

DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, A., & Rochdianingrum, W. A. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pengguna Produk Cosmic Clothes Di Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(4). https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/93693%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/93693/1/NASKAH_PUBLIKASI.pdf
- Alverina, C., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bravo Engineering Batam. *ECo-Buss*, 20(1), 105–123.
- Apriyani, V., & Oktavia, Y. (2024). Pengaruh Brand Image, Perceived Quality Dan Country Of Origin Terhadap Minat Beli Skincare Some By Mi. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(1), 970–984.
- Armadani, R. D., & Rismawati. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Excelso Cabang Ahmad Yani Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(8).
- Aulia, F. P. A., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Jatim Kantor Cabang Bojonegoro). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–16.
- Azhar, A. A., & Wage, S. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Grab Di Kota Batam. *JEMI*, 24(2), 1–13.
- Balaw, P. Y. P., & Susan, M. (2022). The Effect Of Brand Image And Brand Trust On Brand Loyalty In Persib. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 15(2), 115–131.
- Bernarto, I., Berlianto, M. P., Meilani, Y. F. C. P., Masman, R. R., & Suryawan, I. N. (2020). The Influence of Brand Awareness, Brand Image, and Brand Trust on Brand Loyalty. *Jurnal Manajemen*, 24(3), 412. <https://doi.org/10.24912/jm.v24i3.676>
- Delima, R. P., & Trianita, M. (2023). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Maxim Di Kota Padang. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 23(2).
- Hermawati, N. N. E., & Nursalin, K. K. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Produk Perawatan. *MANNERS (Management and Entrepreneurship Journal)*, 6(2), 25–32. <https://doi.org/10.56244/manners.v6i2.753>
- Julianti, E., & Oktavia, Y. (2024). Pengaruh Citra Merek, E-WOM, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Bukalapak. *YUME : Journal of Management*, 8(1), 179–194.
- Kurniawan, S., & Tankoma, A. (2023). The Effect of Perceived Ease of Use and Perceived Enjoyment on Customer Trust and Loyalty in Online Food Delivery Service. *Binus Business Review*, 14(2), 163–170. <https://doi.org/10.21512/bbr.v14i2.8874>
- Lubis, M. D. P., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Kemudahan , Keamanan , dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen. *Target : Jurnal Manajemen*

- Bisnis*, 5(2), 209–218. <https://doi.org/10.30812/target.v5i2.3021>
- Lubis, R. S. B., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Gofood di Kota Batam. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(4), 354–364. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/drbb.v6i4.30441>
- Lutfiani, A. N., & Musfiroh, M. F. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(3), 50–64.
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D’besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 11–21. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.550>
- Mansur, M. J., & Evyanto, W. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Lazada Di Kota Batam. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(1), 579–591.
- Mardianti, & Suhardi. (2023). Pengaruh Kinerja Layanan , Kepercayaan , dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Ganda Nusantara Persada di Batam. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(4), 365–375.
- Muharam, H., Chaniago, H., Endraria, E., & Harun, A. Bin. (2021). E-Service Quality, Customer Trust and Satisfaction: Market Place Consumer Loyalty Analysis. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 8(2), 237. <https://doi.org/10.24252/minds.v8i2.23224>
- Nuraini, N., & Oktavia, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pengaruh Pada Indomaret Taman Mediterania. *Scientia Journal*, 2(2), 1–10.
- Nurhaida, & Realize. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak Di Kota Batam. *ECo-Buss*, 5(3), 907–920. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.651>
- Palenewen, E., & Ariadi, G. (2023). Can Instagram Attributes Affect Store Loyalty Mediated by Application Engagement and Interaction Intentions? *Jurnal Dinamika Manajemen*, 14(2), 232–247. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/45019>
- Putri, N. J., & Octavia, Y. (2024). The Influence Of Brand Image, Brand Awareness, And Promotion On Man Man Tang Purchase Decisions In Batam City. *Cafetaria*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.51742/akuntansi.v5i1.1208>
- Putri, S. H. D. E., & Saputra, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pixy Two Way Cake Di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia*, 23(2), 60–71.
- Rahma, F. M., Sumarwan, U., & Nurhayati, P. (2023). The Influence Of Brand Image, Perceived Quality, And Social Media Influencer On Brand Loyalty Of Somethinc: A Study Of Somethinc Beauty Brand. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(3), 919–929. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.3.919>
- Rahmawati, W. A. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada MGS Computer Kota Balikpapan).

- Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 177–188.
- Rhamdhan, I. M., & Riptiono, S. (2023). The Effects of Religiosity, Trust, Intimacy Toward Commitment and Customer Loyalty at Shariah Microfinance. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(2), 492–500. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.2.492>
- Salsabila, A. F., & Utomo, S. B. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(5), 1–16.
- Samara, A., & Metta, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jura : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JURA/article/download/700/659>
- Sarah, S., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Maxim Bike di Green Pramuka City. *Ekonomika*, 6(3), 154–164. [file:///C:/Users/User/Downloads/3156-Article Text-5081-1-10-20231020.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/3156-Article%20Text-5081-1-10-20231020.pdf)
- Setiawan, S., Susan, M., & Istiharini. (2024). Navigating E-Commerce Loyalty : The Role of E-Brand Experience and Mediating Factors in Indonesian Millennial Consumers. *APTISI Transactions on Technopreneurship (ATT)*, 6(3), 357–368.
- Siagian, E. S., & Purba, T. (2025). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Cosmetic Pixy Di Kota Batam. *YUME : Journal of Management*, 8(1), 519–530.
- Siboro, R. M., & Suhardi, S. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Tokopedia Di Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 6(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.); ke 2). Alfabeta.
- Sulkarnain, R., Dirwan, & Asbara, N. W. (2022). Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Resiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Sam Ratulangi. *Nobel Management*, 3(3), 608–621.
- Sumito, C. D. A. V., & Oktavia, Y. (2023). Pengaruh Persepsi Konsumen, Kualitas Informasi dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Penggunaan Aplikasi Gojek di Kota Batam. *Seiko*, 6(2), 238–246.
- Susanto, A., & Handayani, R. T. (2020). The Influence of E-Trust, User's Experiences, and Brand Equity on Gen Z Female Customers E-Loyalty Towards Imported Cosmetics Brands Through Customers E-Satisfaction. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 294–300. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i2.25727>
- Susanto, R., Widjaja, N. O., Adelia, & Kartono, R. (2021). Relationship of service quality and brand image on customer loyalty on individual internet banking (Klik bca individual): Role of customer trust as mediator. *International Journal of Applied Engineering and Technology (London)*, 3(1), 13–22.
- Thamrin, G., Bernarto, I., & Kawata, Y. (2020). The influence of trust, satisfaction,

- value, and brand image on loyalty. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 12(2), 168. <https://doi.org/10.26740/bisma.v12n2.p168-185>
- Wahyuni, A., & Nainggolan, N. P. (2024). Pengaruh Ease of Use, Brand Image, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Layanan Jasa Transportasi Online Maxim. *ECo-Buss*, 7(1), 13–22.
- Wilson, N., Keni, K., & Tan, P. H. P. (2021). The Role of Perceived Usefulness and Perceived Ease-of-Use Toward Satisfaction and Trust which Influence Computer Consumers' Loyalty in China. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 23(3), 262–294. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.32106>