

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Sesuai penyelidikan data dan pembahasan yang telah menyatakan pada pembahasan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan pada penyajian ini, yaitu:

1. Sesuai penyelidikan data terbukti uraian variabel bauran pemasaran PT Maju Telekomunikasi Batam terhadap kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan.
2. Sesuai penyelidikan data terbukti uraian variabel *brand image* PT Maju Telekomunikasi Batam terhadap kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan.
3. Sesuai penyelidikan data terbukti uraian variabel kualitas pelayanan PT Maju Telekomunikasi Batam terhadap kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan.
4. Sesuai penyelidikan data terbukti uraian variabel bauran pemasaran, *brand image* dan kualitas pelayanan PT Maju Telekomunikasi Batam terhadap kepuasan konsumen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan.

#### 5.2. Saran

Sesuai kesimpulan yang didapati dari penyajian ini, sehingga saran yang dapat diajukan, yakni:

1. Berdasarkan riset, pelaksanaan kepuasan konsumen pada PT Maju Telekomunikasi tergolong baik. Penulis menganjurkan agar perusahaan

memperhatikan bauran pemasaran, *brand image* dan kualitas pelayanan secara penuh untuk membangun kepuasan konsumen yang positif.

2. Peneliti berharap pada penelitian seterusnya untuk menambahkan variabel independen rupanya kecuali bauran pemasaran, *brand image* dan kualitas pelayanan yang tentunya variabel baru dapat mempengaruhi variabel dependen. Hasil dari penelitian ini dapat dipakai serupa acuan beserta perbandingan untuk melaksanakan penyajian yang serupa di masa yang akan tiba.