

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasar capaian studi, hingga penulis membuat sejumlah konklusi sebagai berikut:

1. Sesuai capaian studi ini menjabarkan kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y) pada PT Mexindo Mitra Perkasa.
2. Sesuai capaian studi ini menyatakan kualitas pelayanan (X2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel kepuasan konsumen (Y) pada PT Mexindo Mitra Perkasa.
3. Berdasarkan hasil penelitian diatas menyatakan kualitas produk (X1) serta kualitas pelayanan (X2) bersamaan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada PT Mexindo Mitra Perkasa.

#### **5.2. Saran**

Sesuai capaian studi diatas penulis memberi rekomendasi selaku pelengkap untuk studi ini. Terdapat sejumlah rekomendasi yang mampu disampaikan oleh penulis, yaitu:

1. Direkomendasikan perusahaan lebih meningkatkan kualitas produk agar barang yang dikirim ke konsumen itu tidak mudah rusak, sehingga konsumen tidak kecewa dengan barang yang sudah di beli oleh perusahaan.

2. Disarankan perusahaan lebih meningkat kualitas pelayanannya mulai dari pengantaran barang yang cepat, respon yang cepat dan menginformasikan barang yang kosong dengan cepat agar konsumen tidak kecewa dan tidak berpindah ke kompetitor lain.
3. Studi setelahnya diharapkan mampu menambah variabel lainnya yang mampu mempengaruhi kepuasan konsumen supaya mampu menambah wawasan yang lebih luas lagi.