

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah seluruh hasil dianalisis dan dibahas secara tuntas, maka simpulan berikut menjadi representasi dari temuan utama:

1. Iklan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli tiket ferry di pelabuhan Harbour Bay Kota Batam.
2. Inovasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli tiket ferry di pelabuhan Harbour Bay Kota Batam.
3. Kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli tiket ferry di pelabuhan Harbour Bay Kota Batam.
4. Iklan, inovasi dan kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat beli tiket ferry di pelabuhan Harbour Bay Kota Batam.

5.2 Saran

Dalam rangka menindaklanjuti hasil kajian, sejumlah saran berikut dapat disampaikan:

1. MV. Putri Anggreni perlu memanfaatkan iklan secara maksimal sebagai sarana komunikasi pemasaran untuk meningkatkan minat beli tiket. Hal ini akan dapat dicapai melalui kualitas konten iklan dengan pendekatan yang lebih personal dan interaktif, misalnya melalui media sosial dan *platform* digital yang banyak digunakan masyarakat. Selain itu, pemilihan waktu penayangan dan frekuensi iklan harus disesuaikan agar pesan tersampaikan secara optimal tanpa membuat konsumen merasa jenuh.

2. MV. Putri Anggreni harus senantiasa melakukan inovasi dalam aspek layanan yang diberikan agar tetap mampu mempertahankan suatu minat dan kepuasan penumpang. Salah satu langkah penting yang bisa diambil adalah dengan secara rutin melakukan evaluasi menyeluruh serta penelitian terhadap kebutuhan dan keinginan para pelanggan. Dengan memahami apa yang diharapkan oleh para konsumen, perusahaan dapat mengembangkan berbagai fitur baru yang relevan dan bermanfaat.
3. MV. Putri Anggreni perlu mengadopsi kemajuan teknologi dalam sistem pada pemesanan tiket agar memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi. Hal ini dapat dilalui dengan mengembangkan aplikasi pemesanan tiket berbasis mobile yang *user-friendly*, lengkap dengan fitur notifikasi pengingat jadwal keberangkatan dan *update* cuaca. Integrasi dari sistem pembayaran digital yang aman dan beragam metode pembayaran juga perlu diperluas agar semakin banyak pelanggan merasa terbantu dan terdorong untuk membeli tiket.
4. Penelitian selanjutnya agar dapat memperluas ruang lingkup variabel bebas dengan memasukkan faktor-faktor tambahan yang diyakini memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Dengan menambah variabel-variabel tersebut, analisis yang akan dilakukan dapat menjadi lebih mendalam, sehingga mampu menggambarkan dari fenomena yang diteliti secara lebih komprehensif. Selain itu, perlu adanya peningkatan jumlah sampel yang digunakan dalam riset agar hasil yang diperoleh dapat mencerminkan kondisi yang lebih representatif.