

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmada, N., Wayan, S. N. L., Telagawathi, & Gede Putu Agus Jana Susila. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 17–25.
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2016). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(3), 1–13.
- Andi, Suyibi, Hafis, P. Al, & Hendri. (2020). The Effect Of Celebrity Endorses, Product Quality, And Product Design On Pelita Indonesia Student's Buying Interest Of Asus Smartphone. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 23–36.
- Ansah, A. (2017). Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 178–189.
- Auili, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(5), 1–17.
- Bella, N., & Rustam, T. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Trans Retail. *JURNAL ILMIAH KOHESI*, 4(3), 149–155.
- Darvin, D. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. 22–70.
- Dewi, N. N., & Wibowo, R. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Juson Home Furniture DI Kabupaten Sidoarjo). *Global*, 03(01), 1–11.
- Dewi, N. S., & Prabowo, R. E. (2018). Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). *Prosiding SENDI_U 2018*, 710–716.
- Dian Septian Sari, S.SOS, M. S. (2018). Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ramayan Robinson Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 27–39.
- Efnita, T. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI PADA CV.GAJAH MADA CABANG PADANG*.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(1), 61–72.
- Juhana, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 12(1), 77–88.

- Kaharu, D. (2016). PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COSMIC. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–24.
- Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 27–36.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Analisis Kualitas Pelayanan*, 4(1), 575–584.
- Murwanti, S., & Pratiwi, A. P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS). *Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2017*, 207–227.
- Pradita, K. D., Hartono, A., & Mustoffa, A. F. (2019). Pengaruh Tekanan Eksternal, Ketidakpastian Lingkungan, Dan Komitmen Manajemen Terhadap Penerapan Transparansi Pelaporan Keuangan. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 87–100.
- Rizan, M., Nauli, M. O., & Saparuddin. (2017). The Influence Of Brand Image, Price, Product Quality And Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product PT.Schneider Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 8(1), 101–118.
- Sari, S. P., Sari, M. K., & Dahen, L. D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Sikap Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di CV.Hayati Cabang Pasaman Barat (Studi Kasus Di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat). *ECONOMICA Journal of Economic and Economic Education*, 5(2), 167–178.
- Satriyo, G. A., & Astuti, S. R. T. (2016). Pengaruh Perceive Quality, Country Origin Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mabel Pada CV.Gading Makmur Di jepara. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 5(4), 1–12.
- Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.
- Setiyanto, A. I., & Hidayati, S. N. (2017). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(1), 105–110.
- Setyawati, W. A., Rifai, M., & Sasmito, C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien. *MADANI Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 10(2), 50–63.
- Supriyanti, Darhan, & Herawati. (2017). Analisis Pengaruh Promosi Dan Inovasi Terhadap

- Keputusan Pembelian Produk Batik Bungo Pada Rumah Batik Vinto Muara Bungo. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 6(2), 192–199.
- Tajudin, M. H., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp.Sawang Kota Depok. *Islamiconomic:Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 19–46.
- Tjiptono, & Candra. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 1–16.
- Wijaya, E. (2017). Pengaruh Advertising, Personal Selling, Promosi Dan Publisitas Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Handphone Merek Oppo Pada CV Anugrah Ponsel Medan. *Jurnal SMART*, 1(1), 27–33.
- Wulandari, R. (2019). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan. *Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 68–80.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik*. 3(1), 11–18.