

**ANALISIS PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN
PERUSAHAAN DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP
MANAJEMEN LABA DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Oleh:
Jessinta
170810064**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**ANALISIS PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN
PERUSAHAAN DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP
MANAJEMEN LABA DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana



**Oleh
Jessinta
170810064**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Jessinta
NPM : 170810064
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

ANALISIS PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA DI BURSA EFEK INDONESIA

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 18 Januari 2021



Jessinta
170810064

**ANALISIS PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN
PERUSAHAAN DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP
MANAJEMEN LABA DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Jessinta
170810064**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 18 Januari 2021



**Hermaya Ompusunggu, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan salah satu laporan yang paling dibutuhkan di suatu perusahaan. Nilai yang terdapat dalam suatu laporan keuangan juga harus disajikan secara tepat dan akurat sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Karena jika terdapat suatu kesalahan, hal tersebut dapat mempengaruhi pengambilan keputusan pihak pemakai laporan keuangan. Hal ini tentunya disadari oleh pihak manajemen, khususnya mereka yang kinerjanya diukur berdasarkan informasi yang tercantum dalam laporan keuangan, sehingga pihak manajemen tersebut melakukan pengelolaan laba atau biasa disebut dengan manajemen laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor-faktor seperti profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kualitas audit berpengaruh terhadap manajemen laba. Data yang dikumpulkan berasal dari dokumentasi 8 sampel perusahaan dari populasi sebanyak 76 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sektor infrastruktur utilitas dan transportasi tahun 2015-2019. Metode dari pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa : (1) Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap manajemen laba, (2) leverage tidak berpengaruh secara parsial terhadap manajemen laba, (3) ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap manajemen laba, (4) kualitas audit secara parsial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, (5) profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, kualitas audit secara simultan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen Laba, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit

ABSTRACT

Financial statements are one of the most needed reports in a company. The value contained in a financial statement must be presented appropriately and accurately according to the actual circumstances. If there is an error, it can affect the decision-making of the user of the financial statement. This is certainly realized by the management team, especially those whose performance is measured based on the information listed in the financial statements, so the management conduct profit management or commonly referred as earning management. This research aims to find out factors such as profitability, leverage, firm size, and audit quality effect earning management. The data collected comes from the documentation of 8 samples of companies from populations of 76 companies listed on the Indonesia Stock Exchange of Infrastructure, Utilities and Transportation Sectors from period 2015-2019. The method of sampling is purposive sampling. The research method used is multiple regression linear analysis using SPSS Version 25 application. Based on the results of this research, it can be concluded that: (1) Profitability has a partial effect on earning management, (2) leverage has no effect on earning management, (3) firm size has a partial effect on earning management, (4) audit quality partially has no effect on earning management, (5) profitability, leverage, firm size, audit quality simultaneously has no significant effect on profit management.

Keywords: *earning management, profitability, leverage, firm size, audit quality*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si.
3. Ketua Program Studi Akuntansi Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI.
4. Ibu Hermaya Ompusunggu, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
5. Bapak Vargo Christian L. Tobing, S.E., M.Ak. sebagai selaku pembimbing akademik
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
7. PT Bursa Efek Indonesia yang telah memberikan informasi dalam menyusun skripsi ini
8. Orang tua dan kakak penulis yang selalu mendampingi dan memberi doa dan nasehat agar penulis dapat menyelesaikan perkuliahan penulis dengan baik.
9. Ce Fenny, Edmon, Clara, Suyanti, Rona, dan teman seperjuangan di Universitas Putera Batam yang membantu penulis dan menyemangati penulis dalam menyusun skripsi ini
10. Ce Tina, Ce Marina, Ce Yenti dan seluruh staff Ctron Group yang membantu penulis dan menyemangati penulis dalam menyusun skripsi
11. Semua pihak yang membantu memberikan semangat dan doanya dan referensi kepada menulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu.

Semoga Tuhan selalu membalas kebaikan dan selalu mencurahkan Rahmat-Nya, Amin.

Batam, 18 Januari 2021



Jessinta

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Batasan Masalah	12
1.4. Rumusan Masalah.....	12
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	14
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	14
1.6.2. Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Teori Dasar Penelitian.....	15
2.1.1. Teori Keagenan.....	15
2.1.2. <i>Signaling Theory</i>	15
2.2. Teori Variabel Y, X	16
2.2.1 Manajemen Laba.....	16
2.2.2. Profitabilitas.....	19
2.2.3. <i>Leverage</i>	19
2.2.4. Ukuran Perusahaan.....	20
2.2.5. Kualitas Audit.....	21
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4. Kerangka Pemikiran.....	25
2.5. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Desain Penelitian	27
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.3. Populasi dan Pengambilan Sampel	29
3.3.1. Populasi	29
3.3.2. Sampel	30
3.4. Jenis dan Sumber Data	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	32

3.6. Metode Analisis Data.....	32
3.6.1. Analisis Deskriptif	32
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3. Uji Hipotesis	34
3.6.3.1. Analisis Linear Berganda	34
3.6.3.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	35
3.6.3.3. Uji T	35
3.6.3.4. Uji F.....	36
3.7. Rentang Waktu Data Penelitian.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Hasil Penelitian.....	37
4.1.1. Analisis Deskriptif	37
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	38
4.1.2.1. Uji Normalitas.....	38
4.1.2.2. Uji Multikolinieritas.....	41
4.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas	42
4.1.2.4. Uji Autokorelasi.....	43
4.1.3. Pengujian Hipotesis.....	44
4.1.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.1.3.2. Uji T.....	45
4.1.3.3. Uji F.....	47
4.1.3.4. Koefisien Determinasi	48
4.2. Pembahasan	49
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	49
4.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	50
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	51
4.2.4. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	51
4.2.5. Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1. Hasil Penelitian.....	53
5.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian dan Hasil <i>Turnitin</i>	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Model Desain Penelitian	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	39
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal P-Plot.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistis Deskriptif.....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif X4.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji One-Sampel Kolmogorov-Smirnov	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	43
Table 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji T	46
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Manajemen Laba.....	18
Rumus 2.2 Profitabilitas.....	19
Rumus 2.3 <i>Leverage</i>	20
Rumus 2.4 Ukuran Perusahaan.....	21
Rumus 3.5 Analisis Linear Berganda	34