

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, A. (2022). Implementasi Data Mining dengan Metode Apriori Untuk Analisis Pola Penjualan Barang Fashion. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 6, Issue 2).
- Aulia Miranda, S., Fahrullah, F., & Kurniawan, D. (2022). Implementasi Association Rule Dalam Menganalisis Data Penjualan Sheshop dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *METIK JURNAL*, 6(1), 30–36. <https://doi.org/10.47002/metik.v6i1.342>
- Azhari, P., Taufik, F., Murniati, S., Informasi, S., & Triguna Dharma, S. (2023). Penerapan Data Mining Untuk Analisa Transaksi Penjualan Menggunakan Metode Apriori. 2, 373–382. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsi>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., & Panatap Soehaditama, J. (n.d.). *Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)*. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Daniel Purba, A., Saputra, W., Dedy, K., & Lumbantobing, S. (n.d.). *Paper Penerapan Data Mining Dalam Menentukan Pola Penjualan Alat Tulis Kantor (Atk) Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Novacom*.
- Devita Sari, N., & Khoiriah, S. (2022). Penerapan Metode Asosiasi Pada Toko Afifa Dengan Algoritma Apriori. In *Teknologi Informasi & Komputer* (Vol. 1, Issue 1).
- Erfina, A., Destria Arianti, N., Studi Sistem Informasi, P., & Nusa Putra Sukabumi Jl Raya Cibolang No, U. (2020). *PENERAPAN METODE DATA MINING TERHADAP DATA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS: TOKO FASENTRO FANCY)*. 2(3), 2715–1875.
- Fadila Matondang, N., Jaya, H., Informasi, S., & Triguna Dharma, S. (2022). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Penjualan Barang Elektronik. *Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer*, 21(2), 102–114. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jis>
- Fathurrozi, A., Masya, F., & Sugiyatno. (2023). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Prediksi Transaksi Penjualan Produk Pada Aplikasi Point Of Sales. *Technomedia Journal*, 8(2), 70–81. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i2.2004>
- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (n.d.). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Informatika, B., Riyanto, A., & Susanti, M. (n.d.). *Analisa Data Mining Terhadap Penjualan Food Dengan Metode Apriori Pada Kopsyahira*. 8(1), 2020.
- Listanto, S., & Meisella Kristania, Y. (2022). *IMPLEMENTASI DATA MINING TERHADAP DATA PENJUALAN DENGAN ALGORITMA APRIORI PADA PT. DUTA KENCANA SWAGUNA* (Vol. 16, Issue 2).

- <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoinfo/index>
- Muharni, S., & Andriyanto, S. (2024). Penentuan Pola Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Digital Transformation Technology*, 4(1), 60–71. <https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.3679>
- Nauw, F. B., Kunci, K., & Apriori, A. (2023). Pemanfaatan Data Mining dalam Memprediksi Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori STATUS ARTIKEL. In *Surabaya Jurnal Sistem Cerdas dan Rekayasa (JSCR)* (Vol. 5, Issue 1).
- Osman, M. T., Yuli, C., Li, T., & Senin, S. F. (2021). Association rule mining for identification of port state control patterns in Malaysian ports. *Maritime Policy and Management*, 48(8), 1082–1095. <https://doi.org/10.1080/03088839.2020.1825854>
- Ovilianda, A., & Ginting, B. (2021). Penerapan Data Mining Korelasi Penjualan Spare Part Mobil Menggunakan Metode Algoritma Apriori (Studi Kasus: CV. Citra Kencana Mobil). In *JOURNAL OF INFORMATION AND TECHNOLOGY UNIMOR*.
- Pare, F. R., Wati, O., Taran, L. P., & Arsai, L. M. (2023). Penerapan Data Mining Pada Transaksi Penjualan Barang Menggunakan Metode Apriori (Studi Kasus:Toko BE-MART). *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(1), 255–261. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i1.1951>
- Program Studi Sistem Informasi, S., Nusa Mandiri Jakarta, S., Damai No, J., Jati Barat, W., & Selatan, J. (2020). *PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK Mencari Pola Penjualan Produk Dana Pada PT Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) TBK KANCA JAKARTA PASAR MINGGU* (Vol. 3, Issue 1).
- Putri, S. D., & Sitohang, S. (2023). ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *JURNAL COMASIE*.
- Rangian, A. R., & Fitriana, S. (2022). Penentuan Pola Pembelian Sparepart Pada PT Shavard Andalan Global Dengan Metode Apriori. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 24(1), 75–80. <https://doi.org/10.31294/paradigma.v24i1.1093>
- Saputra, F. A., & Iskandar, A. (2023). Data Mining Penerapan Asosiasi Apriori Dalam Penentuan Pola Penjualan. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(4), 778–788. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i4.4043>
- Setiawan, K. (2024). IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI TERHADAP POLA PEMBELIAN KONSUMEN DI MARKETPLACE SHOPEE JAKTIMSTORE IMPLEMENTATION OF DATA MINING USING THE APRIORI ALGORITHM ON CONSUMER PURCHASING PATTERNS IN THE SHOPEE JAKTIMSTORE MARKETPLACE. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7(5). <https://databoks.katadata.co.id/>
- Sudarsono, B., Faddillah, U., Asistyasari, A., & Nuryaman, Y. (n.d.). *Analisa Penjualan Perlengkapan Olahraga Pada HS Sport Menggunakan*

Metode Apriori. 6(2), 2021.

Tachi, E., & Andri, N. &. (2021). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Daftar Pembelian Konsumen Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Toko Bangunan MDN. In *Jurnal Nasional Ilmu Komputer* (Vol. 2, Issue 2).