

DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari, F., & Juardi, D. (2021). Penerapan Data Mining Pada Penjualan Makanan Dan Minuman Menggunakan Metode Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 9(02), 75–81. <https://doi.org/10.33884/jif.v9i02.3755>
- Anggrawan, A., Mayadi, M., & Satria, C. (2021). Menentukan Akurasi Tata Letak Barang dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(1), 125–138. <https://doi.org/10.30812/matrik.v21i1.1260>
- Juliadi, D., Irawan, B., Bahtiar, A., & Nurdian, O. (2024). Penerapan Algoritma Fp-Growth Dan Association Rules Pada Pola Pembelian Pizza Hut. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3443–3448. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.8217>
- Lewis, A., Zarlis, M., & Situmorang, Z. (2021). Penerapan Data Mining Menggunakan Task Market Basket Analysis Pada Transaksi Penjualan Barang di Ab Mart dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(2), 676. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2934>
- Merliani, N. N., Khoerida, N. I., Widiawati, N. T., Triana, L. A., & Subarkah, P. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Untuk Rekomendasi Menu Makanan Dan Minuman. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 8(1), 9–16. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v8i1.2022.9-16>
- Ndoya, Y., & Putri, A. D. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Dengan Pendekatan Fuzzy Logic Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus Cujuk Batuaji). *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)*, 6, 314–323.
- Noviyanti, A. E., & Juanita, S. (2024). Rekomendasi Paket Pakaian Berdasarkan Pola Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal SISFOTENIKA*, 14(2), 129–139. <https://stmikpontianak.org/ojs/index.php/sisfotenika>
- Prasetya, T., Yanti, J. E., Purnamasari, A. I., Dikananda, A. R., & Nurdian, O. (2022). Analisis Data Transaksi Terhadap Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *INFORMATICS FOR EDUCATORS AND PROFESSIONAL : Journal of Informatics*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.51211/itbi.v6i1.1688>
- Pratiwi, I., Suarna, N., & Suprati, T. (2024). Implementasi Association Rules Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Paket Kuota Perdana Pelanggan XL Menggunakan Algoritma Apriori. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 162–169. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8339>
- Soleh, P., Tholib, A., & Hidayat, M. N. F. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Analisa Pola Pembelian Produk Menggunakan Algoritma Frequent Pattern – Growth. *Rekayasa*, 14(3), 456–460. <https://doi.org/10.21107/rekayasa.v14i3.11365>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi ke 2). Alfabeta.
- Tri Putra, K., Amin Hariyadi, M., & Crysdiyan, C. (2023). Perbandingan Feature Extraction Tf-Idf Dan Bow Untuk Analisis Sentimen Berbasis Svm. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 1449.

- Vidiya, E. C., & Testiana, G. (2023). Analisis Pola Pembelian di Lathansa Cafe & Ramen dengan Menggunakan Algoritma FP-Growth Berbantuan RapidMiner. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(3), 1118–1126. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i3.2739>
- Widodo, A. S., Rozi, A. F., Studi, P., Informasi, S., Informasi, F. T., & Buana, U. M. (2021). *Analisis Pola Pembelian Di “Kedai Bang Yhoga ’S”*. 14(1), 1–10.