

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB DENGAN PEMANFAATAN SEO PADA UMKM *GADGET HOUSE*” dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis web, maka diperlukan metode SDLC model *waterfall* dan 7 *table* yaitu *table Admin*, *table Pelanggan*, *table Pimpinan*, *table Kategori*, *table Produk*, *table Keranjang*, dan *table Pesanan* untuk penyajian informasi pesanan dan laporan penjualan.
2. Untuk mengimplementasi sistem informasi penjualan berbasis web, maka memerlukan *server hosting*, *database*, *text editor* atau *Integrated Development Environment (IDE)*, komputer, *browser*, dan koneksi internet

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran untuk penelitian lebih lanjut, yaitu sebagai berikut:

1. Penambahan fitur *live chat*, sehingga pelanggan bisa berkomunikasi secara langsung

2. Penambahan fitur *comment* dan *review*, sehingga pelanggan bisa memberikan ulasan
3. Penambahan fitur *payment gateway*, sehingga pelanggan bisa melakukan transaksi langsung dengan mudah
4. Penambahan penggunaan teknik SEO *On Page* dan SEO *Off Page*, sehingga bisa memperbaiki posisi dari hasil pencarian di *Search Engine*