

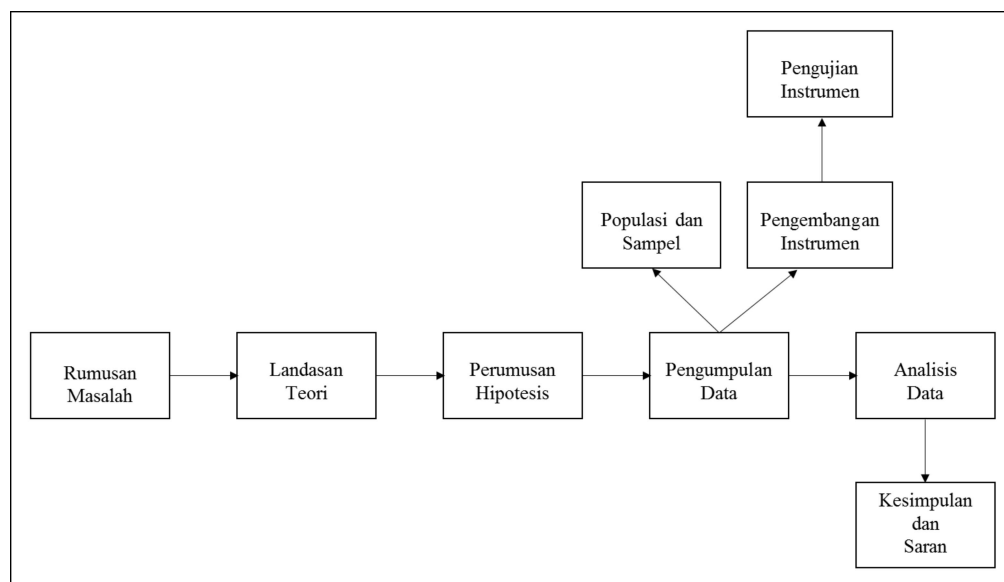
## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Menurut (Nurdin & Hartati, 2019:27) desain penelitian adalah kerangka kerja sistematis yang digunakan untuk melaksanakan penelitian. Desain penelitian memberikan keterangan tentang proses untuk mendapatkan informasi atau data yang diperlukan untuk menjawab seluruh pertanyaan penelitian. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan metode yang data penelitiannya berupa angka-angka (Sugiyono, 2012:07).

Pada penelitian ini, variabel bebas adalah rasio profitabilitas (X1) dan rasio likuiditas (X2), kemudian variabel terikat adalah Kinerja Keuangan (Y). Terdapat juga proses peneliti dalam mendesain penelitian, sebagai berikut:



**Gambar 3. 1** Desain Penelitian

## **3.2 Definisi Operasional**

Menurut (Sugiyono, 2012:38) Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang penelitian tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.

### **3.2.1 Variabel Terikat (Variabel Dependen)**

Menurut (Sugiyono, 2012:39) Variabel terikat (variabel dependen) merupakan variabel yang menjadi akibat atau dipengaruhi dikarenakan adanya variabel bebas. Variabel terikat (variabel dependen) yang disimbolkan dengan (Y) dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan. Kinerja keuangan diukur melalui *Profit Margin*, *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, Rasio Lancar, dan Rasio *Quick*.

### **3.2.2 Variabel Bebas (Variabel Independen)**

Menurut (Sugiyono, 2012:39) Variabel bebas (variabel independen) merupakan variabel yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel independen (X1) dalam penelitian ini adalah rasio profitabilitas dan (X2) adalah rasio likuiditas.

Rasio profitabilitas diukur melalui *Profit Margin*, *Return on Asset (ROA)*, dan *Return on Equity (ROE)*. Kemudian, rasio likuiditas diukur melalui Rasio Lancar dan Rasio *Quick*.

## **3.3 Populasi dan Sampel**

### **3.3.1 Populasi**

Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia subsektor makanan dan

minuman. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 31 perusahaan.

**Tabel 3. 1** Daftar populasi perusahaan sub sektor makanan dan minuman periode 2015 – 2019

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	ADES	Akasha Wira International Tbk
2	AISA	Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk
3	ALTO	Tri Banyan Tirta Tbk
4	BTEK	Bumi Teknokultura Unggul Tbk
5	BUDI	Budi Starch & Sweetener Tbk
6	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk
7	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
8	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk
9	COCO	Wahana Interfood Nusantara Tbk
10	DLTA	Delta Djakarta Tbk
11	DMND	Diamond Food Indonesia Tbk
12	FOOD	Sentra Food Indonesia Tbk
13	GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk
14	HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk
15	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
16	IKP	Inti Agri Resources Tbk
17	IKAN	Era Mandiri Cemerlang Tbk
18	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk
19	KEJU	Mulia Boga Raya Tbk
20	MGNA	Magna Investama Mandiri Tbk
21	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk
22	MYOR	Mayora Indah Tbk
23	PANI	Pratama Abadi Nusa Industri Tbk
24	PCAR	Prima Cakrawala Abadi Tbk
25	PSDN	Prashida Aneka Niaga Tbk
26	PSGO	Palma Serasih Tbk
27	ROTI	Nippon Indosari Corporindo Tbk
28	SKLT	Sekar Laut Tbk
29	STTP	Siantar Top Tbk
30	TBLA	Tunas Baru Lampung Tbk
31	ULTJ	Ultrajaya <i>Milk Industry and Trading Company</i> Tbk

Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

### 3.3.2 Sampel

Penelitian ini memakai teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*. Menurut (Sugiyono, 2012:85) *Purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan kriteria tertentu. Adapun kriteria yang ditetapkan oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan makanan dan minuman yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2019.
2. Perusahaan yang memiliki laporan keuangan yang telah dipublikasi periode 2015-2019.
3. Laporan keuangan yang telah diaudit per 31 Desember periode 2015-2019.
4. Laporan keuangan dalam bentuk rupiah.
5. Perusahaan menyediakan data sesuai dengan variabel penelitian yaitu rasio profitabilitas, likuiditas, dan kinerja keuangan.

**Tabel 3. 2** Daftar sampel perusahaan sub sektor makanan dan minuman periode 2015 – 2019

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	ADES	Akasha Wira International Tbk
2	BUDI	Budi Starch & Sweetener Tbk
3	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
4	DLTA	Delta Djakarta Tbk
5	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
6	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk
7	MYOR	Mayora Indah Tbk
8	ROTI	Nippon Indosari Corporindo Tbk
9	SKLT	Sekar Laut Tbk
10	STTP	Siantar Top Tbk
11	ULTJ	Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk

**Sumber:** [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Menurut (Sugiyono, 2012:224) teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penting penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan studi dokumentasi dan studi pustaka. Studi dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan data sekunder yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Studi pustaka dalam penelitian ini melalui penelitian terdahulu dan jurnal yang sesuai dengan penelitian.

### **3.5 Metode Analisa Data**

Menurut (Sugiyono, 2012:147) analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

#### **3.5.1 Analisis Horizontal**

Menurut (Darminto, 2019:48) analisis horizontal adalah analisis yang membandingkan laporan keuangan untuk beberapa tahun atau periode, sehingga dapat diketahui perkembangan dan kecenderungannya. Disebut metode analisis horizontal karena analisis ini membandingkan pos yang sama untuk periode yang berbeda.

**Tabel 3. 3** Contoh tabel analisis horizontal

Tahun	Pos Neraca		Rasio (C) = (A)/(B)
	Kas (A)	Piutang (B)	
2015	1.000.000	500.000	2,0
2016	2.000.000	1.500.000	1,3

### 3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian

#### 3.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun yaitu mulai dari tahun 2015 sampai tahun 2019. Dipilihnya Bursa Efek Indonesia sebagai lokasi penelitian karena Bursa Efek Indonesia memiliki data yang lengkap dan dapat mengakses laporan keuangan perusahaan *go public* yang dibutuhkan.

#### 3.6.2 Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilakukan oleh peneliti dengan menyesuaikan jadwal dari bulan September 2020 sampai dengan bulan Februari 2021. Proses dan tahapan penelitian dapat dilihat pada tabel 3.3 berikut ini:

**Tabel 3. 4** Rangkaian Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Bulan	Bulan	Bulan	Bulan	Bulan	Bulan
		Sept	Okt	Nov	Des	Jan	Feb
1	Pengajuan Judul	■					
2	Pencarian data		■				
3	Penyusunan penelitian			■			
4	Pengolahan data				■		
5	Penyelesaian skripsi						■