

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROE), profitabilitas (NPM) dan kebijakan dividen (DPR) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2019. Berdasarkan analisa dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Profitabilitas (*Return On Equity*) mempunyai nilai signifikan sebanyak 0,022, dimana hasil nilai tersebut maksimumnya dari 0,05 dan variabel profitabilitas mempunyai nilai t sebanyak 2,367. Maka hal ini diterima yang artinya profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
2. Profitabilitas (*Net Profit Margin*) mempunyai nilai signifikan sebanyak 0,116, dimana hasil nilai tersebut maksimumnya dari 0,05 dan variabel profitabilitas mempunyai nilai t sebanyak 1,601. Maka hal ini ditolak yang artinya profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
3. Kebijakan Dividen (*Dividend Payout Ratio*) mempunyai nilai signifikan sebanyak 0,106, dimana hasil nilai tersebut maksimumnya dari 0,05 dan variabel profitabilitas mempunyai nilai t sebanyak 1,645. Maka hal ini ditolak

yang artinya kebijakan dividen (DPR) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

4. Profitabilitas (Return On Equity), Profitabilitas (Net Profit Margin), dan Kebijakan Dividen (Dividend Payout Ratio) secara bersama-sama secara simultan mempunyai nilai signifikan sebanyak 0,000, dimana hasil nilai tersebut minimumnya dari 0,05 dan variabel profitabilitas mempunyai nilai t sebanyak 7,673. Maka hal ini diterima yang artinya profitabilitas (ROE), profitabilitas (NPM), dan kebijakan dividen (DPR) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

5.2. Saran

Berdasarkan hasil yang diteliti, mengenai saran-saran yang bisa dibagikan peneliti ialah seperti berikut:

1. Penelitian diharapkan dapat melaksanakan penambahan pada periode dan tidak terbatas pada periode 2015-2019.
2. Penelitian diharapkan bisa bertambah variabel-variabel yang bisa pengaruh nilai perusahaan.
3. Perluasan lingkup penelitian dilakukan penambahan dengan perusahaan lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.