

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penerapan metode *Profile Matching* dalam penelitian ini, diperoleh beberapa simpulan penting terkait pemilihan produk pelembab Somethinc untuk kulit normal cenderung berminyak, yaitu:

Perhitungan kesenjangan (GAP) antara profil ideal dan profil aktual pada masing-masing responden berhasil mengidentifikasi tingkat kesesuaian terhadap produk pelembab Somethinc untuk kulit normal cenderung berminyak. GAP yang kecil atau nol menunjukkan bahwa karakteristik pengguna sangat mendekati kriteria ideal yang telah ditetapkan, sehingga metode *Profile Matching* mampu memberikan rekomendasi produk yang tepat dan sesuai kebutuhan kulit.

Aspek-aspek karakteristik atau atribut yang relevan dalam pembentukan profil terdiri dari tiga dimensi utama, yaitu aspek kecocokan produk (jenis kulit, reaksi pemakaian, kecocokan), aspek perilaku pemakaian (frekuensi penggunaan, kesadaran jenis kulit, niat melanjutkan pemakaian), dan aspek efektivitas produk (varian yang dicoba, perubahan positif, dan pengetahuan produk). Ketiga aspek ini terbukti berkontribusi dalam proses perbandingan dan penilaian kesesuaian secara menyeluruh menggunakan pendekatan *Profile Matching*.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah:

1. Bagi Konsumen, disarankan untuk lebih memahami karakteristik kulit masing masing sebelum memilih produk pelembab, terutama bagi pemilik kulit normal cenderung berminyak. Pemahaman ini dapat diperoleh melalui konsultasi atau uji coba produk secara bertahap, serta membaca informasi kandungan dan manfaat produk secara cermat, agar pemilihan skincare lebih tepat dan menghindari risiko ketidaksesuaian yang dapat memicu iritasi atau gangguan kulit lainnya.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini dengan memperluas kategori produk skincare, seperti serum atau sunscreen, dan menambah variasi jenis kulit sebagai objek analisis. Selain itu, pengambilan data sebaiknya dilakukan dengan cakupan wilayah yang lebih luas dan teknik pengolahan data yang lebih otomatis agar sistem rekomendasi menjadi lebih adaptif dan dapat diterapkan dalam bentuk aplikasi pendukung keputusan yang praktis bagi konsumen.