

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan temuan yang diperoleh dari penelitian terkait dampak strategi viral marketing, peran brand ambassador, serta tingkat kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian produk *Natasha Lightening Night Cream* yang dipasarkan melalui platform e-commerce seperti Shopee dan Tokopedia, maka peneliti dapat merumuskan beberapa kesimpulan penting sebagai berikut:

1. Pengaruh *Viral Marketing* terhadap Keputusan Pembelian

Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa penerapan strategi *viral marketing* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap proses pengambilan keputusan pembelian. Konten yang menarik, ulasan konsumen, dan strategi pemasaran digital yang interaktif berkontribusi dalam memperluas minat beli konsumen meningkat seiring dengan efektivitas strategi viral marketing yang diterapkan; dengan kata lain, semakin optimal pelaksanaan strategi viral marketing, maka semakin besar pula kecenderungan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian produk *Natasha Lightening Night Cream*.

2. Kepercayaan Konsumen terhadap Produk dan Keputusan Pembelian

Aspek kepercayaan konsumen terbukti memberikan pengaruh yang signifikan terhadap proses pengambilan keputusan pembelian. Kepercayaan ini dipengaruhi oleh kualitas produk, testimoni pengguna, serta transparansi informasi yang diberikan oleh brand. Bertambahnya tingkat keyakinan

konsumen terhadap produk Natasha *Lightening Night Cream*, semakin besar kemungkinan mereka untuk melakukan pembelian.

3. Hubungan antara *Viral Marketing*, *Brand Ambassador*, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian

Ketiga variable *viral marketing*, *brand ambassador*, dan kepercayaan konsumen memiliki hubungan yang erat dalam mampu memberi efek keputusan pembelian. Kombinasi strategi pemasaran digital yang kuat, penggunaan brand ambassador yang tepat, serta upaya memperluas kepercayaan konsumen akan menghasilkan dampak positif terhadap keputusan pembelian produk Natasha *Lightening Night Cream*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan untuk memperluas efektivitas pemasaran Natasha *Lightening Night Cream*:

1. Optimalisasi Strategi *Viral Marketing*

Natasha Skincare perlu lebih mengoptimalkan strategi viral marketing dengan menghasilkan konten yang lebih interaktif dan menarik di berbagai platform media sosial. Penggunaan teknik storytelling, challenge, serta kolaborasi dengan influencer dapat memperluas engagement konsumen.

3. Memperluas Kepercayaan Konsumen

Untuk memperluas kepercayaan konsumen, Natasha Skincare perlu memperkuat transparansi informasi terkait produk, seperti sertifikasi

keamanan, bahan yang digunakan, serta ulasan pengguna yang jujur dan transparan. Selain itu, pelayanan pelanggan yang responsif dan program loyalitas dapat membantu memperluas kepercayaan pelanggan.

4. Integrasi Strategi Pemasaran

Perusahaan perlu mengintegrasikan strategi pemasaran digital dengan program offline agar dapat menjangkau lebih banyak konsumen. Kampanye online yang dikombinasikan dengan promosi di toko fisik atau acara kecantikan dapat memperluas brand awareness dan memperkuat hubungan dengan pelanggan.

Dengan menerapkan rekomendasi ini, diharapkan Natasha Skincare dapat lebih memperluas efektivitas pemasaran dan memperkuat keputusan pembelian konsumen terhadap produk mereka, khususnya Natasha Lightening Night Cream, di platform e-commerce seperti Shopee dan Tokopedia.