

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian, penulis memerlukan desain penelitian. Desain penelitian merupakan suatu petunjuk, panduan atau instruksi sistematis tentang kegiatan apa yang perlu dilakukan, bagaimana melakukannya dan kapan melakukannya. Pada umumnya, desain penelitian menjelaskan secara singkat metode studi apa saja yang akan digunakan dalam penelitian tersebut. Studi digunakan dalam penulisan ini ialah dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Artinya dapat ditarik kesimpulan dengan di analisis pada penelitiannya.

(Khusna & Oktafani, 2017) menyimpulkan penelitian kuantitatif ialah penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data dalam bentuk digital. permasalahan deskriptif adalah pertanyaan yang berkaitan dengan keberadaan variable independen hanya satu variable atau lebih (variable independen).

3.2 Operasional Variabel

(Khusna & Oktafani, 2017) menyatakan variabel penelitian pada dasarnya ialah semua isi diputuskan peneliti dilakukan penelitian guna memperoleh informasi yang relevan, kemudian menarik kesimpulan. Dalam penelitian ini variabel independen ialah promotion, kualitas pelayanan dan kualitas produk. Variabel dependen ialah keputusan pembelian.

3.2.1 Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Berdasarkan penelitian yang dibuat oleh penulis, penulis menggunakan tiga variabel independen terdiri dari promosi, kualitas pelayanan dan kualitas produk.

1. Promosi (X1)

Indikator promosi dalam penelitian ini diambil menurut pandangan (Ahmda et al., 2019) yang diantaranya.

- a. Iklan (*Advertising*)
- b. Kewiraniagaan (*Personal Selling*)
- c. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)
- d. Publisitas (*Publicity*)

2. Kualitas Pelayanan (X2)

Indikator kualitas pelayanan dalam penelitian ini diambil menurut pandangan (Wulandari, 2019) yang diantaranya.

- a. Tangibles (Bukti Fisik)
- b. Reliability (Kehandalan)
- c. Responsiveness (Ketanggapan)
- d. Assurance (Jaminan dan Kepastian)
- e. Empathy (Empati)

3. Kualitas Produk (X3)

Indikator kualitas produk dalam penelitian ini diambil menurut pandangan (Rizan et al., 2017) yang diantaranya.

- a. *Performance*
- b. *Features*
- c. *Realibility*
- d. *Conformance*
- e. *Durability*
- f. *Serviceability*
- g. *Aesthetics*
- h. *Customer Perceived Quality*

3.2.2 Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Berdasarkan penelitian yang dibuat oleh penulis, penulis menggunakan keputusan pembelian sebagai variabel terikat.

1. Indikator keputusan pembelian dalam penelitian ini diambil menurut pandangan (Khusna & Oktafani, 2017) yang diantaranya.
 - a. Keputusan Produk
 - b. Keputusan Merek
 - c. Keputusan Penyalur
 - d. Keputusan Kuantitas
 - e. Keputusan Waktu
 - f. Keputusan Metode Pembayaran

Tabel 3.1 Operational Variabel Penelitian

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
Promosi	menyatakan bahwa promosi merupakan media untuk memperkenalkan produk dan layanan baru atau memperkuat brand image dari produk yang sudah ada. promotion adalah fungsi menginformasikan, membujuk, dan memantau keputusan konsumen. (Ahmda et al., 2019)	1. Iklan 2. Kewiraniagaan 3. Promosi penjul 4. Publisitas	Likert
Kualitas Pelayanan	Kualitas pelayanan merupakan layanan yang harus dilakukan dengan baik bagi produsen. Keunggulan produk jasa tergantung pada kualitas dan keunikan layanan, terlepas dari apakah memenuhi kebutuhan pelanggan. Secara umum, kualitas layanan lebih menitikberatkan pada upaya untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan. (N. N. Dewi & Wibowo, 2018)	1. Tangibles 2. Reliability 3. Responsiveness 4. Responsiveness 5. Empathy	Likert
Kualitas Produk	Kualitas produk merupakan permintaan pasar yang memenuhi permintaan konsumen akan produk yang akan diproduksi dan kemampuan produk untuk menampilkan fungsinya. (Amelisa et al., 2016)	1. <i>Performance</i> 2. <i>Features</i> 3. <i>Realibility</i> 4. <i>Durability</i> 5. <i>Serviceability</i> 6. <i>Aesthetics</i> 7. <i>Customer Perceived Quality</i>	Likert
Keputusan pembelian	Keputusan pembelian ialah suatu komprehensif dalam mengintegrasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih salah satunya, sehingga keputusan pembelian dapat diartikan sebagai pilihan dua atau lebih alternatif konsumen untuk memenuhi kebutuhannya (Ahmda et al., 2019)	1. Keputusan Produk 2. Keputusan Merek 3. Keputusan Penyalur 4. Keputusan Kuantitas 5. Keputusan Waktu 6. Keputusan Metode Pembayaran	Likert

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

(R. Wulandari, 2019) tema yang ditentukan peneliti untuk dilanjutkan guna dikaji dan diambil kesimpulannya, dan objek / tema tersebut sudah mempunyai kualitas dan ciri tertentu. Populasi penelitian adalah konsumen PT Saf Mitra Abadi yang berjumlah 155 konsumen.

3.3.2 Sampel

(Andi et al., 2020) Sampel ialah bagian dari populasi yang diambil berdasarkan karakteristik dan tehnik tertentu. Dalam studi ini, penulis menggunakan sampel jenuh semua anggota populasi digunakan menjadi sampel.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

(Auili, 2017) menyatakan bahwa terdapat teknik dalam pengumpulan data yaitu:

1. Kuesioner

Teknik pengumpulan data dengan menjawab responden yang memberikan rangkaian pertanyaan.

2. Observasi

Untuk mempersepsikan dan memahami pengetahuan tentang fenomena berdasarkan pengetahuan dan pikiran yang diketahui sebelumnya.

3. Wawancara

Konsultan sumber dan pengunjung akan melakukan percakapan antara dua orang atau lebih.

3.4.1 Instrumen Penelitian

Kuesioner diambil dari penelitian yang dilakukan (Setiyanto & Hidayati, 2017) Kuesioner ini dipilih karena mampu mengidentifikasi variabel – variabel yang digunakan.

Dalam pengukuran, setiap responden ditanya pendapatnya tentang pertanyaan atau pernyataan, penilaian skala dari 1 sampai 5.

Tabel 3.2 Uraian Nilai Skala Likert

No	Keterangan	Kode	Nilai
1	Sangat Setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Netral	N	3
4	Tidak Setuju	TS	2
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1

3.5 Teknik Analisis Data

(R. D. Wulandari & Iskandar, 2018) Analisis regresi linear berganda adalah mengetahui hubungan antara variable independen dan variable dependen untuk memprediksi nilai variable dependen ketika nilai variabel independen meningkat atau menurun.

3.5.1 Statistik Deskriptif

(Pradita et al., 2019) Tandaskan bahwa statistik deskriptif memberikan gambaran dan deskripsi data dilihat dari mean, standar deviasi, variasi, maximum, minimum, sum, range, kurtosis, dan skewness.

3.5.2 Uji Kualitas Data

3.5.2.1 Uji Validitas

(Sejati, 2016) Uji validitas digunakan untuk mengukur keakuratan kuesioner, apakah item dalam kuesioner sudah benar dalam mengukur apa yang ingin diukur. Untuk mengetahui uji validitas dapat digunakan koefisien korelasi dengan nilai signifikansi kurang dari 5% (tingkat signifikansi). Apakah pernyataan ini valid / dapat digunakan sebagai indikator konstituen.

3.5.2.2 Uji Reliabilitas

(Sejati, 2016) Jika hasil nilai Cronbach's Alpha $> 0,60$ maka kuesioner yang disebarkan dianggap valid, sebaliknya jika hasil nilai Cronbach's Alpha $< 0,60$ maka kuesioner yang disebarkan dianggap tidak valid. Uji reliabilitas sangat berguna untuk menentukan apakah alat dapat digunakan beberapa kali. Untuk uji reliabilitas lebih dari dua alternatif jawaban digunakan uji Cronbach's Alpha, dan nilai ini akan dibandingkan dengan nilai minimum yang dapat diterima dari faktor reliabilitas. Jika

nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,6 maka instrumen penelitian reliabel. Jika nilai Cronbach's Alpha kurang dari 0,6, instrumen penelitian tidak dapat diandalkan.

3.5.3 Uji Asumsi Klasik

3.5.3.1 Uji Normalitas

(Sejati, 2016) Uji normalitas dalam model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan oleh regresi berdistribusi normal. (Bayu Sutrisna Aria Sejati, 2016) Uji Kolmogorov-Smirnov dapat digunakan untuk uji normalitas. Jika nilai efektif $> \alpha$, nilai sisa standar didistribusikan secara normal.

3.5.3.2 Uji Multikolinearitas

(Sejati, 2016) menguji apakah persamaan regresi menemukan korelasi antara variable independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak memiliki korelasi antara variable independen. Anda dapat menguji multikolinieritas dengan melihat nilai toleransi dan varians inflasi faktor (VIF). Jika nilai VIF tidak > 10 berarti model regresi tidak memiliki gejala multikolinearitas.

3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas

(Sejati, 2016) Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat konstanta residual dari satu observasi ke observasi lainnya. Untuk mengetahui masalah elastisitas termoplastik dapat digunakan metode Glejser.

menurut (Sejati, 2016) Uji heterokedastisitas menggunakan semua variabel independen dan nilai residual absolutnya untuk regresi, menggunakan metode Glejser untuk melakukan pengujian heteroskedastisitas, jika variabel independen valid untuk residual absolutnya, maka terjadi masalah heteroskedastisitas.

3.5.4 Uji Pengaruh

3.5.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda

(Moha & Loindong, 2016) Analisis regresi linier berganda ialah metode memeriksa hubungan antara variable dependen dan beberapa variable independen.

Adapun formula untuk metode Analisis Regresi Berganda. adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Rumus 3.1 Regresi Linear Berganda

Sumber : (Moha & Loindong, 2016)

Keterangan :

Y = Keputusan Pembelian

X1 = Promosi

X2 = Kualitas Pelayanan

X3 = Kualitas Produk

b1-2 = Koefisien parsial untuk masing-masing variabel X1, X2.

3.5.4.2 Analisis Koefisien Determinasi

(Pradita et al., 2019) Koefisien determinasi digunakan untuk menentukan derajat penjelasan variable independen terhadap variable dependen. Pengujian ini menunjukkan pentingnya hubungan antara variable independen dengan variable dependen. Semakin dekat koefisien antara 0 dan 1 dengan 1, semakin besar koefisiennya.

3.5.5 Uji Hipotesis

(Tajudin & Mulazid, 2017) Dalam pengujian hipotesis peneliti melakukan pengujian secara parsial yaitu uji statistik t pada dasarnya menunjukkan besarnya pengaruh suatu independent variabel dalam menjelaskan perubahan dependent variable, sedangkan uji F menguji b_1 , b_2 . Hipotesis gabungan dari b_1 dan b_2 adalah nol pada saat bersamaan.

3.5.5.1 Uji T (Parsial)

(Amelisa et al., 2016) Tandaskan bahwa uji T digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variable, yang keduanya merupakan variable terikat yang signifikan secara statistik. Dengan menggunakan masing-masing pengujian, apakah koefisien regresi dari variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$t = r \frac{\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Rumus 3.2 Uji T

Sumber : (Amelisa et al., 2016)

Keterangan :

r = Koefisien regresi

n = Jumlah responden

3.5.5.2 Uji F (Simultan)

(Amelisa et al., 2016), menyatakan bahwa uji koefisien regresi simultan menunjukkan bahwa uji koefisien regresi secara simultan untuk mengetahui apakah rumus model sudah benar atau tepat. Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan signifikansi nilai F dari hasil Fhitung > Ftabel, sehingga model yang dibangun tepat. Adapun untuk menghitung nilai F dengan rumus sebagai berikut :

$$f = \frac{R^2 / K}{\frac{1 - R^2}{n} - K - 1}$$

Rumus 3.3 Uji F

Sumber : (Amelisa et al., 2016)

Keterangan :

F = Rasio

R² = Hasil perhitungan R dipangkatkan dua

K = Jumlah variabel bebas

n = Banyaknya sampel

3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi pada penelitian ini adalah PT Saf Mitra Abadi berdomisili di kompleks bumi riau makmur blok I no.02, sei panas, kota batam, kepulauan riau. PT Saf Mitra Abadi merupakan salah satu perusahaan perabotan dan penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan kepada publik dalam hal promosi, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

3.6.2 Jadwal Penelitian

Penelitian akan dilakukan selama enam bulan, mulai dari bulan September 2020 hingga Februari 2021. Untuk informasi lebih jelas, penulis menampilkan jadwal penelitian pada tabel sebagai berikut.

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian

No	Tahapan Penelitian	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb
1	Persiapan Penelitian	■					
2	Mengidentifikasi Masalah	■	■				
3	Perencanaan Penelitian		■	■			
4	Menentukan Studi Pustaka			■	■		
5	Membuat Kuesioner				■		
6	Menyebarkan Kuesioner					■	
7	Mengolah Data						■
8	Meyusun Skripsi						■

Sumber : Peneliti 2020-2021