

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pengujian dan hasil analisis data yang menggunakan analisis regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Yang artinya lokasi menjadi salah satu faktor penting untuk konsumen dalam mengambil keputusan membeli properti berupa apartemen pada PT Sarana Bakti Persada Kota Batam.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Yang artinya harga juga menjadi salah satu faktor penting untuk konsumen dalam mengambil keputusan membeli properti berupa apartemen pada PT Sarana Bakti Persada Kota Batam.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Yang artinya promosi pun menjadi salah satu faktor penting untuk konsumen dalam mengambil keputusan membeli properti berupa apartemen pada PT Sarana Bakti Persada Kota Batam.
4. Lokasi, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara bersamaan (simultan) terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian properti pada PT Sarana Bakti Persada Kota Batam dipengaruhi oleh lokasi, harga dan promosi, meskipun terdapat pengaruh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang didapatkan, maka saran yang bisa diberikan antara lain:

1. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan jumlah sampel dan tahun pengamatan untuk menghasilkan hasil yang lebih banyak dan menyeluruh.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yang variabelnya tidak terdapat dalam penelitian ini.