

DAFTAR PUSTAKA

- Buchori. (2015). Analisis Pengaruh Ketetapan Harga, Promosi, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Yestoya Way Jepara Lampung Timur. *Jurnal DERIVATIF*, ISSN: 1978-6573.
- Fahmi, I. (2016). PENGANTAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. In *Mitra Wacana Media*.
- Ghozali. (2011). Tujuan Uji Normalitas. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Produk Indomie. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Indrawati, P. D. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. In *Bandung: PT Refika Aditama*.
- Juwita, S. O. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan pembelian Kredit Kepemilikan Rumah pada BTN Kantor Cabang Surabaya KCP Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2020). Manajemen pemasaran : Jil. 1 / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; alih bahasa Bob Sabran. *Management Studies and Entrepreneurship*.
- Kotler. (2013). Manajemen Pemasaran Jilid 2. In *Penerbit Erlangga*.
- Kotler, P. (2012). Kotler On Marketing. In *Kotler On Marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management MARKETING MANAGEMENT Marketing Management. In *Marketing Management*.
- Manap, A. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. In *Mitra Wacana Media*.
- Novianti, Y., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i2.4324>
- Putri, A., & Huda, N. (2019). PENGARUH GAYA HIDUP, SIKAP UANG, NILAI PRIBADI, STIMULASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP SMARTPHONE ANDROID (Studi Kasus Mahasiswa Muhammadiyah Stikes Banjarmasin). *JWM (Jurnal Wawasan*

- Manajemen*). <https://doi.org/10.20527/jwm.v6i1.163>
- Rahman, M. S., Khan, A. H., & Mahmudul Haque, M. (2012). A conceptual study on the relationship between service quality towards customer satisfaction: Servqual and Gronroos's service quality model perspective. *Asian Social Science*. <https://doi.org/10.5539/ass.v8n13p201>
- Rao, P. S. (2013). Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hotel Industry. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science*. <https://doi.org/10.9790/0837-1853944>
- Realize, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Stainlessindo Anugrah Karya di Kota Batam. *JURNAL PUNDI*. <https://doi.org/10.31575/jp.v2i2.78>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. In *Penerbit Salemba*.
- Sarwono, J. (2012). Prosedur-Prosedur Populer Statistik untuk Mempermudah Riset Skripsi. *Metamorfosis*.
- Shinta, A. (2011). Manajemen Pemasaran (terjemahan). In *Edisi Millenium, Jilid 1*.
- Sugiyono. (2012). Statistika Untuk Penelitian. In *Penerbit Alfabeta*. <https://doi.org/2011>
- Sugiyono. (2014). Metode dan Prosedur Penelitian. *E-Journal*.
- Sujarweni, V. W. (2014). METODOLOGI PENELITIAN Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami. In *PT.PUSTAKA BARU*.
- Supriyono, K. (2014). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City Di Semarang. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*.
- Suryani, T. (2013). Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran. In *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*.
- Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran. In *Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta*.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.
- Vionita Rosalina Pelealu, Silvia mandey, R. J. J. (2016). Analisis strategi promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengguna car care center (c3) car wash manado. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Wariki, G., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). PENGARUH BAURAN PROMOSI,

PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN TAMANSARI METROPOLITAN MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i2.9286>

Wibowo, A. E. (2017). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Kosmetik Yang Ramah Lingkungan. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*. <https://doi.org/10.32477/jrm.v4i2.253>

Wibowo, A. F., & Riyadi, E. S. hendro. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Prestise Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang). *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*.