

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49. <https://doi.org/2550-1178>
- Ali, M. T. R., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–20.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Fahmi Abdullah Arif-11 Fullchis Nurtjahjani-22. (2019). Pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian di olive batik batu, 5–8.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. (M. A. Djali, Ed.). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Gede Marendra, I., tabel Kata kunci, F., Pemasaran, B., Pembelian, K., Linear Berganda, R., & Hipotesis, U. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret), 1(3), 2598–2823.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada CV. Interhouse Design. *Performa : Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis*, 1(3), 376–381.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran; Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nisa', D. A. (2017). Simki-Economic Vol. 01 No. 08 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB. *Simki-Economic*, 01(08), 14–16.
- Nur Faiza, I. Y., & Basuki, R. sugeng. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian di house of pet malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 329–333.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang, PRESSindo, Yogyakarta.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prod, P. K., X-trail, N., Manado, W. W., X-trail, N., Manado, W. W., Penelitian, H., ... Pembelian, K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16521>

- Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in selangor, malaysia. *Management Science Letters*, 9(9), 1341–1348. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.016>
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Senggetang, V., Mandey, L. S., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22916>
- Sibarani, C. G. G. T., Armayanti, N., Irwansyah, & Suhariato, J. (2019). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. (J. Simarmata, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sinaga Kristina, D., & Syaifullah. (2018). Ekuivalensi, 4.
- Sugiyono. (2012). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta: CV Alfabeta.
- Sundrani, D. M. (2018). Factors influencing home-purchase decision of buyers of different types of apartments in India. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 11(4), 609–631. <https://doi.org/10.1108/IJHMA-06-2017-0062>
- Suryanto, B., & Daryanto. (2019). *Pengantar Manajemen Bisnis* (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Wahjono, S. I. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, A., & Peace Ananta, W. (2017). *Hukum Bisnis Properti di Indonesia*. (G. Tim, Ed.). Jakarta: PT Grasindo.
- Wijayanti, T. (2018). *Marketing Plan dalam Bisnis* (3rd ed.). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.