

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta*. 4(1).
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Amirudin, & Y, S. (2016). *Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Infynical PT. Infiny Niaga Abadi di Pekanbaru*. 1(2).
- Amrullah, Siburian, P. S., & ZA, S. Z. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. 13(2).
- Bahari, A. F., & Muhammad, A. (2018). *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata*. 5(1).
- Dewanto, A. C., Moniharapon, S., & Mandagie, Y. (2018). *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)*. 6(2).
- Diputra, G. I. S., & Yoga, G. A. D. M. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomarco Pratama Denpasar Bali*. 2(2).
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. (2015). *Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*. 5(1).
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Hafidz, M. I. (2018). *Pengaruh Budaya dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Prudential Life Assurance*. 2(2).
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hulu, V. T., & Sinaga, T. R. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Illi, N. (2016). *Pengaruh Psikologis dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo*. 5(8).
- Indrasari, M. D. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Irwan, A. M. (2019). *Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen PT Lazada Indonesia di Kota Makassar)*. 1(2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran ed.Keduabelas*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Minarti, M. S., & Nainggolan, N. P. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shop*. 4(3).
- Nasution, Di. A. D., & Barus, M. D. B. (2019). *Monograf: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Peter, j. P., & Jerry C, O. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Prayogo, M., & Liliani. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Baksi Pepo*. 1(2).
- Priyanto, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MedaiKom.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Jawa Timur: Wade Group.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rufikasari, L. C. (2016). *Sosiologi Peminatan Ilmu-Ilmu Sosial*. Surakarta: CV Mediatama.
- Sandi, K., Habibi, R., & Fauzan, M. N. (2020). *Tutorial PHP Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis Web*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Santoso, I. (2016). *Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. 15(1).
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. A. (2020). *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 9(7).
- Sayidah, N. (2018). *Metodologi Penelitian: Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Jawa Timur: Zifatama Jawara.
- Situmeang, R. R., William, Maruli, R., & Hermawan, L. (2020). *The Influence of Service Quality, Brand Image and Distribution To then Decision Purchase*

- Palmanco Cooking Oil At PT Palmanco Inti Sawit Medan. 4(2).*
- Siyoto, S., & Sodil, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suhartanto, D., Djatnika, T., Ruhadi, & Triyuni, N. N. (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanti, D. S., Sukmawaty, Y., & Salam, N. (2019). *Analisis Regresi dan Kolerasi*. Malang: CV IRDH.
- Susanti, G. A., Qomariah, N., & Anwar. (2017). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Cangkir Klasik Jember. 2(2).*
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Grafindo.
- Untari, D. T. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Jawa Tengah: CV Pena Persada.
- Vikaliana, R., & Irwansyah. (2019). *Pengolahan Data Dengan SPSS*. Serang: CV AA Rizky.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Yuduaatmaja, F. (2013). *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.