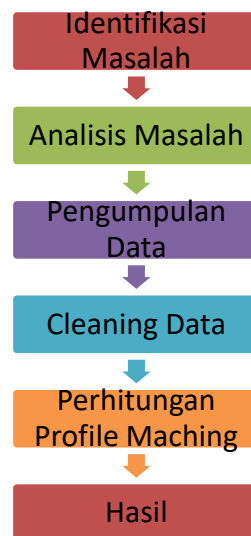


## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

Metodologi penelitian merupakan bagian krusial dalam sebuah studi ilmiah. Oleh karena itu, bab ini secara komprehensif menyajikan desain penelitian yang diterapkan dalam kajian ini. Aspek-aspek yang dibahas meliputi pendekatan penelitian, identifikasi jenis penelitian, penentuan populasi dan sampel, prosedur pengumpulan data, serta metode analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis dan menjawab pertanyaan penelitian. Adapun desain penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut.



**Gambar 3.1** Desain Penelitian

### 1. Identifikasi Masalah

Tahap awal pada penelitian ini, peneliti akan mengidentifikasi masalah sesuai dengan topik penelitian ini dimana permasalahan yang di teliti yaitu sulitnya mendapatkan produk perawatan pelembab bagi jenis kondisi kulit normal cenderung berminyak, serta menentukan tujuan akhir dari penelitian yang telah dilaksanakan.

### 2. Analisis Masalah

Setelah melakukan identifikasi kemudian peneliti melanjutkan kepada analisis setiap masalah yang ditemukan, kemudian melihat permasalahan yang paling urgent sesuai dengan topik penelitian ini.

### 3. Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian berikut yaitu menggunakan kuisioner *online* atau *survey online*. Survei akan dilaksanakan dengan menggunakan formulir *google* secara *online*.

### 4. *Cleaning Data*

Setelah data dikumpulkan melalui kuisioner data tersebut akan dilakukan pembersihan data untuk melihat data-data noise agar memudahkan peneliti dalam melakukan analisis *profile matching*.

### 5. Perhitungan *Profile Matching*

Bagian ini menjelaskan bagaimana metode *Profile Matching* diimplementasikan dalam desain SPK, dalam metode *Profile Matching* yang perlu dalam konteks penelitian ini adalah: Penentuan Profil Ideal, Penentuan

Profil Alternatif, Perhitungan Gap, Pembobotan Gap, Pengelompokan *Core Factor* dan *Secondary Factor*, Perhitungan Nilai *Core Factor* (NCF) dan *Secondary Factor* (NSF), Perhitungan Nilai Total, Perankingan.

## 6. Hasil

Merupakan tahapan akhir dimana peneliti akan menyimpulkan hasil analisis dengan metode *profile matching* terkait topik penelitian ini.

### 3.2 Variabel Penelitian

Adapun variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari :

**Tabel 3. 1** Variabel Penelitian

| Variabel           | Kriteria                                                                                        |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kecocokan Produk   | Jenis Kulit Konsumen, Reaksi Kulit Saat Pemakaian Produk , Cocok atau Tidaknya Produk.          |
| Perilaku Pemakaian | Frekuensi Pemakaian Produk, Kesadaran Jenis Kulit, Niat Melanjutkan Pemakaian Produk.           |
| Efektivitas Produk | Varian yang Dicoba, Perubahan Positif Setelah Penggunaan, Pengetahuan Tentang Produk Somethinc. |

### **3.3 Populasi dan Sampel**

#### **3.3.1 Populasi**

Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat kota Batam, pria, wanita, muda-mudi dan remaja yang mengetahui dan menggunakan *skincare* pada kesehariannya.

#### **3.3.2 Sampel**

Sampel diambil dari data yang terkumpul yaitu sekitar 167 data. Data konsumen yang menggunakan moisturizer yaitu 137 data, dan data konsumen yang menggunakan merk Somethinc yaitu 100. Maka dari itu, penulis menggunakan 100 data konsumen yang menggunakan moisturizer dari Somethinc dan dijadikan alat penelitian penulis.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah:

1. Studi Literature

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui studi literatur yang komprehensif. Proses ini melibatkan penelusuran dan analisis

berbagai sumber informasi yang relevan dengan topik penelitian, yaitu penerapan metode *Profile Matching* dalam pemilihan produk pelembap Somethinc untuk kondisi kulit *normal to oily*. Sumber-sumber literatur yang dieksplorasi meliputi jurnal-jurnal ilmiah, artikel penelitian, buku-buku referensi terkait sistem pendukung keputusan, metode *Profile Matching*, karakteristik dan kebutuhan kulit *normal to oily*, serta informasi produk pelembap dari merek Somethinc. Data yang diekstraksi dari sumber-sumber ini mencakup konsep dasar metode *Profile Matching*, langkah-langkah implementasinya, contoh-contoh penerapannya dalam berbagai konteks, karakteristik ideal produk pelembap untuk kulit *normal to oily* (termasuk kandungan bahan aktif dan tekstur yang sesuai), serta deskripsi dan spesifikasi produk pelembap Somethinc yang relevan. Analisis terhadap literatur ini bertujuan untuk membangun landasan teoritis yang kuat, mengidentifikasi kriteria-kriteria penting dalam pemilihan pelembap, dan memahami bagaimana metode *Profile Matching* dapat diterapkan secara efektif dalam konteks permasalahan yang diteliti

## 2. Kuisisioner

Pengumpulan data dalam penelitian ini akan dilakukan menggunakan metode kuisisioner. Kuisisioner dirancang untuk memperoleh data primer terkait preferensi dan persepsi responden terhadap kriteria-kriteria yang relevan dalam pemilihan produk pelembap Somethinc untuk kondisi

kulit *normal to oily*. Kuesioner akan terdiri dari dua bagian utama. Bagian pertama akan mengumpulkan informasi demografis responden yang relevan, seperti usia dan jenis kelamin. Bagian kedua akan berisi serangkaian pertanyaan tertutup dengan skala Likert atau pilihan ganda yang bertujuan untuk mengukur penilaian responden terhadap berbagai aspek produk pelembap Somethinc, termasuk kandungan bahan aktif tertentu, tekstur produk, kemampuan mengontrol minyak, tingkat hidrasi yang dirasakan, serta preferensi terhadap fitur-fitur produk lainnya. Kuesioner akan didistribusikan *secara google form*. Responden akan diberikan penjelasan singkat mengenai tujuan penelitian dan instruksi pengisian kuesioner untuk memastikan pemahaman yang sama dan jawaban yang akurat. Data yang terkumpul dari kuesioner ini akan menjadi input utama dalam proses analisis menggunakan metode *Profile Matching*.

### 3.5 Metode Analisis Data

Data yang terkumpul dalam penelitian ini akan dianalisis secara kuantitatif dengan mengimplementasikan metode *Profile Matching*. Langkah pertama adalah menentukan profil ideal untuk kondisi kulit *normal to oily* berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan, seperti tingkat hidrasi yang dibutuhkan, kontrol minyak, tekstur produk yang ringan, dan potensi komedogenik rendah.

Selanjutnya, profil setiap produk pelembap Somethinc yang relevan akan diidentifikasi berdasarkan kandungan bahan aktif dan klaim manfaat yang tertera pada informasi produk. Proses analisis *Profile Matching* akan melibatkan perhitungan gap antara profil setiap produk dengan profil ideal untuk masing-masing kriteria. Gap ini kemudian akan dibobotkan berdasarkan skala yang telah ditentukan untuk merefleksikan tingkat preferensi dan signifikansi setiap kriteria bagi pemilik kulit *normal to oily*. Jika relevan, konsep *Core Factor* dan *Secondary Factor* akan diterapkan untuk membedakan kriteria utama dan pendukung dalam pemilihan. Nilai akhir untuk setiap produk akan dihitung berdasarkan pembobotan gap dan pengelompokan faktor, sehingga menghasilkan peringkat produk pelembap Somethinc berdasarkan tingkat kesesuaiannya dengan profil ideal kulit *normal to oily*. Hasil analisis ini akan disajikan dalam bentuk tabel dan deskripsi naratif untuk memberikan rekomendasi produk yang paling sesuai bagi konsumen dengan kondisi kulit tersebut

### **3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian**

#### **3.6.1 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Batam, Kab.Kepulauan Riau.



**Gambar 3.2** Peta Objek Penelitian

### 3.6.2 Jadwal Penelitian

Berikut merupakan jadwal dari penelitian ini.

**Tabel 3. 2** Jadwal Penelitian

| No. | Kegiatan Penelitian    | Bulan    |       |       |     |      |      |
|-----|------------------------|----------|-------|-------|-----|------|------|
|     |                        | Februari | Maret | April | Mei | Juni | Juli |
| 1   | Tahap Persiapan        |          |       |       |     |      |      |
| 2   | Tahap Pengumpulan Data |          |       |       |     |      |      |
| 3   | Tahap Analisis Data    |          |       |       |     |      |      |
| 4   | Tahap Publikasi        |          |       |       |     |      |      |



|   |                             |  |  |  |  |  |  |  |
|---|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 5 | Tahap Penyusunan<br>Laporan |  |  |  |  |  |  |  |
|---|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|