

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A. Dan J. S. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif - Albi Anggito, Johan Setiawan - Google Buku. In *Cv Jejak*.
- Ardianto, E. (2014). *Metode Penelitian Untuk Public Relations* (N. S. Nurbaya (Ed.); Ketiga). Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2018). *Handbook Of Public Relation* (N. S. Nurbaya (Ed.); Kelima). Simbiosis Rekatama Media.
- Buleleng, K. (2018). *Mit Mardlatillah Mendapat Penghargaan Prestise Indonesia 2018*. Kementerian Agama Republik Indonesia Kantor Kementerian Agama Kabupaten Buleleng. <https://Bali.Kemenag.Go.Id/Buleleng/Berita/6420/Mit-Mardlatillah-Mendapat-Penghargaan-Prestise-Indonesia-2018>
- Dida, S., Subekti, P., Lukman, S., & Dewi, R. (2017). *Corporate Public Relation* (S. Dida, P. Subekti, S. Lukman, R. Dewi, & F. A. A. Prastowo (Ed.); 1 Ed.). Unpad Pres. <http://Prodihumas.Fikom.Unpad.Ac.Id/Wp-Content/Uploads/2017/11/Buku-Corporate-Pr.Pdf>
- Doni, Rohma F. (2017). Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja. *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 9(2), 16–23. <https://Doi.Org/10.1371/Journal.Pone.0028245>
- Etikan, I. (2016). Comparison Of Convenience Sampling And Purposive Sampling. *American Journal Of Theoretical And Applied Statistics*, 5(1), 1–4. <https://Doi.Org/10.11648/J.Ajtas.20160501.11>
- Fahri, M. E., & Unde, A. A. (2018). Analisis Peran Dan Fungsi Humas Pemerintah Di Era Keterbukaan Informasi Pada Sekretariat Dprd Provinsi Sulawesi Tengah. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 7(2), 175–183.
- Hakim, L. N. (2013). Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit. *Aspirasi*, 4(2), 165–172. <https://Jurnal.Dpr.Go.Id/Index.Php/Aspirasi/Article/View/501>
- Kriyantono, R. (2014). Teknik Praktis Riset. In *Kencana Prenada Media Grup* (1 Ed.). Prenada Media.
- Mahayana, H. P., Zukhri, A., & Suwena, K. R. (2014). Sistem Penjualan Dan Kontra Prestasi Bagian Pemasaran Produk Pada Perusahaan Pt Wali Santosa Singaraja Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 1.
- Mania, S. (2008). Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan Dan Pengajaran. *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 11(2), 220–233. <https://Doi.Org/10.24252/Lp.2008v11n2a7>
- Moleong, L. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). In *Pt. Remaja Rosda Karya*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Pohan, Z. (2018). Peran Humas Public Relations Pada Bidang Pendidikan. *Jurnal Sintesa*, 18(1), 103–110.
- Primarni, A. (2015). Resposisi Peran Dan Fungsi Strategis Public Relations Dalam Organisasi Pendidikan. *Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi*, 4(1), 1–20. <https://Doi.Org/10.21831/Efisiensi.V4i1.3802>
- Purwanti, A. (2016). Penataan Objek Wisata Sebagai Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Kegiatan Visit Batam 2010. *Jurnal*

- Komunikasi*, 10(1), 29. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v10i1.1834>
- Purwanti, A. (2018). Corporate Branding Sebagai Peran Public Relations Pln Bright Batam Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik. *Jurnal Akrab Juara*, 3(1), 61–71.
- Puspokusumo, A. (2011). Peranan Management Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Jasa Perhotelan: Studi Kualitatif Pada Re-Opening Hotel Mandarin Oriental, Jakarta. *Binus Business Review*, 2(1), 202. <https://doi.org/10.21512/Bbr.V2i1.1128>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/Jki.V11i1.184>
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154–161. <https://doi.org/10.24198/Sosiohumaniora.V20i2.13965>
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*. <https://doi.org/10.31849/Jib.V11i2.1099>
- Saktiani, G. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Word Of Mouth. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi*.
- Susilo, S. V. (2018). Refleksi Nilai-Nilai Pendidikan Ki Hadjar Dewantara Dalam Upaya Upaya Mengembalikan Jati Diri Pendidikan Indonesia. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 4(1). <https://doi.org/10.31949/Jcp.V4i1.710>
- Suwendra, I. W. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, Dan Keagamaan. In *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, Dan Keagamaan*.
- Wahyuni, P. A., & Ernungtyas, N. F. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Public Relations Di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 10–16. <https://doi.org/10.33366/Jkn.V2i1.35>
- Wandi, S. (2013). Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga Di Sma Karangturi Kota Semarang. *Active - Journal Of Physical Education, Sport, Health And Recreation*, 2(8), 524–535. <https://doi.org/10.15294/Active.V2i8.1792>
- We Are Social & Hootsuite. (2020). Indonesia Digital Report 2020. *Global Digital Insights*, 1–92. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>