

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, Auliya, N. H., Helmina Andriani, ... Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (A. Husnu Abadi, A.Md., Ed.) (Cetakan I). Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Aprilia Rintang R. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Pt Rosalia Indah Transport (Survei Pada Pelanggan Pt Rosalia Indah Transport Di Palur Karanganyar). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(1), 5–37.
- Artianty, N. (2015). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02), 68–81.
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6.
- Bahri, B. (2018). Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Variabel Lokasi, Pelayanan, Kualitas Produk, Nilai Emosional, dan Disain Interior yang Berdampak pada Tingkat Pembelian. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 8(1), 60.
- Baiti, N., Saroh, S., & Hardati, R. N. (2020). Pengaruh Fasilitas, Pelayanan Prima Dan Penetapan Harga Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Fajar Musik Studio Jl. Hasanudin No. 223A Kota Batu) . *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 9(1), 8–15.
- Buchori. (2015). Analisis Pengaruh Ketetapan Harga, Promosi, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Yestoya Way Jepara Lampung Timur. *Jurnal Derivatif, ISSN: 1978-6573*, 9(1), 1–36.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. J. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 109–119.
- Jontro, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor Kawasaki Prima Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong* (14th Editi). Prentice Hall. New Jersey: Pearson Education.
- Kuspriyono, T. (2017). Pengaruh Kualitas Informasi Web dan Kualitas Layanan

Online Terhadap Citra Bukalapak.com. *Jurnal Perspektif*, XV(1), 56–62.

- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.
- Masrin, I., & Hasibuan, E. (2019). Pengaruh Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus Trans Padang. *Jurnal Menara Ekonomi*, V(1), 9–19.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 575–584.
- Novrianda, H. (2018). Analisis pengaruh kualitas produk , kualitas layanan , dan harga terhadap kepuasan konsumen Studi kasus pada konsumen industri / toko bakery di Kota Bengkulu. *Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 25, 28–35.
- Nugrahaningsih, H. (2019). Pengaruh Fasilitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Pipilaka Tour and Travel Di Tangerang. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 7(1), 1689–1699.
- Priyatno, D. (2012). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data*. (D. Priyatno, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: Gava Media.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (T. Chandra, Ed.) (Edisi Revi). Surabaya: Zifatama Publishing.
- Ridwan, & Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Saputra, N. H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Online Store Guzzle Di Media Sosial. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4, 709–718.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Strategis*. (M. . Ir. Agustina Shinta, Ed.), *Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan* (Cetakan Pe). Malang: Universitas Brawijaya Press. Retrieved from <http://www.ubpress.ub.ac.id>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. (Ayup, Ed.) (Cetakan 1). Kediri: Literasi Media Publishing.
- Suasana, I. M. S. A. S. S., & Gede, I. G. A. K. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Online Terhadap Kepuasan , Komitmen , dan Loyalitas Nasabah Internet Banking di Kota Denpasar. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*,

1, 473–488.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. (Prof. Dr. Sugiyono, Ed.) (Cetakan 22). Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Wana, D., & Heriyanto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Di Jalan Siam Kota Pontianak. *Jurnal Perspektif Administrasi Dan Bisnis*, 1(1), 2–31.
- Tanama, B. R. (2017). *Manajemen pemasaran*. (M. Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S.Pt., Ed.) (Cetakan Pe). Denpasar: Uniersitas Udayana.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2014). *Pemasaran Jasa*. (F. Tjiptono, Ed.) (II, 1st Pu). Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. (D. Adji, Ed.) (pertama). Yogyakarta: Gava Media.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas : Produk dan Jasa*. (Z. Yamit, Ed.). Yogyakarta: Ekonisia.
- Yosan, R. B. (2017). Analisis Kualitas Produk Dan Korelasinya Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dengan Metoda Statistical Process Control. *Sinergi*, 21(3), 231.