

DAFTAR PUSTAKA

- Agusstewan, L. I., & Handoko, K. (2024). IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN METODE FP-GROWTH ASSOCIATION RULE PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN. *JURNAL COMASIE*, 10(2).
- Alfannisa Annurullah Fajrin, & Algifanri Maulana. (2018). PENERAPAN DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN DENGAN ALGORITMA FPGROWTH PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN SPARE PART MOTOR. *KLIK JURNAL*, 05(1), 27–36.
- Anggrawan, A., Mayadi, M., & Satria, C. (2021). Menentukan Akurasi Tata Letak Barang dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(1), 125–138. <https://doi.org/10.30812/matrik.v21i1.1260>
- Asward, B., & Brotosaputro, G. (2021). *Analisis Stok dan Penjualan Kaftan Menggunakan Metode Backpropagation (Studi Kasus Lala New Fashion)*.
- Aziz Sahidin, N., & Hayati, U. (2024). ANALISIS DATA MINING DALAM MENENTUKAN STRATEGI PENJUALAN TERHADAP POLA PEMBELIAN PADA PENJUALAN PRODUK SHAKA VAPORSHOP MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 1).
- David, D., & Isa, S. M. (2021). *Penerapan Educational Data Mining Untuk Memprediksi Hasil Belajar Siswa SMAK Ora et Labora*.
- Djabalul Lael, T. A., & Pramudito, D. A. (2023a). Use of Data Mining for The Analysis of Consumer Purchase Patterns with The Fpgrowth Algorithm on Motor Spare Part Sales Transactions Data. *IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI)*, 4(2), 128–136. <https://doi.org/10.34306/itsdi.v4i2.582>
- Djabalul Lael, T. A., & Pramudito, D. A. (2023b). Use of Data Mining for The Analysis of Consumer Purchase Patterns with The Fpgrowth Algorithm on Motor Spare Part Sales Transactions Data. *IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI)*, 4(2), 128–136. <https://doi.org/10.34306/itsdi.v4i2.582>
- Eko Saputro, R. (2025). *Penerapan Algoritma FP-Growth Untuk Menentukan Pola Penjualan Najah Mart*. 17(1), 1. <https://doi.org/10.22303/csrid>

- Handoko, K., Simanjuntak, P., Elisa, E., Teknik, F., Komputer, D., & Putera Batam, U. (2023). SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS. *Jurnal TEKINKOM*, 6(1). <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v6i1.788>
- Hany Talia, A., Suarna, N., & Pratama, D. (2024). PENERAPAN ALGORITMA FP-GROWTH DALAM ANALISIS POLA TRANSAKSI UNTUK OPTIMALISASI PENGELOLAAN DATA TRANSAKSI DI TOKO LIA. *Jurnal Kecerdasan Buatan Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 26–36.
- Lowensky, E., & Elisa, E. (2023). ANALISA POLA PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS: EDUKITS BATAM CENTRE). *JURNAL COMASIE*.
- Mahtum, R., Fatah, Z., Situbondo, S., & Timur, J. (2024). *OPTIMALISASI PENENTUAN TATA LETAK BARANG MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN*. <http://ejournal.stmik-time.ac.id>
- Muhammad Rizky Alditra Utama, K., Umar, R., Yudhana, A., Dahlan Yogyakarta, A., Studi Teknik Elektro, P., & Ahmad Dahlan Yogyakarta, U. (2020). PENERAPAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK PENENTUAN POLA PEMBELIAN TRANSAKSI PENJUALAN PADA TOKO KGS RIZKY MOTOR. *Jurnal DINAMIK*, 25(1), 20–28.
- Potale, L. E., Ahmad, M. S., & Khairan, A. (2025). Determining Promotions at UD. Jakarta Pixel using Web-Based FP-Growth Association Model. *Transactions on Informatics and Data Science*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.24090/tids.v2i1.12208>
- Rustam, C., Defit, S., & Nurcahyo, G. W. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma FP-Growth Dalam Analisis Data Penjualan. *Jurnal KomtekInfo*, 205–212. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v11i4.547>
- Shihab, A. A., & Fatah, Z. (2023). Implementasi Algoritma FP-Growth Pada Dataset Sintetis Untuk Penentuan Pola Pembelian Sembako Dan Kebutuhan Harian. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Nusantara (JIMNU)*, 2(3), 161–175. <https://doi.org/10.59435/jimnu.v2i3.452>
- Simajuntak, P., & Elisa, E. (n.d.). *Data Mining Untuk Menentukan Pemilihan Celular Card Di Kota Batam*.
- Sudarto, P. P., & Handoko, K. (2023). IMPLEMENTASI DATA MINING PADA PENGATURAN DATA INVOICE DISTRIBUTOR MENGGUNAKAN ALGORITMA FP GROWTH. *JURNAL COMASIE*.

- Sugeng. (2020). *E-COMMERCE SEBAGAI PENDUKUNG PEMASARAN*.
- Syachbana, R., & Huda, S. N. (2022). Kajian Literatur : Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Akademik. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Robotika*, 4.
- Wandri, R., & Hanafiah, A. (2022). Analysis of Information Technology (IT) Goods Sales Patterns Using the FP-Growth Algorithm. *IT Journal Research and Development*, 130–141. <https://doi.org/10.25299/itjrd.2022.8155>