

**PENGARUH MODAL AWAL, LAMA USAHA DAN
JENIS DAGANGAN TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG DI PASAR TOS 3000 BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Kristina Yuniasih
170910363**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**PENGARUH MODAL AWAL, LAMA USAHA DAN
JENIS DAGANGAN TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG DI PASAR TOS 3000 BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Kristina Yuniasih
170910363**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Kristina Yuniasih
NPM : 170910363
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH MODAL AWAL, LAMA USAHA DAN JENIS DAGANGAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR TOS 3000 BATAM”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 26 Januari 2021



Kristina Yuniasih
170910363

**PENGARUH MODAL AWAL, LAMA USAHA DAN JENIS
DAGANGAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI
PASAR TOS 3000 BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Kristina Yuniasih
170910363**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 26 Januari 2021



**Hikmah, S.E., M.Si.
Pembimbing**

ABSTRAK

Pasar adalah tempat bertemunya pedagang dengan pembeli, yang nantinya akan terjadi proses penjualan dan pembelian. Pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu modal awal, lama usaha dan jenis dagangan. Modal awal merupakan dana yang akan dikeluarkan pada saat akan berdagang, lama usaha merupakan pengalaman seseorang yang pernah dilakukan dalam bidangnya, jenis dagangan merupakan jenis barang yang akan diperjual belikan, sedangkan pendapatan merupakan upah ataupun hasil yang didapatkan baik karyawan atau pemilik setelah menjalankan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal awal, lama usaha dan jenis dagangan terhadap pendapatan pedagang yang ada di pasar tos 3000 batam baik secara simultan maupun parsial. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah pedagang di pasar tos 3000 batam. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang nantinya akan dibagikan kepada para pedagang, dan hasil kuesioner akan diolah untuk mendapatkan hasil yang diinginkan pada penelitian ini. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil uji statistik diketahui bahwa variabel modal awal, lama usaha dan jenis dagangan berdistribusi normal, dan semua variabel pada penelitian ini baik variabel dependent dan variabel independent tidak terjadi multikolinearitas dan heteroskedasitas. Serta pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji f pada aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan pada uji t maupun uji f dan uji lainnya modal awal, lama usaha dan jenis dagangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di pasar tos 3000 batam.

Kata Kunci : Jenis Dagangan; Lama Usaha; Modal Awal; Pendapatan.

ABSTRACT

Market is a place where traders meet buyers, which will occur the sales and buying process. Income is influenced by several factors, namely initial capital, length of business, and type of business. Initial capital are the funds that will be issued when will start trading, length of business is someone's experience that has been done in the field, type of trade is the type of goods to be traded, whereas income is the wages or results obtained either the employee or the owner after running the business. This research aims to determine the effect of initial capital, length of business and type of trade on trading income in the Tos 3000 Batam market, either simultaneous or partially. The population and sample in this research is traders in the Tos 3000 Batam market. The technique of data collection is using a questionnaire, which will be distributed to traders, and the results of the questionnaire will be processed to get the desired results in this research. The method of analysis in this research is using multiple linear regression analysis. Based on the results of statistical tests it is known that the initial capital variable, length of business and types of goods are normally distributed, and all variables in this research, both the dependent variable and the independent variable, did not occur multicollinearity and heteroscedasticity. Testing the hypothesis by using T and F by SPSS application version 2.5. The results of this research indicate that simultaneous and partially on the T test or F test and other tests initial capital, length of business and type of trade have a positive and significant effect on the income of traders in Tos 3000 Batam market.

Keywords: *Capital; Length Of Business; And Type Of Business; Income.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora di Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam.
4. Ibu Hikmah, S.E., M.Si, selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama kuliah di Universitas Putera Batam.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu berdoa dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
7. Sahabat terdekat yang senantiasa memberikan semangat baik dalam bentuk barang ataupun kata – kata motivasi yang sangat diperlukan penulis.
8. Teman – teman seangkatan penulis yang senantiasa saling memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
9. Para responden atas partisipasi dan dukungannya.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 26 Januari 2021



Kristina Yuniasih

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1. Manfaat Teoritis	8
1.6.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teori.....	10
2.1.1. Modal Awal.....	10
2.1.1.1. Pengertian Modal Awal.....	10
2.1.1.2. Sumber Modal	11
2.1.1.3. Jenis – Jenis Modal	12
2.1.1.4. Indikator Modal.....	12
2.1.2. Lama Usaha.....	13
2.1.2.1. Pengertian Lama Usaha.....	13
2.1.2.2. Strategi Lama Usaha Dalam Mempertahankan Pelanggan	14
2.1.2.3. Indikator Lama Usaha	15
2.1.3. Jenis Dagangan.....	15
2.1.3.1. Pengertian Jenis Dagangan.....	15
2.1.3.2. Jenis Dagangan Yang Dijual Di Pasar	16
2.1.3.3. Indikator Jenis Dagangan	17
2.1.4. Pendapatan	17
2.1.4.1. Pengertian Pendapatan	17
2.1.4.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	18
2.1.4.3. Sumber – Sumber Pendapatan	19
2.1.4.4. Indikator Pendapatan.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pemikiran	22
2.3.1. Hubungan Modal Awal (X1) Terhadap Pendapatan (Y)	22
2.3.2. Hubungan Lama Usaha (X2) Terhadap Pendapatan (Y)	23

2.3.3.	Hubungan Jenis Dagangan (X3) Terhadap Pendapatan (Y)	23
2.3.4.	Hubungan Modal Awal (X1), Lama Usaha (X2) dan Jenis Dagangan (X3) Terhadap Pendapatan (Y)	24
2.4.	Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1.	Desain Penelitian.....	26
3.2.	Operasional Variabel.....	26
3.2.1.	Variabel Bebas (<i>Independen</i>).....	26
3.2.2.	Variabel Terikat (<i>Dependen</i>).....	26
3.3.	Populasi Dan Sampel	28
3.3.1.	Populasi	28
3.3.2.	Sampel.....	28
3.4.	Teknik Dan Alat Pengumpulan Data	29
3.4.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.	Metode Analisis Data	30
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	30
3.5.2.	Uji Kualitas Data.....	32
3.5.2.1	Uji Validitas Data.....	32
3.5.2.2	Uji Reabilitas Data	32
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3.1	Uji Normalitas	32
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas.....	33
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.5.4.	Uji Pengaruh.....	34
3.5.4.1	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.5.4.2	Uji Analisis Koefisien Determinasi R^2	34
3.5.4.3	Uji Parsial (Uji t).....	35
3.5.4.4	Uji Simultan (Uji F)	35
3.6.	Lokasi Penelitian Dan Jadwal Penelitian	35
3.6.1.	Lokasi Penelitian	35
3.6.2.	Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	Hasil Penelitian	37
4.1.1.	Profil Responden.....	37
4.1.1.1	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.1.1.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.1.1.3	Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	38
4.1.1.4	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
4.1.2.	Analisis Deskriptif.....	39
4.1.2.1	Deskripsi Variabel Modal Awal (X1)	39
4.1.2.2	Deskripsi Variabel Lama Usaha (X2)	40
4.1.2.3	Deskripsi Variabel Jenis Dagangan (X3).....	41
4.1.2.4	Deskripsi Variabel Pendapatan (Y).....	42
4.1.3.	Uji Kualitas Data.....	43
4.1.3.1	Hasil Uji Validitas.....	43
4.1.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	45

4.1.4.	Uji Asumsi Klasik	48
4.1.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	48
4.1.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
4.1.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
4.1.5.	Uji Pengaruh.....	51
4.1.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.1.5.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.1.6.	Uji Hipotesis.....	53
4.1.6.1	Hasil Uji t	53
4.1.6.2	Hasil Uji F	54
4.2.	Pembahasan	54
4.2.1.	Pengaruh Modal Awal Terhadap Pendapatan	54
4.2.2.	Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan	55
4.2.3.	Pengaruh Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan	55
4.2.4.	Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1.	Kesimpulan.....	56
5.2.	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Diagram <i>Histogram</i>	48
Gambar 4.2 <i>Normal P-P Plot Regression Standardized Residual</i>	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Pedagang Pasar Tos 3000 Batam 2020	3
Tabel 1.2 Harga Sewa Perbulan	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	27
Tabel 3.2 Skor Penelitian Untuk Pengukuran Responden.....	30
Tabel 3.3 Rentang Skala.....	31
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	38
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel 4.5 Variabel Modal Awal	39
Tabel 4.6 Variabel Lama Usaha	40
Tabel 4.7 Variabel Jenis Dagangan.....	42
Tabel 4.8 Variabel Pendapatan.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Modal Awal (X1).....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Lama Usaha (X2).....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Jenis Dagangan (X3).....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Pendapatan (Y)	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Modal Awal (X1).....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Lama Usaha (X2).....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Jenis Dagangan (X3)	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan (Y)	47
Tabel 4.17 Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	50
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	52
Tabel 4.22 Hasil Uji t (Persial).....	53
Tabel 4.23 Hasil Uji F	54

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Slovin	28
Rumus 3.2 Skala Rentang	31