

DAFTAR PUSTAKA

- Andesta, Wedi, and Youmil Abrian. 2019. "Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu Menginap Di Hannah Hotel Syariah Painan." *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga* 11(1):75–78.
- Aqsa, Muhammad. 2017. "Pengaruh Iklan Online Terhadap Sikap Dan Minat Beli Konsumen Secara Online Di Kota Palopo (Survei Pada Pengguna Internet Di Kota Palopo)." *Prosiding Seminar Nasional* 03(1):82–93.
- Arianto, Nurmin. 2017. "PENGARUH IKLAN BERDASARKAN KONSEP AIDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI LIFEBOY (STUDI KASUS PADA WARGA DEPOK-JAWA BARAT)." *Jurnal Liquidity* 6(1).
- Ariawaty, Rina Novianty, and Siti Novita Evita. 2018. *Metode Kuantitatif Praktis*. edited by 1. Bandung: PT. Bima Pratama Sejahtera.
- Desembrianita, Eva, and Ruslin. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya." *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen* 16(2):345–54.
- Firmansyah, Farid, and Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. 1st ed. edited by A. Fauzi. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Fitriyani, Eka, and Hengky Pramusinto. 2018. "Pengaruh Fasilitas Perpustakaan, Kualitas Pelayanan, Dan Kinerja Pustakawan Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat." *Economic Education Analysis Journal* 7(2):73–84.
- Julyanti, Ni Gusti Ayu Nyoman Trisna, I. Putu Astawa, and Nyoman Mastiani Nadra. 2018. "E-Commerce Implementation Model In Increasing Room Occupancy at Grand Inna Kuta Hotel." *Journal of Applied Sciences in Travel and Hospitality* 1(3):273–82.
- Maryati, Feni, and NE.Husda. 2020. "Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Holiday Hotel Di Kota Batam." *Jurnal Magisma* VIII(1):19–26.
- McStay, Andrew. 2016. *Digital Advertising*. 2nd ed. United Kingdom: Macmillan International Higher Education.
- Mulyawan, Dr. Rahman. 2016. *BIROKRASI DAN PELAYANAN PUBLIK*. 1st ed. edited by W. Gunawan. Bandung: UNPAD PRESS.
- Rohaeni, Heni, and Nisa Marwa. 2018. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ecodemica* 2(2):312–18.
- Sholihin, Riadhus. 2019. *Digital Marketing Di Era 4.0*. 1st ed. edited by A.

- Ishartadi. Yogyakarta: Quadrant.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1st ed. edited by Suwito. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Solihat, Ani, Heri Hamzah, and Elliana Susan. 2017. "Pengaruh Iklan Dan Harga Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Hotel." *Jurnal Pariwisata* IV(2):103–12.
- Sudaryono. 2019. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method*. 2nd ed. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Sulastiyono, Agus. 2016. *Manajemen Penyelenggara Hotel Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata Dan Akomodasi*. 8th ed. Bandung: Alfabeta.
- Syaifullah, Syaifullah, and Mira Mira. 2018. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam." *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 6(2):86. doi: 10.33884/jimupb.v6i2.682.
- Tiwary, Avinash. 2016. *Know Online Advertising All Information Avout Online Advertising at One Place*. India: Partridge Publishing.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media.
- Windasuri, Heria, Hyacintha Susanti, and BusinessGrowth Team. 2017. *ExcellentService The Secrets of Building a Service Organization*. 1st ed. edited by E. Sembodo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.