

DAFTAR PUSTAKA

- Baharuddin, Muhammad Rusli, and Ririn Anggraini. 2021. "Pengembangan Multimedia Interaktif Pembelajaran Microsoft Excel Pada Mata Kuliah Perangkat Lunak Aplikasi." *Jurnal Literasi Digital* 1 (2): 94–101.
<https://doi.org/10.54065/jld.1.2.2021.18>.
- Boukrouh, Ikhlass, and Abdellah Azmani. 2025. "Explainable Machine Learning Models Applied to Predicting Customer Churn for E-Commerce." *IAES International Journal of Artificial Intelligence* 14 (1): 286–97.
<https://doi.org/10.11591/ijai.v14.i1.pp286-297>.
- Fatihah Rahmadanti, Tania, Mohamad Jajuli, and Intan Purnamasari. 2021. "Klasifikasi Pengguna Shopee Berdasarkan Promosi Menggunakan Naïve Bayes." *Generation Journal* 5 (2): 81–90.
<https://doi.org/10.29407/gj.v5i2.15998>.
- Hasan, Syahril, Saiful Do Abdullah, and Arisandy Ambarita. 2024. "Penerapan Algoritma Huffman Coding Dalam Menghemat Ruang Penyimpanan Data Multimedia File (Teks Dan Gambar) Berbasis Python." *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO - Ilmu Komputer & Informatika* 7 (2): 118–27.
<https://doi.org/10.47324/ilkominfo.v7i2.268>.
- Hermiani, Monika, Yolanda Simamora, Ida Bagus, Made Mahendra A2 A Program, Studi Informatika, Fakultas Matematika, Ilmu Pengetahuan, et al. 2023. "Analisis Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier." *Jnatia* 2 (1): 177–84.
- Kolbia, Umami, and Nova Dahlianti. 2024. "Di Situs E-Commerce Menggunakan Random Forest ;" *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer* 29 (2): 182–96.
- Nasywa Zahira Ramadhani, Siti Oktavia Eka Putri, Sinta Ayu Rismawati, and Moh. Azzam Priyanto. 2023. "Analisis Niat Perilaku Pengguna Aplikasi Tokopedia Di Surabaya Menggunakan Utat-2." *Prosiding Seminar*

Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi 3 (1): 374–83.

<https://doi.org/10.33005/sitasi.v3i1.562>.

Pangestu, Prayugo, Rice Novita, and Mustakim Mustakim. 2023. “Systematic Literature Review: Perbandingan Algoritma Klasifikasi.” *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika* 8 (2): 431. <https://doi.org/10.35314/isi.v8i2.3698>.

Pramesti, Andhea, Catur Novitasari, and Dina Oktaviani. 2023. “Penerapan Manajemen Operasional Di Era Digital Dan Perkembangan E – Commerce.” *Economics Business Finance and Entrepreneurship* 1 (1): 88–97.

Putri, Kaswili Sriwenda, Iwan Rizal Setiawan, and Agung Pambudi. 2023. “Analisis Sentimen Terhadap Brand Skincare Lokal Menggunakan Naïve Bayes Classifier.” *Technologia : Jurnal Ilmiah* 14 (3): 227. <https://doi.org/10.31602/tji.v14i3.11259>.

Putri, Shabrina Zhafarina, Mochamad Hariadi, and Reza Fuad Rachmadi. 2023. “Rekomendasi Barang Pada E-Commerce Menggunakan Content Based Recommender System Berbasis Ethereum Blockchain.” *Jurnal Teknik ITS* 12 (2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v12i2.115263>.

Putro, Hakam Febtadianrano, Retno Tri Vlandari, and Wawan Laksito Yuly Saptomo. 2020. “Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Pelanggan.” *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKoSIN)* 8 (2). <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.500>.

Rahmawati, Luluk, and Dwi Budi Santoso. 2023. “Implementasi Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Ulasan Aplikasi E-Commerce Tokopedia.” *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science* 6 (1): 116–24. <https://doi.org/10.31539/intecom.v6i1.5515>.

Saputro, Donny, and Danang Wahyu Utomo. 2024. “Rekomendasi Produk E-Commerce Berbasis Klasifikasi Ulasan Menggunakan Ensemble Random Forest Dan Teknik Boosting” 15 (02): 390–96. <https://doi.org/10.35970/infotekmesin.v15i2.2315>.

- Siregar, Winda. 2023. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce." *Indonesian Journal of Computer Science* 12 (6).
<https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i6.3483>.
- Sumual, Imanuel Marcell, Jonathan Supriadi, Ellena Effendy, and Andri Wijaya. n.d. "KLASIFIKASI KATEGORI PRODUK TERLARIS PADA E-COMMERCE" 5 (2): 51–60.
- Sylvia, Sylvia, and Sri Lestari. 2022. "Implementasi K-Means Dalam Mengatasi Masalah Cold Star Pada Collaborative Filtering." *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 58–63.