

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil pembahasan penelitian yang menjelaskan dan diuji pada bab sebelumnya dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian rumah bukit barelang piayu,
2. Variabel Promosi Pemasaran berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Rumah Bukit Barelang Piayu.
3. Variabel Kepuasan Konsumen tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Rumah Bukit Barelang Piayu.
4. variabel Kualitas pelayanan, Promosi pemasaran, dan Kepuasan konsumen berpengaruh terhadap Keputusan pembelian Rumah Bukit Barelang piayu secara simultan.

5.2. SARAN

Saran-saran yang dapat diberikan sebagai hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai beriku

1. Bagi perusahaan.

Untuk diharapkan tetap meningkatkan kualitas pelayanan, promosi pemasaran, dan kepuasan konsumen sesuai dengan persepsi konsumen untuk lebih meningkatkan keputusan pembelian.

2. Bagi Penelitian selanjutnya

diharapkan bisa mengembangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian rumah di perumahan bukit barelang piayu.