

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS LOKAL
DALAM PEMBANGUNAN SENI BUDAYA
KONTEMPORER DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Villiana Putri Utami
171110014**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS LOKAL
DALAM PEMBANGUNAN SENI BUDAYA
KONTEMPORER DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Villiana Putri Utami
171110014**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2021**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Villiana Putri Utami
NPM : 171110014
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “SKRIPSI” yang saya buat dengan judul:

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS LOKAL DALAM PEMBANGUNAN SENI BUDAYA KONTEMPORER DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 2 Oktober 2020



Villiana Putri Utami
171110014

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS LOKAL
DALAM PEMBANGUNAN SENI BUDAYA
KONTEMPORER DI KOTA BATAM**

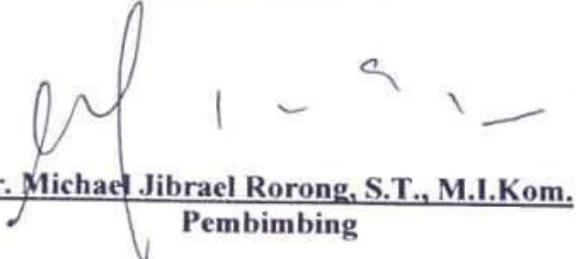
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Villiana Putri Utami
171110014**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 2 Oktober 2020


Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.
Pembimbing

ABSTRAK

Komunitas Samadengan Artspace merupakan sebuah wadah kesenian bagi pelaku seni kontemporer. Kehadiran komunitas ini membuat seniman kontemporer dari Kota Batam, yang semula lebih dikenal di luar wilayah (luar kota, bahkan mancanegara), dapat dikenal di wilayah sendiri. Penelitian ini difokuskan pada strategi komunikasi yang dilakukan oleh komunitas ini, sehingga mereka dapat mewujudkan cita-cita mereka untuk mengenalkan seni kontemporer di Kota Batam. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dekskriptif dengan menggunakan teori strukturasi Anthony Giddens. Teori ini memiliki subteori perentangan ruang waktu dan reflektisitas-institusional, dimana dua pemahaman ini bersifat kontradiktif. Pemahaman dari perentangan ruang dan waktu membuat agen menghapus unsur ruang dan waktu dalam setiap tindakan, sedangkan pemahaman reflektivitas-institusional menjadi solusi dari akibat kekacauan pemahaman perentangan ruang dan waktu. Hasil dari penelitian ini adalah bentuk dan pola komunikasi Samadengan Artspace, strategi komunikasi yang diciptakan komunitas Samadengan Artspace, dan motilitas struktur dan agen dalam menarik perhatian masyarakat dalam pembangunan seni budaya kontemporer di Kota Batam. Bentuk komunikasi Samadengan Artspace tercipta secara verbal, dengan pola komunikasi menyesuaikan dengan praktik sosial dalam konsep Giddens, karena tidak adanya struktur organisasi formal yang baku. Strategi komunikasi Samadengan Artspace dilakukan melalui pesan kreatif melalui media Instagram untuk menarik perhatian anak muda. Motilitas struktur dan agen merupakan dasar yang kokoh di Samadengan Artspace demi melancarkan strateginya dalam pembangunan seni budaya kontemporer di Kota Batam.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi; Samadengan Artspace; Teori Strukturasi

ABSTRACT

Samadengan Artspace is a forum for contemporary artists. The existence of the community makes the contemporary artist from Batam, which is known overseas, now become popular in their city. This research focused on the communication strategy of the community so make them able to reach their vision to introduce contemporary art and culture in Batam. This research using the qualitative method by using Anthony Giddens's concept of structuration. This theory has two related concepts but having the contradictory, i.e space-time stretch and institutional-reflectivity. The understanding of the stretch of space and time causes the agent to erase the elements of space and time in every action, while the understanding of institutional reflexivity becomes the solution of the chaos in understanding the stretch of time and space. The results of this study are the forms and patterns of communication Samadengan Artspace, communication strategies created by the it is community itself, and the motility of structures and agents in attracting people's attention in the development of contemporary cultural arts in Batam. The form of it is communication is created verbally, with communication patterns adapting to social practices in Giddens's concept, because there is no standard formal organizational structure. It has a strategy to carried out through creative messages through Instagram media to attract the attention of young people. The motivation of structures and agents is a solid foundation of Samadengan Artspace in order to launch its strategy in the development of contemporary cultural arts in Batam.

Keyword: Communication Strategy; Samadengan Artspace; Structuration Theory

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si.;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si.;
4. Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Angel Purwanti, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi selama penulis menempuh perkuliahan.
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Ibu saya Ai Ropiah Romli dan adik sepupu saya Nenti Siti Patimah yang selalu memberikan dukungan dalam segala aspek;
8. Rizky Andrimas yang selalu memberi dukungan;
9. Teman-teman Samadengan Artspace yang memberi dukungan;
10. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah berjuang bersama-sama.

Semoga Allah SWT. membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 02 Oktober 2020

Villiana Putri Utami

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.5.1. Manfaat Akademis	5
1.5.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	7
2.1.1. Teori Strukturasi Giddens	7
2.1.2. Paradigma People Centred Development.....	16
2.1.3. Kajian Konseptual	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Konseptual.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	44
3.1.1. Metode Pendekatan Penelitian Kualitatif.....	44
3.1.2. Pendekatan Etnografi Komunikasi dengan Pendekatan Partisipatoris.....	47
3.1.3. Paradigma Penelitian.....	52
3.2. Obyek Penelitian.....	53
3.3. Subyek Penelitian	53
3.3.1. Informan	54
3.3.2. Instrumen Penelitian.....	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data	55
3.5. Metode Analisis	58
3.6. Uji Kredibilitas Data.....	59
3.6.1. Uji Credibility	60
3.6.2. Uji Transferability	62
3.6.3. Dependability dan Confirmability.....	62
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Obyek Penelitian.....	64
4.1.1. Sejarah Samadengan Artspace	64
4.1.2. Visi Misi Samadengan Artspace	65
4.1.3. Logo Samadengan Artspace.....	66
4.2. Hasil Penelitian.....	67
4.2.1. Bentuk dan pola komunikasi komunitas Samadengan Artspace.....	68
4.2.2. Strategi komunikasi komunitas Samadengan Artspace menciptakan pembangunan seni budaya di Kota Batam	72
4.2.3. Motilitas struktur dan agen komunikasi di Samadengan Artspace menciptakan ketertarikan pada seni budaya kontemporer	75
4.3. Pembahasan	77
4.3.1. Makna Kebersamaan sebagai Kasus Reproduksi Sosial.....	78
4.3.2. Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Konsep Perentangan Waktu dan Ruang.....	79
4.3.3. Ragam Kegiatan sebagai bentuk Refleksivitas-Institusional	80
4.3.4. Motilitas Komunitas yang Independen sebagai Cerminan dari <i>People Centred Development</i>	80

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	82
5.2. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pendukung Penelitian

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pola Hubungan Prinsip Struktur dengan Praktik Sosial	9
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	43
Gambar 3.1 Hubungan Penelitian Dasar, Pengembangan, dan Terapan	45
Gambar 3.2 Garis Kontinum Metode Penelitian	46
Gambar 4.1 Logo Samadengan Artspace	66
Gambar 4.2 Pola Komunikasi Samadengan Artspace	69
Gambar 4.3 Strategi Komunikasi Samadengan Artspace.....	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 <i>State of The Art</i>	32
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	63