

DAFTAR PUSTAKA

- Anin, K., Kelen, Y. P., Nababan, D., studi Teknologi Informasi, P., pertanian, F., & Timor, U. (2023). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Siswa Berprestasi Menggunakan Metode Profile Matching Berbasis Web (Studi Kasus : SMK Negeri 1 Kefamenanu)* (Vol. 2, Issue 3). <https://ejournal.sidyanusa.org/index.php/jkdn>
- APRIYANI, D. D. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Siswa Berprestasi Menggunakan Metode Profile Matching. *Faktor Exacta*, 14(1), 44. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v14i1.9057>
- Azizah, N., & Rozi, A. F. (2024). Sistem Rekomendasi Produk Something Menggunakan Metode Content-based Filtering. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 461–468. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1411>
- Cahya Purnomo, D., Yanti, M., & Widyassari, A. P. (2021). PEMILIHAN PRODUK SKINCARE REMAJA MILENIAL DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) SELECTION OF SKINCARE PRODUCT FOR MILENIAL ADOLESCENT USING SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING METHOD. *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, 3(01), 32–41.
- Cantini, A., Peron, M., De Carlo, F., & Sgarbossa, F. (2024). A decision support system for configuring spare parts supply chains considering different manufacturing technologies. *International Journal of Production Research*, 62(8), 3023–3043. <https://doi.org/10.1080/00207543.2022.2041757>
- Ermawita, O. :, & Fauzi, R. (n.d.). *METODE PROFILE MATCHING DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENILAIAN KINERJA DOSEN*.
- Fadiyah Arsyah, A., Rachma Juliag, A., Putri Wahyu Purwida, E., Halimatus Sakdiyah, S., & Konsumsi Skincare pada Wanita, P. (n.d.). PERKEMBANGAN KONSUMSI SKINCARE PADA WANITA. In *Journal Beauty and Cosmetology (JBC)* (Vol. 5, Issue 2).
- Fauzi, I. F., Rahmatulloh, A., & Nurachman, A. (2020). *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Rekomendasi Wisata Dengan Menggunakan Metode Profile Matching dan SMART INFORMASI ARTIKEL A B S T R A C T*. <http://index.unper.ac.id>
- Gunawan, Y. A., Setyaningrum, I., Dameria, F., Sinaga, E. L., Bisnis, F., & Ekonomi, D. (2024). *STUDI PREFERENSI KONSUMEN PEREMPUAN GEN Z TERHADAP PRODUK KOSMETIK CINA PADA E-COMMERCE SHOPEE*.
- Haridison Siagian. (2023). Sistem Pengambil Keputusan Pemilihan Ketua Kelompok Tani Dengan Menggunakan Metode Profile Matching. *Journal of Computing and Informatics Research*, 2(3), 118–127. <https://doi.org/10.47065/comforch.v2i3.932>
- Kurniawan, A. W., Widjajanto, B., & Farida, I. (2021). Profile Matching Untuk Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Driver. *TRANSFORMTIKA*, 19(1), 74–83.
- Malau, Y. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kategori Promosi Produk Menggunakan Metode Profile Matching (Studi Kasus : Minimarket). *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 19(2), 339–346. <https://doi.org/10.30812/matrik.v19i2.672>
- Natalius Harefa, A., & Sianturi, A. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Bibit Tanaman Karet Dengan Metode Profile Matching. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 4(6).

- Pasaribu, A. F. O., & Nuroji, N. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Pelanggan Terbaik Menggunakan Profile Matching. *Journal of Data Science and Information Systems (DIMIS)*, 1(1), 24–31. <https://doi.org/10.58602/dimis.v1i1.16>
- Purwandari, D. A., Hidayat, A. N., & Penulis, K. (2024). Pola Konsumsi Produk Skincare Berdasarkan Sosial & Budaya Remaja Putri (Studi Deskriptif Di SMK Negeri 15 Jakarta). *Bahasa Dan Pendidikan*, 4(2), 211–230. <https://doi.org/10.55606/cendikia.v4i2.2918>
- Putu, I., & Suarnatha, D. (2023). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN SELEKSI KETUA BEM MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING. In *Journal of Information System Management* (Vol. 4, Issue 2).
- Rakasiwi, S., Kusumo, H., & Laila, I. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Rekrutmen Karyawan Dengan Menggunakan Metode Profile Matching Berbasis Web. *Jurnal Sains Dan Manajemen*, 9(2).
- Salma Nuraini, Agung Brastama Putra, & Anindo Saka Fitri. (2024). Sistem Rekomendasi Produk Sunscreen Berdasarkan Jenis Kulit Menggunakan Metode Forward Chaining Dan Profile Matching. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 22–30. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v3i2.2704>
- Setiawan, H., Nur Sholihaningtias, D., Rahmawan Asma, F., Raya Tengah No, J., Gedong, K., Pasar Rebo, K., & Timur, J. (2022). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN SELEKSI PEMAIN MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING PADA BAHAR FUTSAL*.
- Setiawan, R. (2023). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan E-Wallet Menggunakan Metode Profile Matching. *JEECOM*, 5(1).
- Siahaan, N. A., & Lubis, D. J. (2025). Penerapan Metode Profile Matching Untuk Rekomendasi Pemilihan Skincare Pada Jenis Kulit Wajah Berminyak. In *TeknoIS: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Sains* (Vol. 15).
- Siti Rabiah, A., & Anggriany Stefany, F. (2022). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK PERAWATAN DIRI (SKINCARE) LOKAL YANG MEMPENGARUHI CUSTOMER LOYALTY Oleh. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3). www.janio.com,
- Umar, R., Yudhana, R., & Dernata, A. (2022). *The Admission Decision Support System ... | Umar* (Vol. 10, Issue 1).