

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Mengacu pada analisis dan output pengolahan data, diperoleh beberapa simpulan diantaranya:

1. Output dari uji-t variabel promosi diperoleh nilai signifikan. Sehingga simpulannya ialah promosi memengaruhi keputusan berkunjung Waterpark Top 100 Batu Aji. Simpulan ini mengambil dari kajian oleh Azizah & Usmanoro (2019) berjudul “Pengaruh Atribut Produk Wisata, *Electronic Word Of Mouth* dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Obyek Wisata Brujul Adventure Park Kebumen” dengan hasil yang serupa.
2. Output dari uji-t variabel fasilitas diperoleh nilai signifikan. Sehingga dapat di simpulkan bahwa fasilitas memengaruhi keputusan berkunjung Waterpark Top 100 Batu Aji. Simpulan ini mengambil dari kajian oleh Syahrul & Saputra (2018) berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran, Psikologis Pengunjung, Pelayanan, Fasilitas, Keamanan, Sosial Dan Nilai Budaya Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Di Kota Padang. dengan hasil yang serupa.
3. Output dari uji-t variabel kualitas pelayanan diperoleh nilai signifikan. Sehingga dapat di simpulkan bahwa kualitas pelayanan memengaruhi keputusan berkunjung Waterpark Top 100 Batu Aji. Simpulan ini mengambil dari kajian oleh (Jati & Suryoko, 2020) berjudul : “Pengaruh Promosi, Tarif, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung

(Studi Pada Pengunjung Plaplay Indoor Theme Park Kota Semarang)”
dengan hasil serupa

4. Output dari uji-F variabel bebas secara simultan diperoleh nilai signifikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa promosi, fasilitas, dan kualitas pelayanan bersama-sama memengaruhi keputusan berkunjung Waterpark Top 100 Batu Aji
5. Output Uji-R² dapat disimpulkan bahwa nilai R²-nya ialah 60,1% yang memiliki arti bahwa variabel independen kajian ini kuat pengaruhnya pada variabel bebas sebesar 60,1% yang mana sisanya (39,9%) dari variabel lainnya yang tak dilibatkan pada kajian ini.

5.2. Saran

Mengacu pada pemaparan simpulan, saran dari peneliti diantaranya

1. Dari hasil yang telah diuji variabel promosi berada di kategori baik namun informasi promosi dari media sosial maupun banner di jalan masih perlu ditingkatkan lagi karena indikator tersebut nilainya dibawah rata-rata.
2. Dari hasil yang telah diuji variabel fasilitas berada di kategori baik namun kebersihan dalam kolam renang masih perlu ditingkatkan lagi karena indikator tersebut nilainya dibawah rata-rata.
3. Dari hasil yang telah diuji variabel kualitas pelayanan berada di kategori cukup namun tanggapan dari pengelola terhadap saran dan kritik dari pengunjung perlu ditingkatkan lagi agar bisa menjadi masukan untuk lebih baik lagi.
4. Dari hasil yang telah diuji variabel keputusan berkunjung penelitian berada

di kategori baik namun masih ada indikator yang masih perlu ditingkatkan lagi yaitu mempromosikan tentang waterpark melalui iklan. Promosi dengan iklan media online sangat efektif dimasa sekarang dimana masyarakat lebih suka berselancar di dunia maya.