

**PENERAPAN METODE PROFILE MATCHING
DALAM PEMILIHAN PRODUK PELEMBAB
SOMETHING UNTUK KONDISI KULIT
NORMAL TO OILY**

SKRIPSI



**Oleh
Livia Wilianti
211510013**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

**PENERAPAN METODE PROFILE MATCHING
DALAM PEMILIHAN PRODUK PELEMBAB
SOMETHING UNTUK KONDISI KULIT
NORMAL TO OILY**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Livia Wilianti
211510013**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Livia Wilianti

NPM : 211510013

Fakultas : Teknik dan Komputer

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang telah saya buat dengan judul:

**PENERAPAN METODE PROFILE MATCHING DALAM
PEMILIHAN PRODUK PELEMBAB SOMETHINC UNTUK
KONDISI KULIT NORMAL TO OILY**

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan kelar akademi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 22 Juli 2025



Livia Wilianti
211510013

**PENERAPAN METODE PROFILE MATCHING
DALAM PEMILIHAN PRODUK PELEMBAB
SOMETHINC UNTUK KONDISI KULIT NORMAL TO
OILY**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh

Livia Wilianti

211510013

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini**

Batam, 22 Juli 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Erlin Elisa', with a horizontal line underneath.

**Erlin Elisa, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini mengangkat permasalahan utama terkait kesulitan konsumen dalam memilih produk pelembap yang sesuai dengan karakteristik kulit normal cenderung berminyak, di tengah pesatnya perkembangan industri skincare di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghitung kesenjangan (gap) antara profil ideal dan profil aktual guna mengidentifikasi tingkat kesesuaian produk berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, serta mengidentifikasi atribut-atribut relevan dalam pembentukan kedua profil tersebut. Penelitian ini menggunakan metode *Profile Matching* sebagai pendekatan utama dalam menganalisis kesesuaian antara alternatif produk dengan profil ideal konsumen. Desain penelitian meliputi identifikasi jenis penelitian, penentuan populasi dan sampel, prosedur pengumpulan data melalui kuesioner daring, serta teknik analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode *Profile Matching* efektif dalam menentukan produk pelembap dari merek Somethinc yang paling sesuai untuk kulit normal cenderung berminyak. Analisis menghasilkan peringkat produk berdasarkan nilai total yang diperoleh, sehingga mempermudah konsumen dalam memahami tingkat kecocokan produk, efektivitas, serta perilaku pemakaian. Ditemukan bahwa kesenjangan (gap) yang kecil atau nol antara profil ideal dan aktual mencerminkan tingkat kesesuaian yang tinggi, yang menunjukkan bahwa metode ini mampu memberikan rekomendasi produk secara tepat. Aspek-aspek utama yang membentuk profil meliputi kecocokan produk (jenis kulit, reaksi, kesesuaian), perilaku penggunaan (frekuensi pemakaian, kesadaran jenis kulit, niat melanjutkan penggunaan), dan efektivitas produk (varian yang dicoba, perubahan yang dirasakan, serta pengetahuan produk).

Kata Kunci: *Profile Matching*, kesenjangan profil, kulit normal berminyak, perilaku konsumen, produk pelembab, *skincare*, Somethinc.

Abstract

This study addresses the core issue of consumers experiencing difficulties in selecting suitable moisturizer products for normal to oily skin, amidst the rapid growth of the skincare industry in Indonesia. The objective of this research is to calculate the gap between the ideal and actual profiles in order to identify the degree of compatibility based on predefined criteria, as well as to determine the relevant attributes involved in forming both profiles. The research employs the Profile Matching method as the primary approach to analyze the alignment between product alternatives and the ideal consumer profile. The research design includes the identification of research type, determination of population and sample, data collection procedures through online questionnaires, and data analysis methods. The findings indicate that the Profile Matching method is effective in identifying the most suitable moisturizer product from the Somethinc brand for normal to oily skin. The analysis produces a ranking of products based on the total scores calculated, assisting users in understanding product suitability, effectiveness, and usage behavior. A small or zero gap between the ideal and actual profiles signifies a high degree of compatibility, demonstrating that this method is capable of providing accurate product recommendations. The key aspects contributing to profile formation include product suitability (skin type, skin reaction, product match), usage behavior (frequency of use, awareness of skin type, intention to continue usage), and product effectiveness (variants tried, perceived improvements, and product knowledge).

Keywords: *Profile Matching, consumer behavior, moisturizer product, normal to oily skin, profile gap, skincare, Somethinc.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Welly Sugianto, S.T., M.M., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Putera Batam;
3. Bapak Muhammat Rasid Ridho, S.Kom., M.SI., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Muhammat Rasid Ridho, S.Kom., M.SI., selaku pembimbing akademik pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam;
5. Ibu Erlin Elisa, S.Kom., M.Kom., selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Orang Tua dan Keluarga yang telah memberikan dukungan, nasehat, semangat, memberikan motivasi, mendoakan, serta mengayomi penulis dalam penulisan skripsi yang dikerjakan penulis;
8. Teman-teman dan rekan mahasiswa di Program Studi Sistem

Informasi maupun dari prodi lain Universitas Putera Batam yang telah berbagi ilmu, memberikan semangat dan dukungan serta menjadi teman diskusi yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi;

9. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan dorongan, dan doa yang berarti selama proses penulisan, pengerjaan dan penyusunan tugas Skripsi hingga akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 22 Juli 2025



Livia Wilianti

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
JUDUL SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>Abstract</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Dasar Penelitian	9
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Variabel Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25

3.5 Metode Analisis Data	27
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil.....	31
1.2 Pembahasan	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Frekuensi Pembelian Skincare DiIndonesia.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3.1 Desain Penelitian	22
Gambar 3.2 Peta Objek Penelitian	22

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Penelitian	24
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	29
Tabel 4.1 Skala Nilai Bobot.....	32
Tabel 4.2 Kriteria Kecocokan Produk	32
Tabel 4.3 GAP Aspek Kecocokan Produk	33
Tabel 4.4 Aspek Perilaku Pemakaian.....	38
Tabel 4.5 GAP Aspek Perilaku Pemakaian	39
Tabel 4.6 Aspek Efektivitas Produk	43
Tabel 4.7 GAP Efektivitas Produk	44
Tabel 4.8 GAP Kompetensi	49
Tabel 4.9 Pembobotan Kecocokan Produk.....	50
Tabel 4.10 Pembobotan Perilaku Pemakaian	55
Tabel 4.11 Pembobotan Efektivitas Produk	60
Tabel 4.12 Core factor dan secondary factor Kecocokan Produk.....	66
Tabel 4. 13 Core factor dan Secondary factor Perilaku Pemakaian	71
Tabel 4.14 Core factor dan Secondary factor Efektivitas Produk	76
Tabel 4.15 Nilai Total Aspek Kecocokan Produk.....	81
Tabel 4.16 Nilai Total Aspek Perilaku Pemakaian.....	84
Tabel 4.17 Nilai Total Aspek Efektivitas Produk	87
Tabel 4.18 Bobot Perangkingan.....	90
Tabel 4.19 Perangkingan.....	90

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Menghitung GAP.....	14
Rumus 2.2 Nilai Rata-rata Core Factor	15
Rumus 2.3 Nilai Rata-rata Secondary Factor.....	15
Rumus 2.4 Nilai Total (Overall Match Value).....	15