

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

dari hasil penelitian yang peneliti kerjakan maka didapatkan kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Citra Merek dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian produk sikat gigi Oral-B di Kota Batam
2. Kepercayaan dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian produk sikat gigi Oral-B di Kota Batam
3. E-WOM dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian produk sikat gigi Oral-B di Kota Batam
4. Citra merek, kepercayaan dan E-WOM secara simultan dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian produk sikat gigi Oral-B di Kota Batam

5.2. Saran

1. Bagi perusahaan Oral-B, dapat meningkatkan dan menjaga citra merek produk sikat gigi Oral-B, baik itu dengan cara meningkatkan & menjaga kualitas produk sikat gigi. Dengan perusahaan meningkatkan dan menjaga citra merek dari produk sikat gigi Oral-B, maka produk sikat gigi dari Oral-B akan mendapatkan tempat di masyarakat sebagai produk kesehatan mulut dan gigi yang dapat dipercaya oleh masyarakat.
2. Perusahaan juga harus dapat menjadi lebih kreatif untuk memasarkan produk sikat gigi Oral-B agar produk sikat gigi Oral-B dapat lebih dikenal oleh masyarakat, adapun cara memasarkannya dapat melalui platform sosial media yang sering digunakan oleh masyarakat seperti Instagram atau youtube, sehingga dengan semakin ditingkatkannya pemasaran dengan platform sosial media yang disebutkan, diharapkan masyarakat dapat turut membagikan pengalaman penggunaan produk sikat gigi pada kolom komentar, sehingga produk Sikat gigi Oral-B akan semakin dikenal, dan dapat

menjadi pertimbangan dalam keputusan pembelian oleh konsumen untuk membeli produk sikat gigi.

3. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berharap pada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan dengan menyertakan variabel independen lainnya yang tidak peneliti sertakan dalam penelitian ini, agar dapat menjadi referensi dan memberikan manfaat pada penelitian-penelitian selanjutnya.