

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S., & Irawan, F. (2017). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENGAJUAN PENGADAAN SUKU CADANG MOBIL PADA PT. ANDALAN CHRISDECO BERBASIS WEB. *Pilar Nusa Mandiri : Journal of Computing and Information System*, 13 No. 01(Vol 13 No 1 (2017): PILAR Periode Maret 2017), 113–121. <https://doi.org/https://doi.org/10.33480/pilar.v13i1.154>
- APJII, T. (2019). *BULETIN APJII EDISI 40 - Mei 2019 - Survei APJII yang Ditunggu-tunggu, Penetrasi Internet Indonesia 2018*. Retrieved from <https://apjii.or.id/content/read/104/418/BULETIN-APJII-EDISI-40---Mei-2019>
- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 01 No. 02(Vol 1 No 2 (2017): Agustus 2017), 131–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.29207/resti.v1i2.36>
- Burrahman, A. (2017). MEMBANGUN SISTEM INFORMASI AKADEMIK BERBASIS WEB PADA PONDOK PESANTREN SALAFIYAH AL-BAQIYATUSSA'DIYYAH TEMBILAHAN. *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 06 No. 01(Vol 6, No 1 (2017)), 33–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.32520/stmsi.v6i1.26>
- Christian, A., Hesinto, S., & Agustina. (2018). Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Menggunakan Framework Bootstrap (Studi Kasus SMP Negeri 6 Prabumulih). *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 07 No. 01(Vol 7, No 1 (2018)), 22–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.32736/sisfokom.v7i1.278>
- Desanti, R. I., Supit, C. F., & Widjaja, A. E. (2017). Aplikasi Perekrutan dan Penilaian Karyawan Berbasis Web Pada PT. XYZ. *Ultima InfoSys : Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 08 No. 02(VOL 8 NO 2 (2017): ULTIMA INFOSYS : JURNAL ILMU SISTEM INFORMASI), 74–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.31937/si.v8i2.616>
- Endra, R. Y., & Prasetya, D. (2017). Analisis Perbandingan Teknik SEO Antara Google Webmaster Dan Bing Master Menggunakan Gap Analisis. *Explore: Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika (Telekomunikasi, Multimedia Dan Informatika)*, 08 No.01(Vol 8, No 1 (2017)), 15–27. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36448/jsit.v8i1.863>
- Handayani, P. W., & Nurhayati, S. L. (2012). PENDEFINISIAN INSTRUMEN EVALUASI WEBSITE E-COMMERCE BUSINESS TO CONSUMER (B2C). *Jurnal Sistem Informasi*, 06 No. 01(Vol. 6 No. 1 (2010): Jurnal Sistem Informasi (Journal of Information System)), 10–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.21609/jsi.v6i1.274>
- Karman, J., & Riasanti, M. (2017). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN OBJEK WISATA DI KOTA LUBUKLINGGAU BERBASIS WEB. *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas)*, 01 No. 01(Vol 1 No 1 (2016): JUSIM (JURNAL SISTEM INFORMASI MUSIRAWAS) DESEMBER), 40–52.

- <https://doi.org/10.32767/JUSIM.V1I1.5>
- Pertama, P. P. G. P. (2019). Digital Informasi Kehadiran Status Dosen ITB STIKOM Bali Berbasis Web. *RESEARCH : Journal of Computer, Information System & Technology Management*, 02 No. 02(Vol 2, No 2 (2019)), 64–67. <https://doi.org/http://doi.org/10.25273/research.v2i02.5223>
- Rosiska, E. (2020). IMPLEMENTASI TEKNOLOGI INFORMASI WEBSITE PADA HOME INDUSTRY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN (STUDI KASUS: USAHA ROTI DAPOER YURI). *Computer Based Information System Journal*, 08 No. 02(Information Technology for Society), 76–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.33884/cbis.v8i2.2421>
- Rozama, N. A., Kusumatriana, A. L., Ilmiyah, Z., Sutarsih, T., Siswayu, G., & Syakilah, A. (2019). *Statistik E-Commerce 2019*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/18/fd1e96b05342e479a83917c6/statistik-e-commerce-2019.html>
- Saputri, I. S. Y., Fadhli, M., & Surya, I. (2017). Penerapan Metode UCD (User Centered Design) Pada E-Commerce Putri Intan Shop Berbasis Web. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi (TEKNOSI)*, 03 No. 02(Vol 3, No 2 (2017)), 269–278. <https://doi.org/https://doi.org/10.25077/TEKNOSI.v3i2.2017.269-278>
- Trisno, I. B., & Chandra, W. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Pencatatan Stok dan Penjualan UD Pawon Kue. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 02 No. 02(Vol. 2 No. 2 Agustus 2018), 147–158. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/intensif.v2i2.12122>
- Vogt, C., & Alldredge, K. (2012). *Understanding the role of Internet in lives of consumers*. Retrieved from <https://fleishmanhillard.com/2012/03/news-and-opinions/the-web-worldwide-examining-the-2012-digital-influence-index-2/>
- Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017). Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations. *Jurnal Komunikasi*, 09 No. 01(Vol 9, No 1 (2017)), 31–43. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.265>