

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berbagai poin simpulan yang lahir dalam kajian akan disampaikan secara lengkap dalam bagian berikut:

1. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Skincare* Lacoco di Kota Batam.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Skincare* Lacoco di Kota Batam.
3. Variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Skincare* Lacoco di Kota Batam.
4. *Brand image*, kualitas produk dan variasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Skincare* Lacoco di Kota Batam.

5.2 Saran

Dengan berlandaskan pada hasil simpulan dan deskripsi jawaban responden, berikut adalah saran-saran yang diajukan dalam konteks penelitian ini:

1. Saya percaya pada reputasi *skincare* Lacoco karena banyak orang merekomendasikannya. Dalam deskripsi jawaban responden pada variabel *brand image* tersebut menunjukkan bahwa hasil penelitian mendapatkan skor terendah yaitu 412. Faktanya responden masih belum mempercayai reputasi *skincare* Lacoco sehingga sedikit orang yang merekomendasikannya, Saran untuk perusahaan agar memperbaiki reputasi *skincare* Lacoco dengan cara

2. perusahaan perlu memiliki strategi komunikasi krisis yang cepat, tegas, dan empatik agar dapat meredam dampak reputasi secara efektif saat terjadi masalah.
3. *Skincare* Lacoco memiliki produk yang bisa digunakan oleh berbagai rentang usia. Dalam deskripsi jawaban responden pada variabel kualitas produk tersebut menunjukkan bahwa hasil penelitian mendapatkan skor terendah yaitu 415. Faktanya *skincare* Lacoco belum bisa digunakan untuk berbagai rentang usia, maka peneliti memberikan saran untuk perusahaan agar perusahaan memperbaiki formulasi *skincare* Lacoco supaya bisa digunakan untuk berbagai rentang usia.
4. Saya lebih memilih *Skincare* Lacoco karena mereknya memiliki citra yang baik. Dalam deskripsi jawaban responden pada variabel variasi produk tersebut menunjukkan bahwa hasil penelitian mendapatkan skor terendah yaitu 414. Faktanya responden tersebut sedikit yang memilih *skincare* Lacoco dan masih belum memiliki citra yang baik, maka peneliti memberikan saran untuk perusahaan agar perusahaan fokus untuk memperbaiki citra yang baik supaya banyak yang memilih *skincare* Lacoco.
5. Saya percaya bahwa *Skincare* Lacoco menggunakan bahan-bahan berkualitas. Dalam deskripsi jawaban responden pada variabel keputusan pembelian tersebut menunjukkan bahwa hasil penelitian mendapatkan skor terendah yaitu 415. Faktanya responden masih belum mempercayai *skincare* Lacoco menggunakan bahan-bahan berkualitas, maka peneliti memberikan saran untuk

perusahaan agar memperbaiki kepercayaan dengan cara mempublikasikan formulasi secara transparan dan jujur.

6. Saya terbiasa menggunakan produk *Skincare* Lacoco dalam rutinitas perawatan kulit saya. Dalam deskripsi jawaban responden pada variabel keputusan pembelian tersebut menunjukkan bahwa hasil penelitian mendapatkan skor terendah yaitu 415. Faktanya banyak responden yang masih belum terbiasa menggunakan produk *skincare* Lacoco dalam rutinitas perawatan kulit, maka peneliti memberikan saran untuk perusahaan agar memperbaiki produk *skincare* Lacoco baik dari segi reputasi, kualitas, dan variasi produk.
7. Saya berniat membeli produk *Skincare* Lacoco kembali jika produk saya habis. Dalam deskripsi jawaban responden pada variabel keputusan pembelian tersebut menunjukkan bahwa hasil penelitian mendapatkan skor terendah yaitu 415. Faktanya banyak responden yang tidak melakukan pembelian ulang ketika produk *skincare* Lacoco-nya habis, maka peneliti memberikan saran untuk perusahaan agar memperkuat kepuasan pelanggan, menawarkan program member dan evaluasi pengalaman pengguna.
8. Dalam penelitian selanjutnya, disarankan agar karakteristik responden diperluas dengan melibatkan kelompok yang lebih beragam. Selain itu, cakupan geografis pengambilan sampel juga sebaiknya diperluas ke wilayah yang berbeda guna memperoleh data yang lebih representatif. Pendekatan ini diharapkan mampu menghasilkan temuan yang lebih kaya serta memperkuat validitas eksternal penelitian. Dengan adanya variasi dalam karakteristik responden dan lokasi, maka kontribusi variabel-variabel penelitian yang telah disebutkan

sebelumnya dapat dianalisis secara lebih komprehensif, sehingga meningkatkan kualitas hasil penelitian dan memperluas manfaatnya bagi pengembangan ilmu maupun praktik di lapangan.