

DAFTAR PUSTAKA

Buku Pustaka:

- Cangara, P. D. H. H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Kedua). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mikkelsen, B. (2011). *Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya Pemberdayaan (Panduan Bagi Praktisi Lapangan)* (5th ed.). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Mulyana, D. (2012). *Komunikasi Pembangunan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priyono, B. H. (2016). *Anthony Giddens, Suatu Pengantar* (2nd ed.). Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Rivai, A. K. (2016). *Komunikasi Sosial Pembangunan (Tinjauan Komunikasi dalam Pembangunan Sosial)* (1st ed.). Pekanbaru: Penerbit Hawa dan Ahwa.
- Rorong, M. J. (2016). *Peran Komunikasi: Teori, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (15th ed.). Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

- Adi, B., & Himawan, W. (2014). Visual Tradisi dalam Karya Seni Lukis Kontemporer Sebagai Wujud Artistik Pengaruh Sosial Budaya. *Journal of Urban Society's Art*, 1(4), 99–109.
- Cangara, P. D. H. H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Kedua). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- de Carvalho Fiúza, A. L., Schouten, M. J., & de Almeida Pinto, N. M. (2016). Changes in the ways of life of farmers in the northwest of Portugal after 1980. *Revista Ceres*, 63(1), 8–15. <https://doi.org/10.1590/0034-737X201663010002>
- Mikkelsen, B. (2011). *Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya Pemberdayaan (Panduan Bagi Praktisi Lapangan)* (5th ed.). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Mulyana, D. (2012). *Komunikasi Pembangunan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prasanti, D. (2016). Perubahan Media Komunikasi dalam Pola Komunikasi Keluarga di Era Digital. *Jurnal Comed*, 1(1), 69–81.
- Priyono, B. H. (2016). *Anthony Giddens, Suatu Pengantar* (2nd ed.). Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Riswanto, F. S. E., Prianto, A. A., & Aruan, A. M. (2020). The Use Of Competition as a Communication Strategy (To Increase Engagement as a Form of Brand Awareness about Local Skateboarding Shoes in Jabodetabek Area). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 13(1), 25. <https://doi.org/10.14421/pjk.v13i1.1759>
- Rivai, A. K. (2016). *Komunikasi Sosial Pembangunan (Tinjauan Komunikasi*

- dalam Pembangunan Sosial*) (1st ed.). Pekanbaru: Penerbit Hawa dan Ahwa.
- Rorong, M. J. (2016). *Peran Komunikasi: Teori, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rorong, M. J. (2019). Penempatan Teori Dalam Ilmu Komunikasi. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(1), 90. <https://doi.org/10.33884/commed.v4i1.1417>
- Sucitra, I. G. A. (2015). Wacana Post Modern dalam Seni Rupa Kontemporer Indonesia. *Journal of Contemporary Indonesian Art*, 1(1). <https://doi.org/2442-3637>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (15th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2019). Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9. <https://doi.org/10.22146/jgs.40424>
- Venus, D. A. (2016). Motif Anggota Komunitas Musik B Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi Motif*, 1(2), 1–158.
- Windiani, & Nurul, F. (2016). Menggunakan metode etnografi dalam penelitian sosial. *Dimensi Jurnal Sosiologi*, 9(2), 87–92.