

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil temuan sebelumnya menjadi landasan untuk memperluas kesimpulan penelitian ini, yang meliputi:

1. Secara individu, *word of mouth* menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Natural Honey di wilayah Kota Batam. Dengan nilai t hitung sebesar $5,038 > 1,971$.
2. *Brand awareness* juga terbukti memberikan dampak positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Natural Honey di Kota Batam. Dengan nilai t hitung sebesar $4,531 > 1,971$.
3. Citra merek (*Brand Image*) memiliki kontribusi positif dan signifikan secara parsial dalam memengaruhi keputusan pembelian produk Natural Honey di Kota Batam. Dengan nilai t hitung sebesar $8,096 > 1,971$.
4. Ketiga variabel tersebut *Word Of Mouth*, *Brand Awareness*, dan *Brand Image* secara bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Natural Honey di wilayah Kota Batam. Dengan nilai F hitung sebesar $101,012 > 2,65$.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil temuan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diajukan beberapa saran dengan cakupan sebagai berikut:

1. Natural Honey dianjurkan untuk lebih giat mengoptimalkan word of mouth dengan menyebarkan konten yang relevan, seperti panduan pemakaian produk dan ulasan dari konsumen. Selain itu, penggunaan fitur live streaming bisa dimanfaatkan untuk menampilkan demonstrasi produk secara langsung agar calon pembeli mendapatkan informasi yang lebih detail dan meyakinkan.
2. Natural Honey juga perlu memperkuat brand awareness melalui promosi yang lebih intensif serta membangun citra positif di mata konsumen. Dengan meningkatnya kesadaran merek, produk ini akan mampu memperluas jangkauan pasar dan menarik lebih banyak pelanggan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan keputusan pembelian serta menjadikan Natural Honey sebagai pilihan utama bagi konsumen.
3. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar dilakukan pengembangan dengan memperluas variabel independen yang diteliti serta meningkatkan ukuran sampel agar hasilnya lebih komprehensif dan representatif. Langkah ini tidak hanya akan menambah kedalaman dan keberagaman kajian, tetapi juga memberikan wawasan yang lebih luas dan kontribusi yang signifikan terhadap pengembangan ilmu dalam bidang terkait.