

**ANALISIS PROSEDUR PEMBERIAN KREDIT DAN
PENAGIHAN PIUTANG DALAM MEMINIMALKAN
PIUTANG TIDAK TERTAGIH PADA PT ANEKA
TATA NIAGA**

SKRIPSI



**Oleh :
Julita Sugianto
170810031**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**ANALISIS PROSEDUR PEMBERIAN KREDIT DAN
PENAGIHAN PIUTANG DALAM MEMINIMALKAN
PIUTANG TIDAK TERTAGIH PADA PT ANEKA
TATA NIAGA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :
Julita Sugianto
170810031**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Julita Sugianto
NPM : 170810031
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

“ANALISIS PROSEDUR PEMBERIAN KREDIT DAN PENAGIHAN PIUTANG DALAM MEMINIMALKAN PIUTANG TIDAK TERTAGIH”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 22 Januari 2021



Julita Sugianto
170810031

**ANALISIS PROSEDUR PEMBERIAN KREDIT DAN
PENAGIHAN PIUTANG DALAM MEMINIMALKAN
PIUTANG TIDAK TERTAGIH PADA PT ANEKA
TATA NIAGA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Julita Sugianto
170810031**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 22 Januari 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Erni Yanti Natalia', with a large, sweeping horizontal stroke underneath.

**Erni Yanti Natalia, S.Pd., M.Pd.K., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Setiap perusahaan perlu bersaing secara ketat dan optimal demi mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Salah satu tindakan yang dapat perusahaan lakukan adalah dengan melakukan penjualan secara kredit yang menimbulkan piutang untuk memperoleh pendapatan. Namun, secara umum penjualan secara kredit memiliki resiko piutang tidak tertagih. Perusahaan harus mampu meninjau pelaksanaan penjualan dengan baik serta prosedur pemberian kredit dan penagihan piutang yang efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis prosedur pemberian kredit dan penagihan piutang dalam meminimalkan piutang tidak tertagih. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data secara observatif, wawancara dengan pihak yang terkait dengan penelitian, serta dokumentasi yang diperoleh dari perusahaan yang diteliti. Populasi pada penelitian ini adalah PT Aneka Tata Niaga, serta sampel penelitian ini adalah data piutang tidak tertagih dari PT Aneka Tata Niaga. Hasil dari penelitian ini adalah prosedur pemberian kredit pada PT Aneka Tata Niaga diawali dengan mengisi formulir data pelanggan baru yang kemudian akan disetujui oleh manajer sales dan direktur, penagihan piutang pada PT Aneka Tata Niaga dilakukan oleh bagian admin piutang dalam menyiapkan *invoice* dan kuitansi yang diperlukan dalam penagihan kepada pelanggan, Piutang tidak tertagih pada PT Aneka Tata Niaga disebabkan oleh faktor internal dan eksternal, Kendala yang dihadapi oleh PT Aneka Tata Niaga adalah memiliki sistem pengendalian piutang secara sederhana yang berbasis manual di *Microsoft Excel*, Sistem yang direncanakan oleh PT Aneka Tata Niaga dalam meminimalkan piutang tidak tertagih adalah dengan membentuk sebuah sistem di “GF Akuntansi”.

Kata Kunci: Prosedur Pemberian Kredit, Penagihan Piutang, Piutang Tidak Tertagih.

ABSTRACT

Every company needs to compete tightly and optimally in order to maintain the survival of its company. One of the actions that companies can take is to make sales on credit that generate accounts receivable to earn income. However, in general sales on credit carry the risk of bad debts. The company must be able to review the execution of sales properly as well as effective crediting and collection procedures for accounts receivable. The purpose of this study is to analyze the procedures for granting credit and collection of accounts receivable in minimizing uncollectible accounts. The method used in this study is a qualitative research method with observative data collection, interviews with parties related to the research, and documentation obtained from the company under study. The population in this study is PT Aneka Tata Niaga, and the sample of this study is data on uncollectible accounts from PT Aneka Tata Niaga. The result of this research is that the procedure for granting credit to PT Aneka Tata Niaga begins by filling in a new customer data form which will then be approved by the sales manager and director, the collection of accounts receivable at PT Aneka Tata Niaga is carried out by the accounts receivable admin section in preparing the invoices and receipts needed in collection to customers, uncollectible receivables at PT Aneka Tata Niaga are caused by internal and external factors. The obstacle faced by PT Aneka Tata Niaga is having a simple manual-based accounts receivable control system in Microsoft Excel, a system planned by PT Aneka Tata Niaga in minimizing uncollectible accounts receivable is to establish a system in "GF Accounting".

Keywords: *Credit Lending Procedure, Accounts Receivable Collection, Uncollectible Receivables*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Progam Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora di Universitas Putera Batam;
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Ibu Erni Yanti Natalia, S.Pd., M.Pd.K., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini;
5. Bapak / Ibu dosen dan staff di Falkutas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam, khususnya Prodi Studi Akuntansi yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini;
6. Orang Tua dan Saudara saya yang saya cintai selalu mendoakan yang terbaik dan memberikan motivasi, sehingga banyak membantu dalam penulisan skripsi ini;
7. Teman-teman se-angkatan penulis yang selalu membantu dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 20 September 2020



Julita Sugianto
170810031

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	6
1.6.2.2 Bagi Perusahaan.....	7
1.6.2.3 Bagi Universitas Putera Batam	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kredit.....	8
2.1.1 Pengertian Kredit	8
2.1.2 Tujuan Kredit.....	8
2.1.3 Unsur-Unsur Kredit.....	9
2.1.4 Penggolongan Kredit.....	9
2.1.5 Sistem Pemberian Kredit.....	10
2.1.6 Unsur-Unsur Pemberian Kredit	11
2.1.7 Prinsip-Prinsip Pemberian Kredit	11
2.1.8 Tujuan Prosedur Pemberian Kredit.....	13
2.1.9 Penyebab Timbulnya Kredit Macet	13
2.1.10 Penyelesaian Kredit Macet	14
2.2 Piutang.....	15
2.2.1 Pengertian Piutang	15
2.2.2 Klasifikasi Piutang	15
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Piutang.....	16
2.2.4 Prosedur Penagihan Piutang	16
2.2.5 Metode Pencatatan Piutang	17
2.2.6 Pengendalian Piutang	17
2.2.7 Penagihan Piutang.....	17
2.3 Piutang Tidak Tertagih.....	18

2.3.1	Pengertian Piutang Tidak Tertagih	18
2.3.2	Metode Pencatatan Piutang Tidak Tertagih.....	18
2.3.3	Jenis-Jenis Piutang Tidak Tertagih	18
2.3.4	Faktor-Faktor Piutang Tidak Tertagih.....	18
2.4	Penelitian Terdahulu	20
2.5	Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Desain Penelitian	23
3.2	Operasional Variabel.....	24
3.2.1	Variabel Independen	24
3.2.2	Variabel Dependen.....	25
3.3	Populasi dan Sampel	26
3.3.1	Populasi	26
3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Jenis dan Sumber Data	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data	27
3.6	Metode Analisis Data	27
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	29
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	29
3.7.2	Jadwal Penelitian	29
3.8	Daftar Pertanyaan.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1	Sejarah Perusahaan	32
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	33
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	34
4.2	Hasil Penelitian	39
4.2.1	Analisis Prosedur Pemberian Kredit pada PT Aneka Tata Niaga	39
4.2.2	Analisis Penagihan Piutang pada PT Aneka Tata Niaga.....	41
4.2.3	Analisis Kendala yang Dihadapi PT Aneka Tata Niaga dalam Prosedur Pemberian kredit dan Penagihan Piutang	44
4.2.4	Analisis Piutang Tidak Tertagih pada PT Aneka Tata Niaga.....	46
4.2.5	Sistem yang direncanakan oleh PT Aneka Tata Niaga dalam meminimalkan piutang tidak tertagih.	47
4.3	Pembahasan	50
4.3.1	Analisis Prosedur Pemberian Kredit Pada PT Aneka Tata Niaga	50
4.3.2	Analisis Penagihan Piutang pada PT Aneka Tata Niaga.....	51
4.3.3	Analisis Kendala yang Dihadapi PT Aneka Tata Niaga dalam Prosedur Pemberian kredit dan Penagihan Piutang	52
4.3.4	Analisis Piutang Tidak Tertagih pada PT Aneka Tata Niaga.....	52
4.3.5	Analisis sistem yang direncanakan PT Aneka Tata Niaga dalam meminimalkan piutang tidak tertagih	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		56

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pendukung Penelitian

Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Desain Penelitian	24
Gambar 4.2 Formulir Pengajuan Kredit.....	40
Gambar 4.3 Kuitansi	42
Gambar 4.4 Invoice.....	42
Gambar 4.5 Voucher	43
Gambar 4.6 Form Pengisian Pelanggan Baru.....	47
Gambar 4.7 Data pelanggan Rosdiana	49
Gambar 4.8 Contoh Penjualan Rosdiana.....	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Piutang Tidak Tertagih Tahun 2019.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian Tugas Akhir atau Skripsi	29
Tabel 4.1 Data Piutang Pelanggan.....	45