

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, & Jumria. (2020). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan di Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Economix*, 8(1).
- Bahri, S. (2016). *Pengantar Akuntansi* (1st ed.; E. Risanto, ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Dadang. (2020). *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Etos Kerja dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Pemerdayaan Perempuan dan Keluarga berencana Kabupaten Biak Numfor* (1st ed.; D. Qiara Media, ed.). Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.; A. D. Nabila, ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(1), 714–746. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i01.p27>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (I; D. Syahputra, ed.). Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur

- Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117.
- Nasution, D. A. D., & Barus, M. D. B. (2019). *Monograf* (1st ed.; N. A. Dharma, ed.). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Perwira, A. A. G. A. N., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(7), 3767–3796. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i07.p12>
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4044–4070. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Putra, I. G. W. R., & Sedana, I. B. P. (2019). Capital structure as a mediation variable: Profitability and liquidity on company value in real estate companies in Indonesia stock exchange. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(4), 62–72. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n4.640>
- Qomusuddin, I. F. (2019). *Statistik Pendidikan* (1st ed.; A. D. Nabila, ed.). Yogyakarta: Deepublish.

- Rahman, A. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan di Bursa Efek Indonesia Sebelum dan Sesudah Krisis Global. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akutansi*, 25(1), 114–129.
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 77–90.
<https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2079>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (I; A. H. Zein, ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarti, gede M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394–4422.
- Safrida, E. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia). *Jurnal Akuntansi Riset*, 3(2), 552–568.
<https://doi.org/10.17509/jaset.v3i2.8918>
- Sari, I. A. G. D. M., & Sedana, I. B. P. (2020). Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116–127.
<https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>
- Sari, K. D. C., Azhari, M., & Dewi, A. shintia. (2016). Pengaruh Profitabilitas,

Leverage, Likuiditas, dan Ukuran perusahaan Terhadap Ketepatan Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Sub Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *E-Proceeding of Management*, 3(1), 116–123.

Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.
<https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>

Simanjuntak, J. (2016). Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Loan to Deposit Ratio (LDR), dan Non Performing Loan (NPL) Terhadap Return on Assets (ROA) Pada Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 2(2), 102–111.

Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.

Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 5(7), 4545–4574.

Sugiyanto, & Setiawan, T. (2019). *Pengaruh likuiditas, Profitabilitas dan good*

Corporate Governance Terhadap nilai Perusahaan.

Sujarweni, V. W. (2017). *Manajemen Keuangan: Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian.*

Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Surmadewi, N. K. Y., & Saputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(6), 567–593.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i06.p03>

Suwardika, I. N. agus, & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *Jurnal Manajemen*, 6(3), 1248–1277.

Wati, L. A., & Primyastanto, M. (2018). *Ekonomi Produksi Perikanan dan Kelautan Modern* (1st ed.; Tim UB Press, ed.). Malang: UB Press.

Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1278–1311.

Yuliani, I. (2019). *Pengaruh Belanja dan Investasi Terhadap Kemandirian dan Pertumbuhan Ekonomi Daerah* (1st ed.; Sunanik, ed.). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.sinonimkata.com/>

<https://kbbi.web.id/>