

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan temuan teori dan pembahasan yang pada bab-bab sebelumnya pada PT Billindo Utama, peneliti memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada PT Billindo Utama di Kota Batam.
2. Faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada PT Billindo Utama di Kota Batam.
3. Faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada PT Billindo Utama di Kota Batam.
4. Secara bersamaan variabel kualitas pelayanan, faktor sosial dan faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada PT Billindo Utama di Kota Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan beberapa kesimpulan diatas penulis mencoba memberikan beberapa saran untuk perbaikan penelitian dimasa yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT Billindo Utama

Dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian, PT Billindo Utama dapat memperhatikan kualitas pada pelayanan, faktor sosial dari pelanggan

dan faktor pribadi dari pelanggan, karena ketiga faktor ini berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian pada PT Billindo Utama. Diharapkan hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian selanjutnya.