

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Nur Cahyo, M. Hufron, A. B. P. (2020). *Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Warung Ketan Ibu'e Amik Desa Tulungrejo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri*. 30–46.
- Ahmad Maulana Irfanudin, Ratih Andalusi, I. J. S. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PRISTINE 8+ PADA PT SUPER WAHANA TEHNO*. 3(3), 103–119.
- Amilia, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. 6(1).
- Devita, L. D. R., & Sahara, A. (2018). the Influence of Fashion Consciousness and Brand Image on Purchase Decision: a Survey on Female Consumer At House of Ria Miranda. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 77(5), 54–59. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2018-05.07>
- Dioh, S. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Tenun Ikat NTT : Studi Kasus di Toko Ina Ndao 2 TDM Kupang*. 46–53.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris Maupa, Nuraeni Kadir, S. (2019). *The Effect of Brand Image , Quality Product , and Price To The Purchase Decision of Converse Shoes in Makassar*. 16(2), 135–168.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (P. P. Harto (ed.); 8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jefry, R., & Nara, L. M. R. (2018). Pengaruh Merek, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bola Sepak. *Ikhraith-Humaniora*, 2(1), 82–89.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (J. Purba (ed.); 12th ed., p. 240). PT INDEKS.
- Martina, A. J. T. S. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THESECRET FACTORY OUTLET*. III(1), 60–72.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2016). *KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN HONDA MOBILIO*. 2014, 755–762.

- Mukarromah, D. S., Rofiah, C., Mukarromah, D. S., Rofiah, C., Produk, D., Produk, K., & Pembelian, K. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata*. 2(1), 27–36.
- Musa, M. I. (2017). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR*. 5(X), 181–192.
- Niar, C. (2019). *PENGARUH DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEZORA*. 3(3).
- Novenika, P. C., & Rustam, T. A. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. CITRABANGUN DELTAREKSA*. 3(September), 520–530.
- Pardede, & Haryadi. (2017). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1).
<https://doi.org/10.30813/jbam.v10i1.870>
- Ref, T. M., & Tarlis, A. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN MUSLIM PADA TOKO SEDIA PEUREULAK ACEH TIMUR*. *Jurnal Investasi Islam*, IV No. 2, 127–140.
- Rustam, T. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Spare part pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman. *Owner*, 3(2), 320. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.159>
- Sugiyono. (2012). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (15th ed.). Alfabeta.
- Suryani, A. N. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK HERBALIFE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CLUB SEHAT SKY TOWN Penulis*. 5(1).
- Vinny, S. (2020). *PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP LENOVO*. 4(2), 238–252.
- Yahya, J. W. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SANDAL SEPATU MEREK BATA PADA TOKO BATA TOLITOLI*. 01, 1–10.
- Yustiawan, O. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO*. 5, 1–20.

Zamroni, A. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(3), 1–16.
[http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/11/AfifZamroni\(11-15-16-10-31-46\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/11/AfifZamroni(11-15-16-10-31-46).pdf)