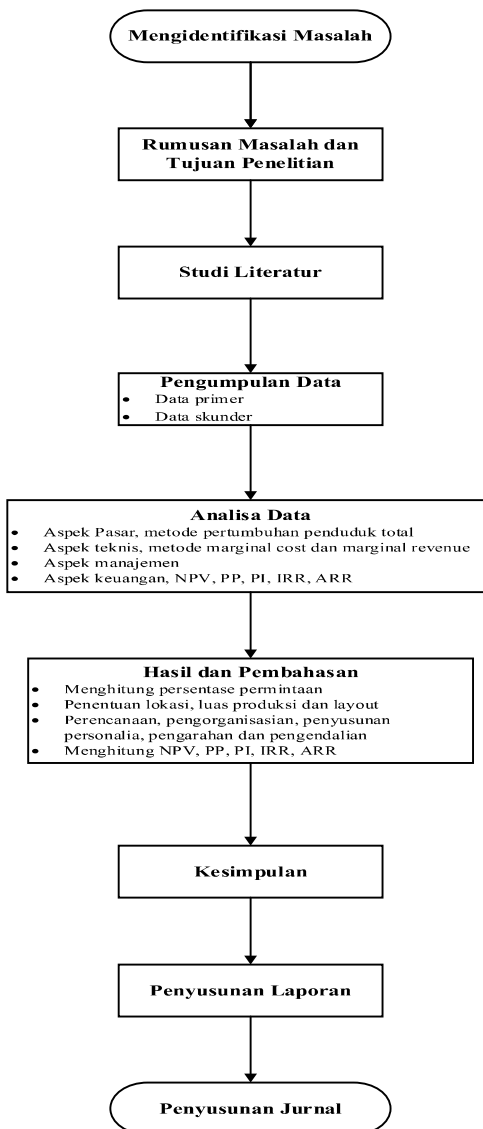


BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Berikut adalah tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini.



Gambar 3. 1 Desain penelitian

(Sumber: Data Penelitian 2020)

3.2 Variabel Penelitian

Penelitian ini memiliki variable yang akan di teliti sebagai dasar untuk mengetahui cakupan permasalahan yang akan dibahas yaitu sebagai berikut:

3.2.1. Aspek pasar

Untuk menganalisa aspek pasar, maka ada beberapa hal yang harus dilakukan untuk mengetahui permintaan produk jasa yang akan di buat. Dengan demikian akan dilakukan pengambilan data berupa data jumlah penduduk di daerah yang dijadikan sebagai objek penelitian.

3.2.2. Aspek Teknis

Pembahasan dalam aspek teknis yaitu penentuan lokasi, perolehan bahan baku untuk proses produksi, penentuan jumlah fasilitas berdasarkan jumlah kapasitas layanan dan perencanaan layanan kedalam bentuk *standard operational procedure*.

3.2.3. Aspek Manajemen

Aspek manajemen merupakan penentuan hubungan karyawan dengan atasan. Manajemen dalam suatu operasi pekerjaan yang mencakup jumlah sumber daya manusia, jumlah tenaga kerja serta kulifikasi operasi dalam menjalankan dan mengelola suatu usaha.

3.2.4. Aspek Keuangan

Pembahasan dalam aspek keuangan adalah perhitungan biaya masuk dan biaya keluar berdaarkan kebijakan suatu usaha. Maka dari itu diperlukan suatu laporan keuangan mengenai jumlah modal, jumlaaj aktiva dan jumlah kewajiban.

3.3 Populasi dan Sampel

Populasi dari penelitian ini adalah Kota Batam dan sampelnya adalah daerah Botania Kelurahan Belian. Penelitian ini merupakan suatu area wilayah tertentu, dengan demikian maka prosedur dalam teknik pengambilan sampel ini bersifat *sampling* probabilitas dengan menggunakan teknik *Clustered (Area) Random Sampling*.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Peneliti menggunakan beberapa cara untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu:

3.4.1. Data primer

Data primer diperoleh dengan cara berikut:

1. Observasi, yaitu pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti. Peneliti akan melakukan pengamatan secara langsung untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini.
2. Wawancara, yaitu melakukan tanya jawab kepada pemilik usaha dan karyawan Barbershop Texas berupa serangkaian pertanyaan yang diperlukan dalam penelitian.

3.4.2. Data Skunder

Data skunder diperoleh dengan cara berikut:

Teknik kepustakaan, yaitu data yang diperoleh dari Barbershop Texas seperti laporan, catatan dan struktur oraganisasi serta data yang diperoleh dari mempelajari dan membaca buku dan jurnal penelitian yang diperlukan dan mendukung penelitian ini.

3.5 Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini, ada 4 aspek yang menjadi pokok pembahasan yaitu aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen dan aspek keuangan. Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara kualitatif dan kuantitatif. Pengolahan data kualitatif digunakan untuk menganalisis aspek nonfinansial yaitu aspek pasar, aspek teknis dan aspek manajemen. Sedangkan pengolahan data kuantitatif digunakan untuk menganalisis aspek finansial yaitu aspek keuangan dengan menghitung *Net Present Value* (NPV), *Payback Period* (PP), *Profitability Index* (PI) dan *Average Rate of Return* (ARR).

3.5.1. Aspek Pasar

Untuk menganalisis aspek pasar dengan beberapa langkah sebagai berikut:

1. Mengetahui jumlah penduduk Kelurahan Belian Kota Batam dan mengetahui jumlah penduduk laki-laki.
2. Meramalkan penambahan jumlah penduduk di Kelurahan Belian setiap tahunnya menggunakan metode *least square*.
3. Menghitung persentase perkiraan yang menggunakan jasa Barbershop Texas.

3.5.2. Aspek Teknis

Pada aspek teknis, kelayakan usaha Barbershop Texas dapat dianalisis menggunakan alat sebagai berikut:

1. Lokasi usaha
2. Penentuan luas produksi
3. Layout tempat usaha

3.5.3. Aspek manajemen

Dalam menilai aspek manajemen ada beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu sebagai berikut:

1. Perencanaan (*Planning*)
2. Pengorganisasian
3. Penyusunan personalia (*staffing*)
4. Pengarahan (*leading*)
5. Pengendalian (*controlling*)

3.5.4. Aspek Keuangan

Aspek keuangan adalah aspek yang digunakan dalam menilai secara keseluruhan keuangan atau finansial perusahaan. Dalam aspek keuangan ada beberapa aspek yang menjadi perhitungan keuangan yaitu:

1. Kebutuhan dana
2. Aliran kas masuk bersih
3. Menghitung keuangan:

- a. *Net Present Value* (NPV)
- b. *Payback Priod* (PP)
- c. *Profitability Indeks* (PI)
- d. *Average Rate of Return* (ARR)