

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Desfriyati, D. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Perilaku Sosial Siswa Sekolah Dasar. *Guruku: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(1), 01–08. <https://doi.org/10.59061/guruku.v2i1.546>
- Albar, K., Noviyanti, H., Dewi Puspita Sari, & Ainiyatuz Zakhroh. (2022). Pengaruh Iklan dan Brand Image MS. Glow terhadap Minat Beli Konsumen. *SAUJANA : Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah*, 4(01), 1–12. <https://doi.org/10.59636/saujana.v4i01.60>
- Andrina, A. A. A. P., Kurniadi, C. J., Hendrika, R., Kenang, & Sutrisno, T. F. (2022). The Role Of Technology Acceptance Model Factors On Purchase Intention In E Commerce. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 14(2), 160–176. <https://doi.org/10.26740/bisma.v14n2.p160-176>
- Azhari, H., & Rustam, T. A. (2021). Analisis Pengaruh Ease Of Use, Shopping Experience Dan Advertisement Terhadap Minat Beli E-Commerce Customers Tokopedia Di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(4), 1–10.
- Carlina, G., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Bakso O'Boss Di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 599–608. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2197>
- Cleavelano, A., & Evyanto, W. (2024). Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Tissue Merek Multi di Kota Batam. *ECo-Buss*, 6(3), 1043–1054. [http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/2632%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/2632/1/Cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/2632%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/2632/1/Cover%20s.d%20bab%20III.pdf)
- Dirgantara, R. P. A., & Mahariono. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng 69. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(8), 17.
- Fataron, Z. A. (2021). The Impact of Shopee's Youtube Ads Shopee Version 4.4 Mega Elektronik Sale on Purchase Intention. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 3(1), 49–62. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2021.3.1.7442>
- Fitria, I. J., & Qurohman, T. (2021). Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Smartphone Oppo. *Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 18(1), 26–37.
- Gita, P., & Akbarina, F. (2025). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada UKM Mie Setan Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 02(03), 1772–1784.
- Golioth, K. A., Ogi, I. W. J., & Loindong, S. S. R. (2025). Pengaruh Inovasi Produk Dan Efektivitas Iklan Terhadap Minat Beli Pada Café Jare Manis Di Kota Manado. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 16(8).
- Indahingwati, A., & Paini. (2020). Pengaruh Iklan, Brand Activation, Dan Promosi Penjualan Terhadap Brand Awareness Susu Zee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Kanda, A. S., & Aeni, H. K. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dari Sistem Pemasaran Digital Pada Sebuah Perusahaan Dalam Penjualan. *Jurnal*

- Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 198–208.
- Kristiyono, Y. R., Pratama, T., & Siahaan, J. (2023). The Sensational Impact Of Youtube Advertising On Purchase Intentions Based On Boosting E-Commerce Sales In Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 16(1), 79–96. <http://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v16i1.15376>
- Loebis, R. S., & Utomo, S. B. (2022). Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Susu Bear Brand. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, 11(12).
- Maino, G. P., Sepang, J. L., & Roring, F. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada Verel Bakery and Coffee. *Jurnal EMBA*, 10(1), 185. <file:///C:/Users/acer/Downloads/iogi2018,+07.+Glorya+Priscilla+Maino..+O K.pdf>
- Mirawati, & Rustam, T. A. (2023). Pengaruh Media Sosial, Periklanan, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Kota Batam. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 135–145. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3549>
- Mulyana, R., Purwanti, R. S., & Setiawan, I. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada Industri Produk Keripik Mekarsari). *Bussines Management and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 21–33.
- Navira, F., & Lestari, R. B. (2025). Pengaruh Iklan dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen di Erafone Megastore. *MDP Student Conference*, 4(2), 792–797.
- Nurdiana, Muspa, & Anshar, A. (2024). Analisis Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi di Mediasi Pengetahuan Investasi Generasi Z di Pasar Modal Kota Makassar. *POINT: Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 6(4), 188–204.
- Pamungkas, M. R. R., Priharsari, D., & Purnomo, W. (2022). Eksplorasi Pengaruh Teknologi Live Shopping terhadap Minat Beli Pelanggan dengan Systematic Literature Review. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(11), 5525–5531. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/12370>
- Pandjo, S. F. K., Kadang, J., & Sastrawan, E. (2023). Inovasi Produk Metode Manual Brew Aero Press Di Re.Kreasi Coffee. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(2).
- Pebriani, W., & Busyra, N. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Era New Normal. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 83–89. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.739>
- Pohan, I., Ambarita, R., & Hasibuan, N. (2023). Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sehat Bakery Sibuluan Indah. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 66–74. <https://doi.org/10.59024/jise.v1i3.103>
- Potabuga, F. W., Niode, I. Y., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Motor Yamaha Di Outlet Yamaha 3s Ahmad Yani. *Jambura*, 5(2), 682–685. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Pratama, W. A., Nengsih, T. A., & Ningsih, P. A. (2022). Pengaruh Green

- Marketing Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Beli Green Product Pada Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 2(4), 244–258. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i4.543>
- Qurohman, T., Fitriah, I. J., & Navian, A. A. (2020). Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Smartphone OPPO (Kasus Calon Konsumen Handphone OPPO di Kota Bandung). *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 1(3), 846–850. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i3.344>
- Rajuddin, W. O. N., Muthalib, D. A., & Naim, I. (2022). Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Pengiriman Ekspres Di Pt. Pos Indonesia Kota Kendari. *JIM : Journal Of International Management*, 1(02), 106–120. <https://doi.org/10.62668/jim.v1i02.502>
- Renaldi, P. A., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Iklan dan Citra Merek serta Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Produk Kopi Siap Minum dalam Kemasan Merek Nescafe. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 163–170. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i2.39647>
- Ribek, P. K., Mirayani, L. P. M., Permadi, O., Putri, N. K. A. D., & Suswandayana, I. K. A. (2024). Pengaruh Teknologi, Brand Awareness, Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Pada Usaha Makanan Tradisional Di Bali. *Jurnal Bakti Saraswati*, 13(1), 1–6.
- Safsafubun, A. C., Ardiansyah, D. R., Veronica, M., & Dutahatmaja, A. (2024). Pengaruh Efek Kampanye Iklan Terhadap Keputusan Pembelian dan Kesetiaan Merek. *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, 1(6), 606–612.
- Sari, A. (2025). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Serta Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Resya Cake And Bakery Di Kabupaten Paser. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 399–407.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.); ke 2). Alfabeta.
- Sukur, A. P., & Budiarti, A. (2025). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 14(1), 1–15.
- Syahril, A., Kurniawati, D., & Adinata, M. (2023). Pengaruh Iklan Lazada Terhadap Minat Beli Barang Secara Online Di Kalangan Mahasiswa. *Algebra : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Sains*, 3(1). <https://doi.org/10.58432/algebra.v3i1.744>
- Vicky, V., & Rustam, T. A. (2023). Pengaruh Variasi Produk, Brand Image, Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Di Bestmart Supermarket Batam. *Jesya*, 6(2), 2015–2023. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1099>