

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Muslichah, B. (2017). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Delta Fishing Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark*, 3(3), 26–38.
- Agustin, E. M. & S. (2017). Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kualiiitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Produk Cantik Skin Care. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(September).
- Andy. (2016). Pengaruh Brand Image Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Budidaya Bahari Caksana Tangerang. *Journal Of Economic And Business Aseanomics (Jeba)*, 1(1).
- Anwar Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Dhisma Chrismastuty, Rahayu Triastity, L. (2017). Pengaruh Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pelanggan Di Salon Mobil M2cw Karanganyar). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(April), 250–263.
- Erni Setyowati & Wiyadi. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 18, 102–112.
- Fandy Tjiptono, P. D. (2011). *Service Quality And Satisfaction*. Edisi 3. Andi Offset. (11th Ed.). Andi.
- Firmansyah, D. M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Undip.
- Husein Umar. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Pt. Raja Grafindo Persada.
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Manajemen Administrasi*, Vi(2), 35–44. [Http://Jurnal.Amaypk.Ac.Id/Index.Php/Jbma/Article/View/78](http://Jurnal.Amaypk.Ac.Id/Index.Php/Jbma/Article/View/78)
- Minrohayati, Meirani Harsasi, S. L. P. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Buku Online Universitas Terbuka. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(3).
- Mulazid, A. S., Fadilah, L., & Sesunan, Y. S. (2018). The Effect Of Marketing Mix, Brand Image, And Service Quality On Customer Loyalty In Bank Bni Syariah. *International Journal Of Islamic Business And Economics (Ijibec)*, 127. [Https://Doi.Org/10.28918/ijibec.V2i2.1370](https://doi.org/10.28918/ijibec.V2i2.1370)
- Nadianingrum, N. W., & Asron, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Capella Dinamik Nusantara. 3(3), 531–541.

- Nora. (2018). Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Great Seasons Tours And Travel Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 6(1).
- Sita Budiastari. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta. 10, 87–106.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Cv.
- Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Syaifullah. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Komunikasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Spectrum Lintas Service Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 6(1), 231201.
- Tatik Suryani. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global* (Edisi Pert). Prenadamedia Group.
- Tinamora, L. Resmi. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Kepuasan Pelanggan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Barbershop Di Karawaci Tangerang. *Manajemen*.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Andi Offset. Andi Offset.
- Wasiman. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Property Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(2), 231193.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian* (A. Djojo (Ed.); 1st Ed.). Gava Media.
- Yulna Dewita Hia. (2017). Pengaruh Nilai Pelanggan, Fasilitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di D'ladies Padang. *Journal Of Economic And Economic Education*, 5(1), 58–67.