

**PENGARUH KOMUNIKASI, INSENTIF DAN
FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT GLOBAL ALUMINIUM ASIA**

SKRIPSI



**Oleh :
Erwin
170910238**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PENGARUH KOMUNIKASI, INSENTIF DAN
FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT GLOBAL ALUMINIUM ASIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :
Erwin
170910238**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Erwin
NPM : 17091028
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KOMUNIKASI, INSENTIF DAN FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT GLOBAL ALUMINIUM ASIA

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 25 January 2021



Erwin
170910128

**PENGARUH KOMUNIKASI, INSENTIF DAN
FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT GLOBAL ALUMINIUM ASIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Erwin
170910238**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 26 Januari 2021



**Hikmah, S.E., M.Si.
Pembimbing**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komunikasi, insentif dan fasilitas kerja terhadap kinerja karyawan pada PT Global Aluminium Asia dengan menggunakan teknik sampling jenuh dengan jumlah sampel 110 responden yang merupakan karyawan dari PT Global Aluminium Asia. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji pengaruh dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan analisis koefisien determinasi, sedangkan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t dan uji F yang diolah dengan menggunakan software SPSS versi 25. program. Uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh dari variabel komunikasi, insentif dan fasilitas kerja sebesar 50,6% terhadap kinerja pegawai. Hasil uji t menunjukkan nilai komunikasi $6,196 > 1,982$ dengan $\text{sig } 0,00 < 0,05$ artinya komunikasi berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, nilai insentif $2,383 > 1,982$ dengan $\text{sig } 0,019 < 0,05$ artinya insentif berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai, nilai fasilitas kerja adalah $4,324 > 1,982$ dengan $\text{sig } 0,00 < 0,05$ artinya fasilitas kerja berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Sedangkan hasil uji f menunjukkan nilai $38,176 > 2,69$ dengan $\text{sig } 0,00 < 0,05$, sehingga secara simultan variabel komunikasi, insentif dan fasilitas kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai.

Kata Kunci : Fasilitas Kerja; Insentif; Kinerja Karyawan; Komunikasi.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of communication, incentives and work facilities on employee performance at PT Global Aluminum Asia by using a saturated sampling technique with a sample size of 110 respondents who are employees of PT Global Aluminum Asia. Data collection was carried out by distributing questionnaires. This study uses validity and reliability tests, classical assumption tests and impact tests in this study using multiple linear regression analysis and analysis of the coefficient of determination, while hypothesis testing in this study uses the t test and the F test which is processed using SPSS version 25 software program. The coefficient of determination (R²) is obtained from the variable communication, incentives and work facilities at 50.6% of employee performance. The t test results show the value of communication $6.196 > 1.982$ with sig $0.00 < 0.05$ means that communication has a positive and significant effect on employee performance, the incentive value is $2.383 > 1.982$ with sig $0.019 < 0.05$ means that the incentive has a positive and significant effect on performance employees, the value of work facilities is $4.324 > 1.982$ with sig $0.00 < 0.05$ means that work facilities have a positive and significant effect on employee performance. While the f test results show a value of $38.176 > 2.69$ with sig $0.00 < 0.05$, so that simultaneously the variables of communication, incentives and work facilities have a significant effect on employee performance.

Keywords: *Communication; Employee Performance; Incentive; Work Facilities*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak . Untuk itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen di Universitas Putera Batam.
3. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si. selaku Dekan Program Studi Manajemen di Universitas Putera Batam
4. Ibu Hikmah, S.E., M.Si. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang selama ini sudah memberikan ilmu dan pengetahuan serta bimbingan kepada penulis.
6. Bapak Raymond, S.E., M.Sc. selaku Pembimbing Akademik pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.
7. Kedua orang tua yang memberikan kasih sayang dan cinta yang tulus serta menjadi tempat curahan hati penulis, atas doa, nasihat, serta dukungan yang mereka berikan.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan terutama mahasiswa jurusan manajemen bisnis yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan serta dalam masa penyusunan skripsi ini.
9. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Para responden atas partisipasi dan dukungannya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya.

Batam, 4 Maret 2021

Penulis

Erwin

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	9
2.1. Kajian Teori	9
2.1.1. Komunikasi	9
2.1.1.1. Pengertian Komunikasi	9
2.1.1.2. Hambatan utama Komunikasi.....	10
2.1.1.3. Jenis-jenis Komunikasi.....	11
2.1.1.4. Indikator Komunikasi	12
2.1.2. Insentif	13
2.1.2.1. Pengertian Insentif.....	13
2.1.2.2. Jenis-jenis Insentif.....	14
2.1.2.3. Faktor-faktor Insentif	15
2.1.2.4. Indikator Insentif.....	15
2.1.3 Fasilitas Kerja.....	17
2.1.3.1. Pengertian Fasilitas Kerja	17

2.1.3.2. Jenis-jenis Fasilitas Kerja	17
2.1.3.3. Bentuk-bentuk Fasilitas Kerja.....	18
2.1.3.4. Indikator Fasilitas Kerja	20
2.1.4. Kinerja Karyawan.....	20
2.1.4.1. Pengertian Kinerja Karyawan	20
2.1.4.2. Faktor-Faktor Kinerja Karyawan	21
2.1.4.3. Unsur-Unsur Kinerja Karyawan	22
2.1.4.4. Indikator Kinerja Karyawan	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran	27
2.3.1. Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1.1. Hubungan Antar Variabel Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan.....	27
2.3.1.2. Hubungan Antar Variabel Insentif terhadap Kinerja Karyawan.....	27
2.3.1.3. Hubungan Antar Variabel Fasilitas Kerja terhadap Produktivitas Karyawan	28
2.4. Hipotesis	28
BAB III.....	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Operasional Variabel	29
3.2.1. Variabel Independen.....	29
3.2.1.1. Komunikasi (X1).....	30
3.2.1.2. Insentif (X2).....	30
3.2.1.3. Fasilitas Kerja (X3)	31
3.2.2. Variabel Dependen	31
3.2.2.1. Kinerja Karyawan (Y)	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1. Populasi.....	33
3.3.2. Sampel	33
3.4. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	34
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.2. Alat Pengumpulan Data	35
3.5. Metode Analisis Data	35
3.5.2. Uji Kualitas Data	37
3.5.2.1. Uji Validitas	37
3.5.2.2. Uji Reliabilitas	38
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3.1. Uji Normalitas	38
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	38
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.4. Uji Pengaruh.....	39
3.5.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.5.4.2. Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	40
3.5.5. Uji Hipotesis	40

3.5.5.1.Uji T (Uji Parsial).....	40
3.5.5.2.Uji F (Uji Simultan)	41
3.6. Lokasi Penelitian	41
3.6.1. Lokasi Penelitian	41
3.6.2. Periode Penelitian.....	41
BAB IV	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Profil Responden.....	42
4.1.1.1.Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.1.2.Profil Responden Berdasarkan Umur.....	42
4.1.1.3.Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	43
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	43
4.1.2.1.Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi (X1)	43
4.1.2.2.Analisis Deskriptif Variabel Insentif (X2)	44
4.1.2.3.Analisis Deskriptif Variabel Insentif (X3)	45
4.1.2.4.Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Pelanggan (Y).....	46
4.1.3 Hasil Uji Kualitas Data.....	48
4.1.3.1.Hasil Uji Validitas	48
4.1.3.2.Hasil Uji Reliabilitas	50
4.1.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.1.4.1.Hasil Uji Normalitas.....	50
4.1.4.2.Hasil Uji Multikolinearitas	53
4.1.4.3.Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.1.5. Hasil Uji Pengaruh	54
4.1.5.1.Hasil Uji Regresi Linear Berganda	54
4.1.5.2.Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	56
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	56
4.1.6.1.Uji t (Parsial).....	56
4.1.6.2.Uji F (Simultan)	57
4.2 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
Lampiran.....	60
Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian	60
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	102
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram	40
Gambar 4.2 Normal P-P Plot Regression Standardized	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data karyawan pada PT Global Aluminium Asia	3
Tabel 1.2	Data Kinerja Karyawan PT Global Aluminium Asia	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	Definisi Operasional	32
Tabel 3.2	Skala Likert pada alat pengumpulan data	35
Tabel 3.3	Rentang Skala Penulisan	36
Tabel 3.4	Jadwal Penelitian	41
Tabel 4.1	Profil responden sesuai jenis kelamin.....	42
Tabel 4.2	Profil responden sesuai usia	42
Tabel 4.3	Profil responden sesuai pendidikan	43
Tabel 4.4	Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Komunikasi.....	44
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Insentif.....	45
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Fasilitas Kerja.....	46
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Kinerja Karyawan.....	47
Tabel 4.8	Uji Validitas Komunikasi.....	48
Tabel 4.9	Uji Validitas Insentif.....	48
Tabel 4.10	Uji Validitas Fasilitas Kerja.....	49
Tabel 4.11	Uji Validitas Kinerja Karyawan	49
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.13	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	52
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.16	Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.17	Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4.18	Uji Signifikasi Parameter Individual	56
Tabel 4.19	Uji F	57

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rentang Skala	36
Rumus 3.2 Uji Validitas	37
Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda	39
Rumus 3.4 Uji T.....	40
Rumus 3.5 Uji F.....	41