

**METODE *PROFILE MATCHING* SEBAGAI
PENUNJANG KEPUTUSAN PEMBERIAN KREDIT
PADA CV. BUANA MOTOR**

SKRIPSI



**Oleh:
Hendry
201510010**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**METODE *PROFILE MATCHING* SEBAGAI
PENUNJANG KEPUTUSAN PEMBERIAN KREDIT
PADA CV. BUANA MOTOR**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Hendry
201510010**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Hendry
NPM/NIP : 201510010
Fakultas : Teknik dan Komputer
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa "**Skripsi**" yang saya buat dengan judul:

METODE *PROFILE MATCHING* SEBAGAI PENUNJANG KEPUTUSAN PEMBERIAN KREDIT PADA CV. BUANA MOTOR

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 14 Juli 2025



Hendry
201510010

**METODE *PROFILE MATCHING* SEBAGAI PENUNJANG
KEPUTUSAN PEMBERIAN KREDIT PADA CV. BUANA MOTOR**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana**

**Oleh:
Hendry
201510010**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti di bawah ini**

Batam, 15 Juli 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Erlin', followed by a horizontal line.

**Erlin Elisa, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing**

ABSTRAK

Pemberian kredit pada CV. Buana Motor selama ini masih dilakukan secara manual dan subjektif, sehingga berpotensi menimbulkan ketidaktepatan dalam pengambilan keputusan. Untuk mengatasi hal tersebut, diperlukan suatu sistem pendukung keputusan yang dapat membantu dalam menilai kelayakan calon debitur secara lebih objektif. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode *Profile Matching* sebagai alat bantu dalam menentukan kelayakan pemberian kredit berdasarkan beberapa kriteria yang telah ditetapkan, di antaranya pendapatan, jumlah angsuran, jangka waktu angsuran, jenis pekerjaan, status kepemilikan rumah, dan lama tinggal. Tiga kriteria pertama merupakan *core factor*, sedangkan tiga lainnya adalah *secondary factor*. Penelitian ini menggunakan data sebanyak 340 nasabah sebagai sampel. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa sebanyak 273 nasabah (sekitar 80,29%) dinyatakan layak mendapatkan kredit, sedangkan 67 nasabah (19,71%) dinyatakan tidak layak. Hal ini membuktikan bahwa metode *Profile Matching* mampu memberikan hasil penilaian yang sistematis, objektif, dan dapat mendukung proses pengambilan keputusan kredit secara efisien di CV. Buana Motor.

Kata kunci: *profile matching*, sistem pendukung keputusan, kredit, penilaian kelayakan, CV. Buana Motor

ABSTRACT

The credit approval process at CV. Buana Motor has traditionally been carried out manually and subjectively, which can lead to inaccuracies in decision-making. To address this issue, a decision support system is needed to assist in assessing the eligibility of prospective debtors more objectively. This study aims to apply the profile matching method as a tool to determine credit eligibility based on several predefined criteria, including income, installment amount, installment duration, type of employment, home ownership status, and length of residence. The first three criteria are classified as core factors, while the remaining three are considered secondary factors. This study uses data from 340 customers as samples. The results show that 273 customers (approximately 80.29%) were classified as eligible for credit, while 67 customers (19.71%) were deemed ineligible. These findings indicate that the profile matching method can provide systematic and objective assessment results and effectively support the credit decision-making process at CV. Buana Motor.

Keywords: *profile matching, decision support system, credit, eligibility assessment, CV. Buana Motor*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME atas karunia-Nya sehingga skripsi berjudul **“Metode Profile Matching sebagai Penunjang Keputusan Pemberian Kredit pada CV. Buana Motor”** ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi di Universitas Putera Batam.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen, pembimbing, pihak CV. Buana Motor, serta keluarga dan rekan-rekan yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang sistem pendukung keputusan.

Batam, 15 Juli 2025



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Dasar	7
2.1.1 Sistem Pendukung Keputusan.....	7
2.1.2 Metode <i>Profile Matching</i>	10
2.1.3 Sepeda Motor	14
2.1.4 <i>Leasing</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23

3.2	Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1	Populasi.....	25
3.2.2	Sampel.....	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4	Metode Analisis Data.....	27
3.5	Objek Penelitian	31
3.6	Jadwal Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Hasil.....	33
4.1.1	Penilaian Kriteria	34
4.1.2	Pemetaan <i>Gap</i> Kriteria.....	34
4.1.3	Pembobotan <i>Gap</i> Kriteria	36
4.1.4	Perhitungan <i>Core Factor</i> , <i>Secondary Factor</i> , dan Nilai Akhir	37
4.1.5	Perankingan dan Penilaian Kelayakan	53
4.2	Pembahasan	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fase Pengambilan Keputusan	10
Gambar 2.2 <i>Flowchart</i> Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Rangkaian Penelitian.....	23
Gambar 3.2 Lokasi Objek Penelitian.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Bobot Nilai <i>Gap</i>	12
Tabel 3.1 Skala Penilaian Aspek.....	28
Tabel 3.2 Nilai Target, <i>Core Factor</i> , dan <i>Secondary Factor</i>	30
Tabel 3.3 <i>Rundown</i> Kegiatan Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Data Nasabah Kredit.....	34
Tabel 4.2 Penilaian Kriteria	35
Tabel 4.3 Pemetaan <i>Gap</i> Kriteria	37
Tabel 4.4 Pembobotan <i>Gap</i> Kriteria	38
Tabel 4.5 Nilai <i>Core Factor</i> , <i>Secondary Factor</i> , dan Nilai Akhir	39
Tabel 4.6 Perankingan dan Penilaian Kelayakan.....	56

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Perhitungan <i>Gap</i>	11
Rumus 2.2 Perhitungan <i>Core Factor</i>	13
Rumus 2.3 Perhitungan <i>Secondary Factor</i>	13
Rumus 2.4 Perhitungan Nilai Total	14
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	26