

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Adyanto, B. C., & Santosa, S. B. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image , Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi layanan E-commerce Berrybenka.com). *Diponegoro Journal of Management*, 7(1), 1–20.
- Agmeka, F., Wathoni, R. N., & Santoso, A. S. (2019). Pengaruh Framing Diskon terhadap Reputasi Merek dan Merek Image on Purchase Intention and Actual Behavior in e Brand Image on Purchase Intention and Actual Behavior in e commerce commerce. *Procedia Computer Science*, 161, 851–858.
- Amron, A. (2018). Pengaruh Citra Merek , Kepercayaan Merek , Kualitas Produk , dan HargaKeputusan Pembelian Konsumen Mobil MPV Amron Amron. *European Scientific Journal*, 14(13). [https://doi.org/10.19044 / esj.2018.v14n13p228](https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228)
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Cv.gajah Mada Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(2), 231186.
- Fauziah, N. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian I Am Geprek Benu TASIKMALAYA ( Survei pada konsumen I Am Geprek Benu di Kota Tasikmalaya ). *Jurnal Hexagro*, 3(1), 27–32.
- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.75>
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza HUT. *IQTHISADequity*, 2(1), 1–10.
- Merentek, Y. F., Lopian, J., & Soegoto, A. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 2839–2847. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.17163>
- Mudiar, W., & Hervianto, D. R. (2019a). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Online Tokopedia (Studi pada Konsumen Tokopedia Jakarta). *Jurnal Simposium Nasional Ilmiah*, November, 415–423. <https://doi.org/10.30998/simponi.v0i0.350>
- Mudiar, W., & Hervianto, D. R. (2019b). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Online Tokopedia (Studi Pada Konsumen Tokopedia Jakarta). *Peningkatan Kualitas*

- Publikasi Ilmiah Melalui Hasil Riset Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, November*, 415–423. <https://doi.org/10.30998/simponi.v0i0.350>
- Mutamman, Sumarwan, U., & Tinaprilla, N. (2019). Pengaruh pengetahuan konsumen, kualitas produk dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pelanggan pada pengisian angin merek green nitrogen. *Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 231–241. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17358/jabm.5.2.231>
- Mutiara, M., & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 10–20. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>
- Novertiza, E. C. K., & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Kepercayaan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bengkel Las Sinar Baru di Jepara. *Journal Of Management*, 5, 1–12.
- Pratama, K. E., & Nurbaya, S. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di DISTRO OSING DELES BANYUWANGI. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 495–499.
- Rahmawan, G., & Hidayat, R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Pengguna Tokopedia. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 227–232.
- Rosyihuddin, M. (2020). Kualitas Produk, Harga terhadap Loyalitas dan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Pengguna Tokopedia di Kabupaten Gresik. *Jurnal Manajerial*, 07, 19–36.
- Sari, S. P., Sari, M. K., & Dahen, L. D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Sikap Konsumen dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di CV. Hayati Cabang Pasaman Barat. *Economica*, 5(2), 167–178. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22202/economica.2017.5.2.547>
- Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. In *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (Vol. 5, Issue 3).
- Situmeang, R. R., William, Maruli, R., & Leonardi. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Palmaco di PT. Palmanco Inti Sawit Medan. *Jurnal Mantik*, 4(2), 1085–1089. <https://iocsience.org/ejournal/index.php/mantik>
- Suardi, S., & Carolin, F. A. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Semen Holcim Pada Pt. Kinco Prima Kota Batam. *Jurnal Benefita*, 1(1), 39. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3404>
- Tambariki, S. Y. (2018). Pengaruh Kualitas produk, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian produk Changhong di PT Ufo Elektronika (Kertajaya) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). CV. Andi Offset.
- Wahyuni, F., Usman, B., & Safwandi, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Humaniora*, 3(2), 142–154.

- Wasiman, W. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Konsumen pada Perusahaan Property di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 122–129.
- Wibowo, B., & Heryjanto, A. (2020). PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER , NOMINAL HARGA ., *Bisnis Dan Manajemen*, 13(1), 83–90.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa* (1st ed.). EKONISA.
- Yuvita, H., Wahab, Z., & Sulastrri. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Equity (Survei Terhadap Nasabah Bank Bni Syariah Di Kota Palembang). *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 431. <https://doi.org/10.22441/mix.2019.v9i3.004>