

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, E. W. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Aryani Soemitro, R. A., & Suprayitno, H. (2018). Pemikiran Awal tentang Konsep Dasar Manajemen Aset Fasilitas. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 2(0), 1–14. <https://doi.org/10.12962/j26151847.v2i0.4225>
- Darmawan, Z. C., & Ridlwan, A. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Al-Tijary*, 3(2), 107. <https://doi.org/10.21093/at.v3i2.1096>
- Dasriwahyuni dia, firdaus ratu tifani. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Swalayan Grand Citra Lubuk Buaya Koto Tangan Padang*. 2(1), 63–80.
- Dharma, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. 6(2), 349–359.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *AdBispreneur*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>
- Gofur, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 4(1), 37–44.
- Hanim, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Di Al-Marwah Trans Tour Travel Umroh Ponorogo*.
- Jayanti, D. N. dan P. S. (2016). *Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Tangibles) Di Legend Premium Coffee Yogyakarta Program Studi Pendidikan Teknik Boga*. 57(13), 7922–7929.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (D. Halim.A (ed.); 3rd ed.). Salemba Empat.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasa Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado*. 4(1), 575–584.

- Muharmi, H., & Sari, K. (2019). Pengaruh Service Quality , Food Quality , Dan Perceived Value Terhadap Consumer Satisfaction Dan Behavioral Intentions. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 193–203. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2880/2224>
- Mutmainnah. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(2), 201–216. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i2.113>
- Nawawi, M. T., & Puspitowati, I. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Perpustakaan Sebagai Prediktor Terhadap Kepuasan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Di Jakarta*. XX(02), 320–334.
- Noerchoidah. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Orenztaxi) Di Surabaya. *BISMA-Bisnis Dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.31602/atd.v2i1.1191>
- Pitri Nainggolan, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Penggunaan Perpustakaan (Di Politeknik Negeri Batam)*. 3(2), 29–39.
- Prasastono, N., Rahmawati, E., Yulianto, S., Pradapa, F., & Semarang, U. S. (n.d.). *Analisis Kualitas Pelayanan Banquet Section Terhadap Kepuasan Tamu Wujil Resort Snd Convention Ungaran*.
- Rialdy, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Penumpang Jasa Angkutan Umum Trayek 120 Pada Pt. Rahayu Medan Ceria Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 68(1), 68–82.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis* (A. D. Halim (ed.)). Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis* (A. D. Halim (ed.); Cetakan Ke). Salemba Empat.
- Septyowati Ary, E. (2017). Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menginap Hotel 88 Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(September), 1–20.
- Sufriadi, D. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan Pada Pt . Pos Indonesia (Persero) Banda Aceh. *Jurnal Ekombis*, 4(2), 121–132. <http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/1114427>
- Sugiyanto, E. (2019). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penggunaan Gudang Komoditi Sistem Resi Gudang Kabupaten Bojonegoro*. 4(3).

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedu). ALFABETA, cv.
- Suryabrata, S. (2015). *Metodologi Penelitian* (Edisi Kedu). PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Suwanda, S. A., & Siregar, E. (2015). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Braja Mustika Hotel & Convention Centre, Bogor. *Jurnal Manajemen*, 19(3), 321. <https://doi.org/10.24912/jm.v19i3.37>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (D. ANASTASIA (ed.); 3rd ed.). ANDI (Anggota IKAPI).
- Yuliana, R. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Little White Cafe Kota Bandung*. 2(2), 9–19.
- Agung, E. W. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Aryani Soemitro, R. A., & Suprayitno, H. (2018). Pemikiran Awal tentang Konsep Dasar Manajemen Aset Fasilitas. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 2(0), 1–14. <https://doi.org/10.12962/j26151847.v2i0.4225>
- Darmawan, Z. C., & Ridlwan, A. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Al-Tijary*, 3(2), 107. <https://doi.org/10.21093/at.v3i2.1096>
- Dasriwahyuni dia, firdaus ratu tifani. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Swalayan Grand Citra Lubuk Buaya Koto Tangan Padang*. 2(1), 63–80.
- Dharma, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. 6(2), 349–359.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *AdBispreneur*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>
- Gofur, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 4(1), 37–44.
- Hanim, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Di Al-Marwah Trans Tour Travel Umroh Ponorogo*.

- Jayanti, D. N. dan P. S. (2016). *Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Tangibles) Di Legend Premium Coffee Yogyakarta Program Studi Pendidikan Teknik Boga*. 57(13), 7922–7929.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (D. Halim.A (ed.); 3rd ed.). Salemba Empat.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado*. 4(1), 575–584.
- Muharmi, H., & Sari, K. (2019). Pengaruh Service Quality , Food Quality , Dan Perceived Value Terhadap Consumer Satisfaction Dan Behavioral Intentions. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 193–203. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2880/2224>
- Mutmainnah. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(2), 201–216. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i2.113>
- Nawawi, M. T., & Puspitowati, I. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Perpustakaan Sebagai Prediktor Terhadap Kepuasan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Di Jakarta*. XX(02), 320–334.
- Noerchoidah. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Orenztaxi) Di Surabaya. *BISMA-Bisnis Dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.31602/atd.v2i1.1191>
- Pitri Nainggolan, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Pengguna Perpustakaan (Di Politeknik Negeri Batam)*. 3(2), 29–39.
- Prasastono, N., Rahmawati, E., Yulianto, S., Pradapa, F., & Semarang, U. S. (n.d.). *Analisis Kualitas Pelayanan Banquet Section Terhadap Kepuasan Tamu Wujil Resort Snd Convention Ungaran*.
- Rialdy, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Penumpang Jasa Angkutan Umum Trayek 120 Pada Pt. Rahayu Medan Ceria Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 68(1), 68–82.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis* (A. D. Halim (ed.)). Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis* (A. D. Halim (ed.); Cetakan Ke). Salemba Empat.
- Septyowati Ary, E. (2017). *Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Fasilitas*

- Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menginap Hotel 88 Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(September), 1–20.
- Sufriadi, D. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan Pada Pt . Pos Indonesia (Persero) Banda Aceh. *Jurnal Ekombis*, 4(2), 121–132. <http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/1114427>
- Sugiyanto, E. (2019). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pegguaan Gudang Komoditi Sistem Resi Gudang Kabupaten Bojonegoro*. 4(3).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedu). ALFABETA,cv.
- Suryabrata, S. (2015). *Metodologi Penelitian* (Edisi Kedu). PT RajaGrafindo Persada,Jakarta.
- Suwanda, S. A., & Siregar, E. (2015). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Braja Mustika Hotel & Convention Centre, Bogor. *Jurnal Manajemen*, 19(3), 321. <https://doi.org/10.24912/jm.v19i3.37>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (D. ANASTASIA (ed.); 3rd ed.). ANDI (Anggota IKAPI).
- Yuliana, R. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Little White Cafe Kota Bandung*. 2(2), 9–19.