

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2018). PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP LOYALITAS NASABAH PT. BANK PANIN DUBAI SYARIAH, TBK. CABANG PALEMBANG. *Ecoment Global*, 3.
- Agustina, M. (2018). *PENGARUH CITRA BANK TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK BRI SYARIAH KANTOR CABANG MADIUN*. 6.
- Ainur & Saniy. (2015). *PENGARUH STRATEGI COSTUMER RELATIONS PT BANK PANIN CABANG SIDOARJO TERHADAP LOYALITAS NASABAH TABUNGAN MIKRO PANIN*. 3.
- Antanegoro, R. Y., Surya, D., & Sanusi, F. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 1(2), 167–179.
- Dewi, K. N. M. . dkk. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. BPR Sari Jaya Sedana di Klungkung*. 2.
- Dharma, R. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. PADANG TOUR WISATA PULAU PADANG. *EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 6.
- Fadilah. (2018). The Effect Of Marketing Mix, Brand Image And Service Quality On Customer Loyalty In Bank BNI Syariah. *International Journal of Islamic Business and Economics*. <https://doi.org/https://doi.org/10.28918/ijibec.v2i2.1370>
- Harto, R. K., Triyaningsih, S., & Susanti, R. (2016a). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN SUKU BUNGA DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP LOYALITAS NASABAH. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 2*.
- Harto, R. K., Triyaningsih, S., & Susanti, R. (2016b). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suku Bunga Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Koperasi Simpan Pinjam Sumber Makmur di Kebakkramat). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16.
- Hasiolan & Sutadi. (2019). Pengaruh Suku Bunga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Terhadap Kepercayaan Yang Berimplikasi Kepada Loyalitas Nasabah di BPR Nusamba Cepiring Ungaran. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/>. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Jonathan, S. (2012). *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif Dengan SPSS*. Elexmedia Komputindo Jakarta.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan - Lainnya*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Khotimah, N. (2018). PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN, CITRA PERUSAHAAN, DAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG DAN LOYALITAS DI BANK SYARIAH

- MANDIRI (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 5.
- Kirana, M. P. (2017). *PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA SBI TERHADAP NILAI TUKAR RUPIAH STUDI PADA BANK INDONESIA*. 5.
- Kotler & Armstrong. (2011). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler & Keller. (2014). *Marketing Management* (15th ed., p. 812).
- Mutmainnah. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH. *Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 10. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v10i1.2344>
- Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Raja Grafindo Persada, PT.
- Ngingang. (2017). PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA DAN PROMOSI TERHADAP PEROLEHAN DEPOSITO PADA P.T. BANK TABUNGAN PENSUNAN NASIONAL TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Economix*, 5.
- Novita, K., Dewi, M., Jayawarsa, A. A. K., & Sri, A. A. (2019). *Warmadewa Economic Development Journal Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT . BPR Sari Jaya Sedana di*. 2(1).
- Putra, N. N. K. Y., Sukaatmadja, P. G., Widagda, I. G. N. J. A., & Angga, I. P. A. (2015). Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas Nasabah yang Dimediasi oleh Citra Perusahaan. *Keuangan Dan Perbankan*, 19(1), 137–148.
- Putri, H. M. (2019). The Influence of Satisfaction on Service Quality and Interest Rate on Customer Loyalty Deposit at Bpr Lpn Pasar Baru Sawahlunto. *Economac*, 3(5), 20.
- Ratnasari, R. T. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia.
- Rizal & Rawindadefi. (2016). PENGARUH NILAI TUKAR RUPIAH DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP CREDIT SPREADS RATE OBLIGASI DI INDONESIA PERIODE 2011-2015. *JURNAL MANAJEMEN INDONESIA*, 16.
- Safitri & Surhadi. (2020). PENGARUH SERVICE QUALITY DAN SUKU BUNGA TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PT. BPR SATYA MITRA ANDALAN. *ILMIAH MAKSITEK*, 5.
- Saputra, F. I. (2013). Kualitas Layanan, Citra dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan ( Studi Pada PT Bank Bni 46 Sentra Kredit Kecil Surabaya ). *Aplikasi Manajemen*, 11(3), 1–13.
- Sari, A. A. A. R. P. (2020). *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com*. 119.
- Sigit & Soliha. (2017). KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH. *Keuangan Dan Perbankan*, 21.

- Subagja, I. K., & Susanto, P. H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Central Asia Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 69–84. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i1.249>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. CV. ALFABETA.
- Sujarweni. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS* (Mona (ed.)). Pustaka Baru Press.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (I). Andi.
- Wasiman. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Property di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(2), 231193.
- Weriframayeni, A. dkk. (2018). STRATEGI PERSONAL BRANDING PUBLIC RELATIONS PT. MINANG MART DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN. *Ranah Komunikasi*, 02.
- Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Gava Media.
- Wijaya, H., Beik, I. S., & Sartono, B. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Perbankan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah XYZ di Jakarta. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 417–426. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.417>
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (B. Sarwiji (ed.); Kedua). PT Indeks.
- Wijayanto, K. (2015). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH BANK. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 17.