

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WATERPARK  
TOP 100 BATU AJI**

**SKRIPSI**



**Oleh  
Yogitanto  
170910276**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2020**

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WATERPARK  
TOP 100 BATU AJI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Yogitanto  
170910276**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2020**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Yogitanto  
NPM : 170910276  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “SKRIPSI.” yang saya buat dengan judul :  
FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
PADA WATERPARK TOP 100 BATU AJI

Adalah hasil karya dari diri sendiri dan bukan “duplikasi/copy paste” dari karya hasil orang lain. Sepengetahuan dari saya, didalam naskah karya ilmiah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi. ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan Skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 23 Januari 2020



**Yogitanto**

170910276

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WATERPARK  
TOP 100 BATU AJI**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh**

**Yogitanto**

**170910276**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 24 Januari 2021**



**Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M.**

**Pembimbing**



**Universitas Putera Batam**

## ABSTRAK

tempat pariwisata yang mempunyai banyak daya tarik untuk para wisatawan memutuskan untuk berkunjung harus memiliki tempat rekreasi atau tempat bermain yang besar agar para wisatawan dapat menghabiskan waktunya untuk berlibur atau berekreasi bersama teman maupun keluarga. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan hubungan kausalitas untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung pada Waterpark Top 100 Batu Aji. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Waterpark pada priode maret 2020 sejumlah 5.388 pengunjung, dengan jumlah sampel 373. Teknik pengambilan menggunakan metode nonprobability sampling dengan teknik accidental sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan Google form dengan skala pengukuran likert. Data dianalisis menggunakan IMB SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung dengan nilai  $t$  hitung  $(7,121) > t$  tabel  $(1,9719)$ , terdapat pengaruh fasilitas terhadap keputusan berkunjung dengan nilai  $t$  hitung  $(5,989) > t$  tabel  $(1,9719)$ , terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai  $t$  hitung  $(6,753) > t$  tabel  $(1,9719)$ , dan terdapat pengaruh promosi, tarif dan kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai  $F$  hitung  $(187,519) > F$  tabel  $(2,64)$ .

**Kata kunci: Promosi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Berkunjung**

## ABSTRACT

a tourist spot that has a lot of appeal for tourists deciding to visit must have a large recreation area or playground so that tourists can spend their time on vacation or recreation with friends or family. This type of research is quantitative by using a causal relationship to determine how the effect of promotion, facilities and service quality on the decision to visit the Waterpark Top 100 Batu Aji. The population in this study were Waterpark visitors in the March 2020 period totaling 5,388 visitors, with a sample size of 373. The sampling technique used nonprobability sampling method with accidental sampling technique. Data collection using a questionnaire and Google form with a Likert measurement scale. The data were analyzed using IMB SPSS 21. The results showed that there was an effect of promotion on the decision to visit with a value of  $t(7,121) > t_{table}(1.9719)$ , there was an effect of facilities on the decision to visit with a value of  $t_{count}(5.989) > t_{table}(1.9719)$ , there is an effect of service quality on the decision to visit with the value of  $t_{count}(6.753) > t_{table}(1.9719)$ , and there is an effect of promotion, tariff and service quality on the decision to visit with the value of  $F_{count}(187.519) > F_{table}(2.64)$ .

**Keywords: Promotion, Facilities, Service Quality, and Visiting Decisions**

## KATA PENGANTAR

Tuhan yang maha esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) padaProgramStudi Manajemen Universitas PuteraBatam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen;
4. Bapak Dr. Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi;
5. Dosen dan Staf Universitas Putera Batam; dan
6. Pimpinan Waterpark Top 100 Batu Aji yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian;
7. Keluarga penulis yang selalu mendukung, memotivasi serta menyemangati penulis;
8. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberi dukungan serta motivasi untuk penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan.

Batam, 6 March 2021



Yogitanto





**Universitas Putera Batam**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah .....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1.    Landasan Teori.....	8
2.1.1.    Keputusan Berkunjung.....	8
2.1.2.    Promosi .....	11
2.1.3.    Fasilitas .....	13
2.1.4.    Kualitas Pelayanan .....	14
2.2.    Penelitian Terdahulu .....	16
2.3.    Kerangka Pemikiran.....	19
2.3.1.    Promosi pada Keputusan Berkunjung.....	19
2.3.2.    Fasilitas pada Keputusan Berkunjung.....	19
2.3.3.    Kualitas Pelayanan pada Keputusan Berkunjung .....	19
2.4.    Hipotesis.....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	21
3.1.    Desain Penelitian.....	21
3.2.    Defenisi Operasional dan pengukuran variabel .....	21

3.2.1.	Variabel Independen .....	21
3.2.2.	Variabel Dependen.....	21
3.3.	Populasi dan Sampel .....	22
3.3.1.	Populasi.....	22
3.3.2.	Sampel.....	23
3.3.3.	Teknik <i>Sampling</i> .....	23
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5.	Sumber Data.....	25
3.6.	Metode Menganalisis Data.....	25
3.6.1.	Analisis Kuantitatif .....	25
3.6.2.	Analisis Deskriptif .....	25
3.6.3.	Uji Validitas .....	25
3.6.4.	Uji Reliabilitas .....	26
3.6.5.	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.6.	Uji Regresi Berganda .....	28
3.7.	Uji Hipotesis .....	29
3.7.1.	Uji Parsial (Uji t).....	29
3.7.2.	Uji Simultan (Uji F).....	30
3.7.3.	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	30
3.8.	Lokasi dan Periode Penelitian.....	31
3.8.1.	Lokasi Penelitian.....	31
3.8.2.	Periode Penelitian.....	31
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.1.1	Sejarah Objek Penelitian .....	32
4.1.2	Logo Objek Penelitian.....	33
4.1.3	Visi dan Misi Objek Penelitian .....	33
4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	33
4.2.1	Karakteristik Responden .....	33
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	35
4.3.	Deskripsi Jawaban Responden.....	36
4.4.	Analisis Data .....	39

4.4.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	39
4.4.2	Hasil Uji Validitas.....	41
4.4.3	Hasil Uji Reabilitas .....	43
4.4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	44
4.4.5	Hasil Uji Regresi Berganda.....	47
4.5.	Pengujian Hipotesis.....	48
4.5.1	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	48
4.5.2	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	49
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	50
4.6.	Pembahasan.....	50
4.6.1	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung .....	51
4.6.2	Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung .....	51
4.6.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	51
4.6.4	Pengaruh Promosi, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung .....	52
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>52</b>
5.1.	Simpulan .....	52
5.2.	Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>		
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian		

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Laporan Pengunjung Waterpark priode 2015-2019 .....	3
<b>Tabel 3.1</b> Defenisi Operasi Varibel Penelitian .....	22
<b>Tabel 3.2</b> Jadwal Penelitian .....	31
<b>Tabel 4.1</b> Data Responden Berdasarkan Usia .....	34
<b>Tabel 4.2</b> Data Responden sesuai Jenis Kelamin .....	35
<b>Tabel 4.3</b> Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	35
<b>Tabel 4.4</b> Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi .....	36
<b>Tabel 4.5</b> Deskripsi Jawaban Responden Variabel Fasilitas .....	37
<b>Tabel 4.6</b> Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan.....	37
<b>Tabel 4.7</b> Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung .....	38
<b>Tabel 4.8</b> Analisis Deskriptif Variabel Promosi .....	40
<b>Tabel 4.9</b> Analisis Deskriptif Variabel Fasilitas.....	40
<b>Tabel 4.10</b> Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan .....	40
<b>Tabel 4.11</b> Analisis Deskriptif Variabel Promosi .....	41
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	41
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	42
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	42
<b>Tabel 4.15</b> Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	43
<b>Tabel 4.16</b> Hasil Uji Reabilitas .....	43
<b>Tabel 4.17</b> Hasil Uji Kolmogorov smirnov .....	44
<b>Tabel 4.18</b> Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
<b>Tabel 4.19</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
<b>Tabel 4.20</b> Hasil Uji Regresi Berganda.....	47
<b>Tabel 4.21</b> Hasil Uji Parsial (Uji t).....	48
<b>Tabel 4.22</b> Hasil Uji Simultan (Uji F).....	49
<b>Tabel 4.23</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	50

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Proses Keputusan Pembelian.....	10
<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Pemikiran .....	20
<b>Gambar 4.1</b> Logo Waterpark Top 100 Batu Aji.....	33
<b>Gambar 4.2</b> Hasil Uji Normalitas Data Histogram.....	45
<b>Gambar 4.3</b> Hasil Uji Normalitas Data P-P Plot .....	45

## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus 3.1</b> Rumus Slovin.....	23
<b>Rumus 3.2</b> Uji Validitas .....	26
<b>Rumus 3.3</b> Uji Reliabilitas .....	26
<b>Rumus 3.4</b> Uji Regresi Ganda.....	28
<b>Rumus 3.5</b> t hitung .....	29
<b>Rumus 3.6</b> F hitung.....	30
<b>Rumus 3.7</b> Koefisien Determinasi .....	31