

**PENGARUH *PRODUCT BUNDLING*, KUALITAS
PRODUK, DAN KEMUDAHAN AKSES INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN MYTELKOMSEL PRABAYAR DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

Rivaldo Antoni Polamolo

210910278

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH *PRODUCT BUNDLING*, KUALITAS
PRODUK, DAN KEMUDAHAN AKSES INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN MYTELKOMSEL PRABAYAR DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Rivaldo Antoni Polamolo

210910278

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Rivaldo Antoni Polamolo
NPM : 210910278
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

**PENGARUH PRODUCT BUNDLING, KUALITAS PRODUK, DAN
KEMUDAHAN AKSES INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MYTELKOMSEL PRABAYAR DI KOTA
BATAM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsurunsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan Skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 18 Juli 2025



Rivaldo Antoni Polamolo
210910278

**PENGARUH *PRODUCT BUNDLING*, KUALITAS
PRODUK, DAN KEMUDAHAN AKSES INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN MYTELKOMSEL PRABAYAR DI
KOTA BATAM**

SKRIPSI

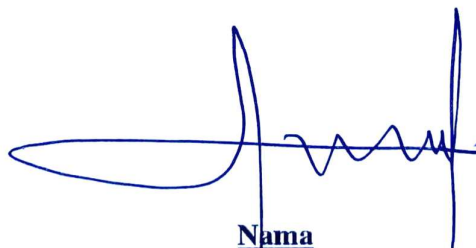
**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh:

**Rivaldo Antoni Polamolo
210910278**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 18 Juli 2025

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop on the left and a series of smaller, connected loops on the right.

**Nama
Dr. Wasiman S.E., M.M.**



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari product bundling, kualitas produk, dan kemudahan akses informasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada layanan MyTelkomsel PraBayar di Kota Batam. Fenomena yang melatarbelakangi penelitian ini adalah masih banyaknya sulit melakukan keputusan akibat ketidaksesuaian bundling dengan kebutuhan konsumen, kualitas layanan yang kurang stabil, serta hambatan dalam mengakses informasi melalui aplikasi MyTelkomsel. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 204 orang yang dipilih berdasarkan teknik purposive sampling, dengan kriteria pengguna aktif aplikasi MyTelkomsel PraBayar yang telah melakukan transaksi pembelian minimal satu kali. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner online, yang kemudian dianalisis dengan menggunakan software SPSS versi 25. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, serta pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa product bundling memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang mencerminkan pentingnya kesesuaian harga dan kebutuhan dalam satu paket. Kualitas produk juga terbukti secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian, terutama pada aspek performa aplikasi dan stabilitas jaringan. Selain itu, kemudahan akses informasi memiliki kontribusi yang signifikan dalam memengaruhi keputusan pembelian, terutama saat konsumen memerlukan informasi cepat dan akurat sebelum melakukan transaksi. Secara simultan, ketiga variabel tersebut product bundling, kualitas produk, dan kemudahan akses memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Temuan ini menyiratkan bahwa perusahaan perlu memperbaiki kualitas aplikasi, meningkatkan transparansi dalam promosi bundling, serta memastikan kemudahan akses informasi guna meningkatkan pengalaman pengguna.

Kata Kunci: *Product Bundling*, Kualitas Produk, Kemudahan Akses Informasi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of product bundling, product quality, and ease of information access on consumer purchasing decisions regarding MyTelkomsel Prepaid services in Batam City. The background of this research stems from the low level of customer satisfaction caused by the mismatch between available bundling packages and user needs, unstable service quality, and difficulties in accessing information through the MyTelkomsel application. A quantitative approach was used, employing a survey method. The study involved 204 respondents selected using purposive sampling, targeting active users of the MyTelkomsel Prepaid application who had made at least one purchase. Data was collected through an online questionnaire and analyzed using SPSS version 25. The data analysis techniques included validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results indicate that product bundling has a positive and significant effect on purchasing decisions, emphasizing the importance of price suitability and package alignment with consumer needs. Product quality also significantly influences purchasing decisions, particularly regarding application performance and network reliability. Additionally, the ease of accessing accurate and timely information is shown to significantly impact consumers' decision-making processes.

Keywords: *Product Bundling, Product Quality, Ease of Access to Information, Purchasing Decisions.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrail Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M. Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Bapak Dr. Wasiman SE., M.M. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Kedua orang tua saya, Ibu dan Bapak;
7. Manajemen Angkatan 21 dan juga SPONTAN UHUY;
8. Sahabat O'Hara.

Semoga Allah membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 18 Juli 2025

Rivaldo Antoni Polamolo



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iiiv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Rumusan Masalah	12
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.6.1. Manfaat Teoritis	13
1.6.2. Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Product <i>Bundling</i>	15
2.1.2. Kualitas Produk.....	18
2.1.3. Kemudahan Akses Informasi Penggunaan Produk.....	22
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran	36
2.3.1 Pengaruh <i>Product Bundling</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Aplikasi MyTelkomsel	36
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Aplikasi MyTelkomsel.....	36

2.3.3 Pengaruh Kemudahan Akses Informasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Aplikasi MyTelkomsel.....	37
2.4. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Sifat Penelitian	39
3.3. Lokasi dan Periode Penelitian	40
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	40
3.3.2 Periode Penelitian.....	40
3.4. Populasi Dan Sampel	40
3.4.1. Populasi	40
3.4.2 Sampel.....	41
3.4.3. Teknik Sampling	42
3.5. Sumber Data.....	43
3.6. Metode Pengumpulan Data	43
3.7. Definisi Operasional Variabel	44
3.7.1. Variabel Independen	44
3.7.2. Variabel Dependen.....	44
3.8. Metode Analisis Data.....	46
3.8.1. Analisis Deskriptif	46
3.8.2. Uji Kualitas Data.....	48
3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8.4. Uji Pengaruh	51
3.9. Uji Hipotesis	52
3.9.1. Uji T	52
3.9.2 Uji F	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2. Karakteristik Responden	54
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	56
4.3. Deskripsi Jawaban Responden.....	57

4.3.1 Variabel <i>Product Bundling</i> (X1).....	58
4.3.2 Variabel Kualitas Produk (X2).....	59
4.3.3. Variabel Kemudahan Akses Informasi (X3).....	61
4.3.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
4.4. Analisis Data	64
4.4.1. Uji Kualitas Data.....	64
4.4.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.4.3. Uji Pengaruh	72
4.5. Pengujian Hipotesis.....	75
4.5.1. Uji T	75
4.5.2. Uji F	77
4.6. Pembahasan.....	77
4.6.1. Pengaruh <i>Product Bundling</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mytelkomsel Prabayar di Kota Batam	77
4.6.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen MyTelkomsel Prabayar di Kota Batam.....	78
4.6.3. Pengaruh Kemudahan Akses Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mytelkomsel Prabayar di Kota Batam.....	79
4.6.4. Pengaruh <i>Product Bundling</i> , Kualitas Produk, dan Kemudahan Akses Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mytelkomsel Prabayar di Kota Batam.....	79
4.7. Implikasi Hasil Penelitian	80
4.7.1. Implikasi Teoritis	80
4.7.2. Implikasi Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	84

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pendukung Penelitian

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo MyTelkomsel	1
Gambar 1.2 Product Bundling MyTelkomsel PraBayar.....	2
Gambar 1.3 Perbedaan Tawaran Product Bundling antar sesama pengguna MyTelkomsel	3
Gambar 1.4 Keluhan konsumen tentang perubahan product bundling	4
Gambar 1.5 Keluhan Konsumen Terhadap Kualitas Aplikasi MyTelkomsel.....	5
Gambar 1.6 Data Keandalan dan Konsisten Aplikasi Seluler Di Indonesia	6
Gambar 1.7 Keluhan Konsumen Dalam Akses Informasi di MyTelkomsel.....	8
Gambar 1.8 Keluhan Akses Informasi Lewat Asisten atau Customer Service ...	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Periode Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Skala Likert	44
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian	45
Tabel 3.4 Rentang Pengklasifikasian	47
Tabel 4.1 Rekapitan Responden Dengan Landasan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Rekapitan Responden Dengan Landasan Usia	55
Tabel 4.3 Rekapitan Responden Dengan Landasan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.4 Rekapitan Responden Dengan Landasan Pengeluaran Per Bulan..	56
Tabel 4.5 Rentang Skala Likert	57
Tabel 4.6 Rekapitan Skor Pernyataan Product Bundling (X1).....	58
Tabel 4.7 Rekapitan Skor Pernyataan Kualitas Produk (X2)	59
Tabel 4.8 Rekapitan Skor Pernyataan Kemudahan Akses Informasi (X3)	61
Tabel 4.9 Skor Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Product Bundling (X1)	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kemudahan Akses Informasi (X3).....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Product Bundling (X1)	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2).....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan Akses Informasi (X3)	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	70
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
Tabel 4.23 Hasil Uji T (Parsial)	75
Tabel 4.24 Hasil Uji F (Simultan)	77

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Jacob Cohen	41
Rumus 3. 2 Rentang Skala	47
Rumus 3. 3 Uji Validitas	48
Rumus 3. 4 Alpha Cronbach	49
Rumus 3. 5 Regresi Linear Berganda.....	51