

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., Muhammad, S. & D. (2015). (Studi Kasus pada Home Industry Cokelat “Cozy” Kademangan Blitar). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(1), 1–11.
- Amrina, E., & Fajrah, N. (2016). Analisis Ketidaksesuaian Produk Air Minum dalam Kemasan di PT Amanah Insanillahia. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 14(1), 99. <https://doi.org/10.25077/josi.v14.n1.p99-115.2015>
- Ang, E. E. (2018). Perencanaan Pendirian Industri “Cozy Barbershop” dengan Konsep Kansei Engineering di Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(1), 1–20.
- Fanny, M. (2013). *Analisis Kelayakan Aspek Ekonomi dan Kapasitas Biodigester Model Fix Dome Plant (Studi Kasus Biodigester di Botokenceng, Yogyakarta)*. 108–116.
- Gunawati, U., & Sudarwati, W. (2017). Analisis Studi Kelayakan Usaha Bisnis Cassava Chips Di Perumahan Mardani Raya. *JURNAL Integrasi Sistem Industri*, 4(1), 35–34.
- Kurnia, H., Cholid, I., & Pramuditha, C. A. (2018). *Moxie Barbershop (Perencanaan Pendirian Usaha Waralaba Jasa Barbershop)*. x, 1–11.
- Lazuardi, R. F., Fitria, L., & Bakar, A. (2015). Analisis Kelayakan Usaha Mobile Carwash di Kota Bandung. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 1(3), 48–56. <https://ejournal.itenas.ac.id/index.php/rekaintegra/article/view/226>
- Mancini, M. C., & Consiglieri, C. (2016). Innovation and marketing strategies for PDO products: The case of “parmigiano reggiano” as an ingredient. *Bio-Based and Applied Economics*, 5(2), 153–174. <https://doi.org/10.13128/BAE-20087>
- Priyantini, M. Yuliana, N. (2014). *Kelayakan Agroindustri Fillet Masithoh Priyantini et al Masithoh Priyantini et al Kelayakan Agroindustri Fillet*. 19(1), 54–69.
- Sari, D. P., Pujotomo, D., & Tutuarima, M. T. (2012). Analisa Kelayakan Ekonomis Pada Pembangunan Instalasi Untuk Proses Fertilisasi In Vitro (FIV) (Studi kasus di Rumah Sakit X). *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 1(3), 34–45. <https://doi.org/10.12777/jati.1.3.34-45>
- Septiana, N., & Istiyanto, B. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan

Terhadap Kepuasan Pelanggan di Oesman' S Barbershop Surakarta. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Oesman'S Barbershop Surakarta*, 02(3), 300–308.

Setyanta, B. (2017). Antecedent dan Konsekuensi dari Kepuasan Pelanggan: Survei Kepuasan Pelanggan Barbershop di Yogyakarta. *Al Tijarah*, 3(1), 29. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v3i1.937>

Srianto, D., & Mulyanto, E. (2016). Perbandingan K-Nearest Neighbor Dan Naive Bayes. *Techno.COM*, 15(3), 241–245.

Susilawati, D., & Farlina, Y. (2019). Penerapan Analytical Hierarchy Process Untuk Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Kredit Mobil Berbasis Web (Studi Kasus Mandiri Utama Finance). *Swabumi*, 7(2), 147–151. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v7i2.6657>

Sutika, I. K., Gede, L., & Artini, S. (2017). *Cokroaminoto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia*. 2, 789–818.

Ula, M., & SN, A. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Kelompok Penentuan Kelayakan Lokasi Pemukiman. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 7(1), 89. <https://doi.org/10.22146/ijccs.3055>

Yulia, A., Sari, F. P., & Arisandi, M. (2019). Analisis Kelayakan Pendirian Usaha Pengolahan Tempurung Kelapa di Kecamatan Pengabuan, Kabupaten Tanjung Jabung Barat, Provinsi Jambi. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 8(2), 145–153. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2019.008.02.7>

Zubaery, M. A. B. (2019). *Strategi Pemasaran Jasa Pada D'flaneur Barbershop Jember*.